

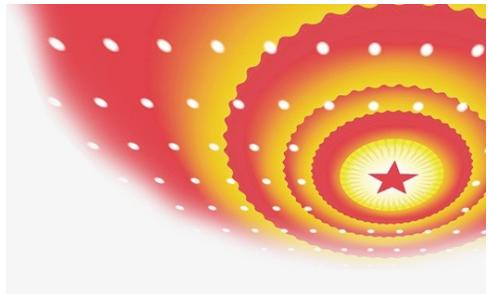


中国文教用品



三月，一个花开柳绿的季节。

全国人大政协两会闭幕。习近平在两会期间的重要讲话为中国的发展指明道路。有理由相信，在新时代新思想新动力新机制的助推中，实体经济一定会迎来蓬勃的春天。



借两会春风，中国文教体育用品协会八届二次理事（扩大）会议在西安召开，此次会议是文体协会新一届领导班子一年工作的总结大会。为此，中轻联党委副书记王世成亲临大会并做了题为《把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展》的讲话。协会理事长易晓俐对一年来的协会工作进行了全面的总结。本期将转载王世成的讲话和易晓俐的总结报告。

1

王世成在文体用品协会理事会上讲话

《把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展》（P2—P7）

2

易晓俐在文体用品协会理事会上的工作报告

《满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展》（P8—P15）

3

政协委员卞志良在全国政协会议上的建议（P16）

4

中国文体用品行业团体标准《彩泥》和《学生圆规》启动工作会议在上海召开（P17）

本期导读

5

企业文化专栏《马利文化》（P19）

6

齐心办公税票收纳系列（P20）

总第367期
2018



请关注微信服务号

中国文教体育用品协会第八届第二次理事（扩大）会议 在西安召开



3月23日，中国文教体育用品协会第八届第二次理事（扩大）会议在西安召开。

来自协会副理事长单位，常务理事单位以及会员企业代表参加了大会。中国轻工业联合会党委副书记王世成做了重要讲话，

王世成同志对我国文体用品行业投以十分的关注，他在讲话中既剖析了经济发展大环境，又中肯指出行业企业发展瓶颈，王世成同志将文体行业发展形象的归纳为“机遇融合突破”。他的讲话博得全场热烈掌声。

文体协会理事长易晓俐做了协会工作总结报告。大会还举行了颁奖仪式，颁发了2017年以来优秀企业和优秀产品获得的各类奖项。

得力集团有限公司、泰山体育产业集团有限公司、山东英吉多健康产业有限公司、鄱阳县黑金刚钓具有限责任公司、宁波天旗科技有限公司，江苏康力源健身器材有限公司、江苏长江纸业有限公司在会上针对生产智能化、优质品牌、融合信息、转型升级以及营销渠道等多方面做了经验交流。

大会在下午的文体行业分组讨论中还就不同的生产现状以及应对大环境变化和加强自身修炼等话题进行了讨论。

此前，3月22日晚，中国文教体育用品协会常务理事会议举行。会议研究并通过了八届二次理事（扩大）会议议程；审查并通过《第八届理事会副理事长、常务理事、理事单位的调整方案》；通过《协会分支机构管理办法》和专委会调整重设方案；通过协会副秘书长人选的任免；讨论通过《协会咨询专家委员会管理办法》。



王世成在文体用品协会理事会上讲话

把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展



举世瞩目的全国政协两会刚刚胜利闭幕，春风拂面、激情催人，习近平总书记两会期间的多次重要讲话为加强党的领导和各领域改革发展指明了前进的方向。新时代、新班子、大部制、大开放、高质量、快转型、防风险、政策包等丰富内涵和务实举措令人振奋，实体经济又迎来升级发展的难得机遇，需要我们认真学习领会，准确把握发展借势点和切入点，如政府工作报告中指出要坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，推动质量变革、效率变革和动力变革。在2018年九大任务和举措中强调：做强做大新型产业集群，在医疗、养老、教育、文化、体育等领域推进“互联网+”，运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业；大幅压减工业生产许可证，推进与国际先进水平对标达标，来一场中国制造的品质革命；继续破除无效供给，加大“僵尸企业”破产清算和重整力度；进一步减轻企业税负，改革完善增值税，大幅提高新购仪器设备税前扣除上限，实施企业境外所得综合抵免政策；大幅降低企业非税负担，包括降低五险一金缴费比例、电网环节收费、路桥费用，一般工商业电价平均降低10%；落实完善创新激励政策，赋予创新团队和领军人才更大的自主权和成果所有权和长期使用权，采取灵活的薪酬制度和奖励措施；协同打造“双创”升级版，设立国家融资担保基金；支持民营企业发展，健全企业家参与涉企政策制定机制；支持金融机构扩展普惠金融业务，着力解决企业融资难融资贵问题，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定；推进消费升级，发展消费新业态新模式；简化外资企业设立程序商务备案和工商登记“一口办理”；扩大出口信用保险覆盖面，整体通关时间再压缩三分之一；推动加工贸易向中西部梯度转移；下调部分日用消费品进口关税；多渠道增加全民健身场所和设施等。只要我们共同撸起袖子加油干，前景可期！幸福是奋斗出来的，让我们一起奋斗、共同幸福！

借此根据晓俐理事长和协会的建议，就运行态势和发展分析做简单点评，重点就融合发展交流一些思考，与各位企业家、行业同事商榷。

认真研商文体用品行业运行态势：总体稳中有进、行业整合加速、成本明显上升、环保压力加大、结构不断优化、创新持续出彩。我们要坚守实体经济、坚定发展信心，不断适应新常态、努力引领新常态。



王世成在文体用品协会理事会上讲话

把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展

当前协会需要在阶段调研梳理的基础上，根据会员企业在转型发展中遇到的：大宗原材料涨价影响、人工成本上涨过快、地方政府对制造业中小企业技改支持力度不够、环保节能消防安全压力加大、民营企业贷款难未能有效化解、不规范竞争破坏市场正常秩序、假冒伪劣产品屡禁不止等困惑和突出问题，在多形式沟通汇报的基础上，积极会同中轻联，进一步加大诉求反映力度，提高服务质量和效率，围绕：政府扶持制造业的政策要落实到位、要督促完善信用管理体系建设、应加大市场整治打击假冒伪劣产品力度、大力治理一些基础原材料盲目涨价的乱象、持续着力解决企业税负过重问题及政府在简政放权中应赋予行业组织更多实际职能等方面，动态向政府有关部门提出建议，努力为企业营造公平竞争的良好环境和政策氛围；行业协会要在基础性服务、发展性服务等方面，不断创新平台，努力牵线搭桥提供更多融资合作、成果共享的机会，更有效地发挥功能作用。



同时交流分析找准企业升级发力点：我以为应加快提升创新内生动力、加快提升品牌培育合力、加快提升成本控制能力、加快提升风险防范功力，而且有待多策并举，协会和会员企业要适应国家文化大发展、体育新时代的节拍，适应“全民体育为人民、全民健康为小康”的目标要求，深入贯彻工信部“关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见”，创造条件内外发力，破解难题持续改善，共同推进行业企业供给侧结构性改革。这方面，不少骨干企业闯出了一些新路、创出了一些成功经验，据协会提供的一些范例，如九家企业：红双喜、姚记扑克、齐心、广博、晨光和金陵体育、威海光威、青岛英派斯、宁波创源文化等上市融资的成功，为行业企业新的发展积蓄能量，令业界振奋；得力推动两化融合，坚定迈向智能制造；晨光开启文创新零售模式，致力打造全产业链的业态布局；贝发积极革新，实现规模定制模式下的订单获取；广博推出时尚文具品牌，布局跨界清算领域；齐心大办公全生态理念，持续提升对企业级客户的综合服务能力；泰山瞄准全



民健身市场，实现了由企业到平台的华丽转身，近期又为2022年冬奥会打造了“冰雪包”；英吉多引进先进技术，加大研发跻身高端市场；舒华、中大等企业推出多款新品，信步走上“互联网+健身”的升级之路等等，以上典型引路、挂一漏万，期望大家相互走访交流学习借鉴，不断提高转型升级水平。

王世成在文体用品协会理事会上讲话

把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展

实践中深感：善于接轨国家战略、全面提高多元融合发展能力是实现文体行业企业转型升级、动能转换和全要素生产率提高的关键举措；是行业企业形成新的发展格局和竞争优势的重要路径。我以为，当前是一个融合的时代，只有具备融合的意识、融合的思维、融合的能力、融合的接口，方能获得发展的先机，加大成功的概率，赢得市场的青睐。正像我们所欣赏到的文艺演出：腾格尔与霍尊的同台；宋祖英与周杰伦、郎朗的混搭；古琴与大提琴的合奏“高山流水”；多场美声与通俗、民族唱法的融合都带给观众新颖而不一样的视听享受。正可谓：混搭出看点、融合显商机。然而，不同的企业和企业发展的不同阶段应有不同的选择，这就需要充分调研分析论证、需要“才学胆识胆为先”的决断能力和人才第一资源必须先行的必备条件。

一是致力在工业化与信息化融合中实现新突破。当前我们文体行业发展正处在速度换挡、结构优化、动力转换的关键时期，面临传统要素优势减弱和国际竞争加剧的双重压力、多重挑战。期间一个有力的条件就是运用信息化和互联网增强发展动力。大家欣慰地目睹近年来“互联网+”、大数据、人工智能正在改变生产、生活的方方面面，我们必须适应这种变化。企业两化融合的着力点应放在：加强企业信息化系统水平提升，从生产、运营和产品三个维度务实推进；文体用品企业应在内部CIO制度建设；提升数字化智能化水平；建立和完善产品追溯体系；开展企业内部“双创”活动；实践线上线下营销手段有机结合等方面，要高度重视新零售概念的兴起，使线下商铺将迎来第二春，高度重视移动互联网与实体经济的融合将加速，在推进融合中，要敢于亮剑善于付出。应很好学习海尔互联工厂、伊利智能制造、纳爱斯网络协同、美克美家智能企业的经验，学习文体行业内的成功案例，不断创造和形成新的融合典型，促进两化融合水平的持续提升。

二是致力在实体经济与虚拟经济融合中实现新突破。要充分认识虚拟经济是市场经济高度发达的产物，应以服务于实体经济为最终目的。我们感到，正是虚拟经济的高度流动性，提高了社会资源配置和再配置的效率，使其成为现代市场经济不可或缺的组成部分。文体行业企业着力点应放在：以融合的理念主动寻求金融业等对实体经济的助力，发挥生产性服务业对制造业的拉动和辐射作用，积极促进企业产融合作，推动企业资产证券化，支持企业增大直接融资比重，通过上市、发债、混改、兼并等有效形式，推动其服务型制造业发展，切实提神补钙强健体，加快实现新形势下的新发展。



王世成在文体用品协会理事会上讲话

把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展

三是致力在产业化与城镇化融合中实现新突破。产城融合要求产业与城市功能融合、空间整合，以产促城，以城兴产。实践证明，城市没有产业支撑，即便再漂亮，也就是“空城”；产业没有城市依托，即便再高端，也只能“空转”。城市化与产业化要有对应的匹配度，不能一快一慢，脱节分离。当前各地开发区、产业园、科技园、特色小镇的建设方兴未艾，城镇化率提升在挖掘潜力中加快节奏，已从52.6%提高到58.5%，从不同层面推动了产城融合。据建设部、发改委、财政部文件，国家规划到2020年要培育1000个左右各具特色富有活力的特色小镇。届时体育小镇将达到100-150个（不完全统计目前已建23个）。我们文体行业企业应主动融入，其着力点把握：产业集群园区化；已建集群充当特色小镇的产业根基；企业主动在城镇化建设和消费升级中得到自身转型升级；有效借助特定的政策供给，在产城融合中使企业做大做强，并积极助力城市国际影响力的提升。

四是致力在制造业与文化产业融合中实现新突破。这是轻工和文体行业的优势和特点，当前国家正在全面推进“中华传统文化传承工程”，中轻联是唯一被通知参加中宣部会议，配合传承工作的制造业行业组织。努力弘扬民族文化，以文教用品和体育健身器材为媒，做强做优一批特色企业和自主品牌，是我们的历史责任。让大家欣喜地是，在多次大型主场国际活动和大型赛事中，颇具民族特色的文具产品和体育健身品牌器材不时充当着见证者，引起各国嘉宾青睐。这方面文体行业企业着力点应放在：深入贯彻质量提升行动等四份国家级指导意见；主动与文化创意设计产业有机融合；研发出更多体现民族文化底蕴的高品质新产品；推进生产企业与院校所的联动，主动与之结亲，获取智力支持和科技支持；推动以融合发展为重点的专项技术改造，持续彰显民族品牌的风采。

五是致力在硬实力与软实力融合中实现新突破。有专家分析，到2020年实现全面小康，GDP只要年均增长6.3%，完成就没有问题，而国家软实力的提升和同步需要下大气力！据此，文体用品企业应注意在铸就经济实力的同时，努力提升企业软实力建设，丰满其核心竞争力，主动将着力点放在提升企业文化和推进精益管理上，注意管理层面的重点是成本和风险控制，特别是找到大幅降低边际成本、提高全要素生产率的有效方法，练好企业内功，向管理要效益；



王世成在文体用品协会理事会上讲话

把握机遇、加快融合努力推动新时代文体用品行业高质量发展

注意更加重视企业文化建设，有效凝聚智慧、凝聚力量、凝聚人心，形成转型升级最大的合力，罗西尼倡导“和”文化，注重为员工搭建上升通道和学习深造机会；红星二锅头不论请王旭还是张涵予做代言人，彰显的是“敬不甘平凡的我们，每个人心中都有一颗红星”的品牌文化，激励人们不懈奋斗、敢于逐梦。

期待文体行业企业借鉴并努力创造新经验，在企业文化与精益管理的推进中，谨记：**天道酬勤、地道酬善、商道酬信、业道酬精。**

六是致力在国内发展与国际产能融合中实现新突破。贯彻落实一带一路国家战略和推动国际产能合作总要求，文体行业企业应积极融入，借力发展。目前，我国已同37个国家签署了产能合作协议，与沿线22个国家签署总额9000多亿元人民币的本币互换协议，推动产能合作与人民币国际化相互促进。我们的着力点应放在：借力“轻工业国际产能合作企业联盟”的作用发挥上。联盟将积极为联盟成员挖掘国内外各层面的优质资源，重点构筑“协作平台”、“投资促进平台”和“信息平台”等，致力于信息、资本、项目、人才在联盟内外的互动合作，形成促进行业健康、可持续海外布局和国内外联动的高水平服务体系。期待企业家主动布局、内外融合、创造新商机、实现新突破。

最后强调“6+1”，即**致力在经济建设与国防建设的融合中实现新突破。**大家注意两会上，习近平主席在解放军和武警部队代表团全体会议上的重要讲话，进一步明确军民融合发展的战略定位和总体要求，为努力开创新时代军民融合深度发展新局面指明了方向。军民融合产业是以国防科技工业在经济技术方面的优势为核心和依托，通过军民领域间的双向交流互动所形成的产业。近年来具有产业集群特征的军民融合类园区越来越多的涌现出来。国家加强了顶层设计，加强了沟通协调机制建设，正在整合资源提高产业能力，促进军地经济一体化转型升级。文体行业的企业家应善于寻找捕捉军科在新材料、新技术等方面最先进的成果成功对接，主动与军科院所和领军人才攀亲结缘，助力产业升级，当然双向融合与对接也是应有之意。如澳瑞特为“天宫二号”研制航天员太空健身器，赢得了信誉和发展。

以上观点与同事们交流商榷，祝各位同事生活事业顺意顺达，谢谢大家！



易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展



各位理事、各位代表：

现在，我受中国文教体育用品协会八届理事会常务理事委托，向大会作工作报告，请予审议。

一、2017年行业发展状况和协会工作回顾

2017年是不平凡的一年，是全行业企业和广大员工奋力拼搏、克难前行，改革发展取得新成就的一年。党的十九大胜利召开，给行业发展描绘了新蓝图，提供了新动能，中国文教体育用品行业继续稳定健康发展。

2017年行业发展总的特点是，经济增速持续稳健，经济效益快速提升，市场销售企稳回升，出口保持基本稳定，科技创新呈现新亮点，绿色发展得到高度重视，龙头企业和优势品牌发挥引领作用，文教体育用品制造业拉动消费增长的作用进一步凸显。

据国家统计局的数据，2017年，全国文教体育用品制造业规模以上企业共2402家，完成主营业务收入3622.75亿元，同比增长9.16%，比同期轻工全行业平均主营业务增速高0.82个百分点；实现利润总额230.25亿元，同比增长9.39%，高于轻工全行业利润总额平均增速0.43个百分点，也高于本行业主营业务收入增速0.23个百分点；根据海关总署的数据，全国文教体育用品行业累计完成出口额399.5866亿美元，同比增长4.49%；规上企业亏损面为11.03%，比上年增加了1.13%。困扰行业发展的主要问题，一是原材料价格快速上涨，导致制造成本明显上升；二是环保压力持续加大，费用开支增长难以控制。总的来看2017年经济运行卓有成效，为我们完成“十三五”规划目标、实现转型发展奠定了良好基础。

2017年，协会在引领行业发展，服务政府、服务行业、服务企业方面继续努力，主要做了以下工作：

(一) 完成理事会换届选举，明确今后五年目标任务 在中国轻工业联合会直接领导下，2017年2月28日，我们在上海召开了第八次理事会暨会员大会，总结回顾了过去五年的工作，围绕提升经济运行质量、行业升级发展进行了深入讨论，选举产生了第八届协会理事会领导班子，在统一思想的基础上确定了今后五年的工作目标和任务。按照上级党委要求，协会健全了党组织，成立了新班子，扩大了党员队伍，积极有效地开展了党的活动。经过一年时间努力，协会在“提升四项能力，建设六大工作平台”方面取得了初步成效，各项工作有条不紊地顺利推进。

(二) 贯彻工信部文件精神，着力推动行业转型升级发展 在第八届一次理事扩大会议以及几次行业展会上，请工信部领导宣讲《关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见》，制定了贯彻工信部文件的步骤和措施，并积极督促落实。上半年重点调研标准化和产品检验检测工作，分别在中国文具之都宁波和泰山体育集团召开了有产学研单位参加的专题座谈会，深入研究了企业的需求和难点；

易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

下半年由理事长带队，和地方政府有关部门、企业领导一同，就如何提升产品质量、加强品牌建设等重点问题，走访了10多个体育健身器材企业和淄博、宁津两个产业集群，向政府部门转达了政策建议。还召开专家座谈会，完成工信部促进文体用品行业升级发展项目结题，提交了扶持行业发展的政策意见。

我们秉持“让人民生活更美好”的理念，把文教体育用品作为人民群众文化和健康的“菜篮子”来抓，积极开展各种活动，在推动企业增品种、上档次、创品牌上发力。在2016年轻工业百强企业评比中，评出综合百强3家，单项百强36家。2017年度轻工业科技进步奖企业获得一等奖1项、二等奖3项、三等奖2项，第二届中国轻工业优秀设计“金奖”1家，工信部升级和创新消费品评选2家，工信部工业制造业产品单项冠军和培育企业3家。我们首次举办了文教办公用品行业“赛思奖”，涵盖节能环保、创意设计、最佳新品、最受欢迎等内容，共有47家企业的优秀产品获奖。以专委会牵头组织了体育器械行业创意创新设计奖，共有10家企业的新颖设计产品获奖。依靠科技创新、提升产品质量、突出绿色制造、发挥品牌效应这些新理念已经形成行业共识。

(三) 以展览会为平台，促进企业创新发展 2017年是协会举办展览、服务企业的初见成效之年。我们和上海德纳展览公司合作，刚刚在上海闭幕的第五届国际健身、康体休闲暗蓝灰，展览面积达6.5万平米，参观人数爆棚，当天参观人数超过105万人，众多国际品牌和国内外健身健美协会和俱乐部的参与打造了一场健身体育狂欢的盛会。明年准备移师上海国际展览中心，开7个馆。同时，我们在中国轻工业联合会关心指导下、在行业核心企业鼎力支持下，联合中展集团，成功举办了首届中国（北京）国际文具博览会。展会遵循文具、文创、文化的思路，旨在办成中国文教办公用品行业最核心与最前沿的企业、品牌、集群的展示。办成B2B、B2C、文化用品消费体验的盛会。办成探讨行业发展、促进企业升级的工作平台。展览期间，我们举办了行业高层论坛和高峰论坛，出版发行了《挑战与机遇——互联网时代下中国文教办公用品行业的转型升级》特刊；组织了首批团体标准发布会、文教用品及办公设备新品首发式、参展产品首届“赛思奖”评比、B2B国际买家洽谈会等多场活动，更具开创意义的是，我们开展了公益助学捐赠活动，18家文教体育用品骨干企业向贵州贫困山区学校捐赠文体学习用品价值256万元，彰显了全行业扶贫助学的公益精神，赢得了广泛的社会赞誉。展会的成功举办为行业谋发展、为企业创共赢搭建了合作平台，也探索了如何破解升级发展难点的有益经验。

(四) 共建特色区域和产业集群，培育领军企业 首先抓好制度建设。在总结经验、广泛征求意见的基础上，我们先后制定和公布了《行业特色区域和产业集群共建管理暂行办法》以及《共建协议范本》、《行业“四个中心”认定管理办法（试行）》、《行业专业品种示范企业管理暂行办法》等文件，并就如何按照流程申报、复评作了规范要求，使得这些工作有章可循、有规可依。



易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

我们先后对安徽界首的钓具拟饵、安徽无为的羽毛球、河北献县的钓具、江苏泗洪的制球等产业进行了调研，与地方政府就产业规范有序、健康发展进行了合作洽谈，经过专家论证、产业规划、签订共建协议，批准安徽界首为“中国钓具·拟饵之乡”，使行业产业集群达到了21个。我们还对条件成熟的专业品种示范企业、行业科技研发中心、标准研发中心组织了专家评审和复评，颁发了证书，使行业示范企业达到了35家，行业“四个中心”达到了8家。我们还积极推荐企业申报国家级科技中心、设计中心。经过努力争取，2家企业获得、1家企业复核获得国家工业设计中心称号；还有2家企业获得轻工业工业设计中心称号。

(五) 推进标准化改革，加大标准化工作力度 一是贯彻标准化改革精神，抓紧国标、行标修制订。传达贯彻标准化改革精神，积极配合完成国标“精简整合”工作，学习和宣传新《标准化法》，组织专业力量实施标准修制订计划，克服多方困难，完成了《文体用品及零部件对挥发性有机化合物(VOC)的总体要求》、《文具用品 安全警示标志》、《文体用品及零部件对挥发性有机化合物(VOC)的测试方法》、《文具用品术语及分类》的制修订和颁布；完成了8部行业标准（其中文具4部、球类1部、钓具3部）制修订和颁布。二是健全标准化组织。积极向国标委、中轻联汇报，争取理顺文体标准化体制，得到上级理解与支持；及时调整标准化组织机构，充实专业技术力量，发布标准化工作计划。三是大力推进团体标准的制订和贯彻。在出台《团体标准管理暂行办法》的基础上，几经修改，出台了具有可操作性的《团体标准管理办法实施细则》；加强对团标编制、研究的直接指导，按计划推进，先后完成并公布了文具2个、体育用品8个团标；年内下达了13个团标编制计划。四是开展标准化业务培训。结合标准制修订工作，学习标准化改革精神和业务知识；经过认真准备，于12月份组织了上百人参加的标准化培训班，宣贯新《标准化法》，讲解标准申报和制修订工作要点，研讨推进团标工作，有力助推行业标准化工作。

(六) 深入调查研究，反映企业诉求，为企业排忧解难 一是努力做到下情上达，争取各级政府支持。我们做到随时掌握行业发展的难点、痛点，及时向国家主管部门汇报；认真听取企业意见和建议，努力和当地政府沟通协调，寻求支持企业发展的解决方案。

二是坚决维护会员企业合法权益。我们行业是外贸出口的重点行业，面对西方贸易保护主义抬头，国际贸易纠纷日益增加的现状，我们始终把国家民族利益放在首位，力求各种困扰依法公正处理。去年美国某跨国公司对我国文教用品行业几家领军企业发起商标无效的法律诉讼，意图独揽国内某一类产品的销售市场，协会得到企业报告后，积极协调有关部门和机构，为企业提供了有利的标准和规定，并要求约谈对方企业，避免了事态恶化和蔓延。



易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

三是尽力为企业办好事办实事。在企业参与招投标、政府采购、品牌评审、产品推介、获取荣誉等需要协会出面站台的，只要符合事实，我们都大力支持帮助，出示文件证明，帮助沟通协调。企业有重点项目开工、重要庆典活动等需要行业领导站台背书的，我们都鼎力相助。融资上市是企业发展的重大契机，我们始终全力支持。2017年，会员企业先后有江苏金陵体育、威海光威复材、青岛英派斯、宁波创源文化4家企业成功上市，使会员企业上市公司达到9家，这也说明问题用品行业融资环境有所改善。由于加强了对会员企业的服务工作，增强了协会的向心力和凝聚力，今年发展会员企业49家。四是搞好信息咨询服务。充分发挥现有信息平台作用，努力办好协会官网、微信公众号和媒体刊物，及时宣传报导行业、企业的重大活动、先进经验、名优产品和模范人物，及时向会员推送月度、季度和年度行业统计数据和经营分析。

(七) 注重自身建设，夯实基础工作 协会新班子着力抓好秘书处建设。首先健全各项内部管理制度，修订完善了会议、考勤、岗位职责、财务报销、专委会职能等管理制度，接受了审计检查；其次加强人力资源工作，招聘年青力量加入，同时调整内部分工，明确工作任务，加强协调管理，确保按目标推进；再次是搞好总结和培训，提高业务素质和工作效率，半年和年终两次总结和以会代训起到了良好的促进作用。

二、2018年面临的形势和工作任务

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放四十周年，是决胜全面建成小康社会、实现“十三五”规划目标任务的关键之年。

从外部环境来看，全球经济持续复苏回暖，大宗商品价格有所回升，全球贸易呈现扩张态势，但“逆全球化思维”兴起，贸易保护主义抬头，不稳定、不确定性因素增多。从国内经济形势来看，宏观经济延续回稳向好态势，经济社会发展具有良好支撑基础和许多有利条件，但结构性失衡导致经济循环不畅的问题仍然突出，控制金融风险成为重中之重。从“三驾马车”来看，投资增速将进一步回落，2017年出口增速较高，2018年要继续提升难度很大，贸易摩擦越来越多，进一步启动内需成为主要动能，但在收入增速放缓趋势下，消费增速放缓很难避免。我国经济面临的压力不可低估。

我国文教体育用品行业历经十多年超两位数的高速增长，在宏观经济增速明显放缓的大背景下，近年来仍然处于中高速增长态势，这说明文教体育用品行业是稳增长的重要消费品行业，是具有外贸优势的出口创汇行业，是与民生密切相关的朝阳行业。在二胎政策实行、教育事业继续大力发发展、备战2022冬奥会、全民健身热潮蓬勃兴起等利好因素推动下，文教体育用品行业前景看好，大有可为。当前的主要挑战是，原材料和人力成本的急遽上升成为成本不可承受之重，产品的质量、品种还不能满足人民对美好生活的需求。我们既要在控成本、智能化、保效益上用心，更要在提品质、增品种、创品牌上发力！



易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

2018年协会总体工作思路：全面贯彻党的十九大精神，以满足人民美好生活需要为宗旨，以深化“三品”战略为导向，坚持供给侧结构性改革，坚持创新驱动，坚持消费升级，大力推动标准化工作，着力开展平台建设，夯实基础管理工作，充分发挥协会的桥梁纽带作用，推进行业升级发展再上新台阶！

2018年要努力做好以下主要工作：

一、着力行业升级，深化“三品”战略 继续贯彻工信部《关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见》精神，深入企业调查研究，把握影响发展的关键问题，坚持问题导向原则，协调各方面力量攻关克难，在促进行业转型升级上见实效。一是继续“调结构”。加大协调力度，完善政策措施，着力解决部分地区、部分细分产业“散、乱、弱、差”问题，扶持龙头企业，提高产业集中度，发挥产业集群的集聚效应，促进由“大”变“强”发展。二是努力“降成本”。从内外两方面采取有效措施，化解大宗原材料价格盲目上涨造成的负面影响，加快生产和管理自动化、智能化、信息化进程。三是聚焦“提品质”。既要提升经济运行的品质，追求质量，增强效益，又要提升产品的内在质量，增加产品附加值，打造高质量的拳头产品。四是重在“创品牌”。开展品牌培育活动，打造品牌核心竞争力，领军企业在创一流品牌、国际品牌上发挥带头示范作用，逐步改变出口产品主要依靠“OEM”的经营模式。

二、坚持创新驱动，满足消费升级需求 大力推动科技进步。积极参与国家科技支撑项目和国家重点研发计划专项的申报工作，力争更多文体用品制造企业得到支持。积极参与轻工联合会和各省市为主组织的科技进步奖励活动，力争会员企业获得更多奖项。继续搞好年度轻工行业文体用品行业10强、全国轻工行业100强以及文体用品细分行业10强评选，从2018年起依据会员统计网络直报系统提供的数据进行评比。继续培育和评审行业专业品种示范企业、“四个中心”，积极推荐符合条件的行业“四个中心”企业申报国家级科技中心、工业设计中心和检测中心。

协同推进绿色发展。贯彻落实国务院《绿色制造工程实施指南》和《工业绿色发展“十三五”规划》，尝试编制绿色标准和规范，积极参加工信部100家绿色园区、千家绿色工厂、万种绿色设计产品评比活动，树立一批绿色制造先进典型，为符合条件的骨干企业做好绿色设计和制造先进企业申报工作，为行业绿色制造提供咨询服务。

促进文体产品升级创新。争取更多产品进入《升级和创新消费品指南》，继续推荐“制造业单项冠军”和“中国工业大奖”企业，积极参加升级和创新产品申报、评审工作，力争更多企业和产品榜上有名，引领文体产品制造业不断上等升级。

加强产业集群共建。按照轻工联合会要求，搞好现有产业集群的复评工作，使其综合能力、素质得到巩固、提高；对具有培育前景的地方优势产业加大协调力度，形成共建氛围，成熟一个发展一个，做到年年有新增长；加强和地方政府的联系沟通，总结和推广成功经验，树立协会和政府密切合作的典范。

易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

重视培养科技人才。通过各种科技项目评审、奖励发现人才、激励人才，创造条件建立行业专家人才库，组织人才参加标准制修订、产品检验检测、科技项目攻关、科技咨询、论坛交流等活动，依托企业不断壮大科技人员队伍。

三、理顺管理体制，加强标准化工作 认真落实行业标准化工作计划。按照国民经济产业分类和国标委分工原则要求，在轻工联合会指导下，发挥行业协会管理协调作用，建立健全统一的文体用品标准化技术组织。

争取工业和信息化部、国家标准委、轻工联合会大力支持，在标准化工作上迈出更大步伐。加大国际先进标准转化、国标和行业标准的修制订力度，力争完成22项国际标准的转化，完成强制性国标2项和行业标准13项的修制订计划，团体标准制订力争发布不少于20项，基本覆盖所有专业委员会。

采取有效措施推进对标贯标。团标起草企业向社会承诺带头落实团标，所有团标均有产品供应消费市场，培养一批采用团标生产的升级和创新产品，使团标产品成为满足消费升级需求的重要力量。

夯实标准化工作基础。发挥现有标准化专家委员会作用，修改和完善行业标准化体系；吸纳领军企业、大中型企业以及相关科技、检测、认证机构积极参与，于年内组建行业标准化委员会，参加标委会的企业、单位将得到更多政策扶持；加大标准化培训力度，采用多种方式培养标准化人才队伍；积极探索在具备条件的子行业建立团标检测认证制度，规范经销行为和市场秩序，提升团标产品的美誉度。

四、继续办好展会，搭建合作共赢平台 协会要集中力量办好三个展览。继续和上海德纳展览服务有限公司合作，办好上海国际健身康体休闲展览会。深化会员企业合作，吸引国际钓具界参加，办好首届苏州国际钓具博览会。充分发挥北京作为首善之都和文化高地的优势，联合中国国际展览中心集团共同主办，组织骨干企业和会员企业积极参与，办好第二届中国国际文具博览会。要在搭建企业合作平台上下功夫，认真组织好消费升级、质量提升、品牌宣传和渠道拓展的各类活动，抓好“赛思奖”评比，吸引国内外采购商、投资商参会参展、洽谈合作，将文具展打造成引领行业发展趋势的风向标。



易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

五、强化服务意识，化解企业难点痛点 深入企业开展调研，加强经济运行监测，及时向政府主管部门汇报沟通。尤其是在减轻企业负担、减少不必要的行政干预、扶持中小企业、政府采购、科技项目、节能环保等方面给予政策支持，解决企业的难点痛点。

配合政府和企业开展打假防伪，保护知识产权，维护企业合法权益。对假冒伪劣产品危害严重的子行业和地区，组织会员企业积极研讨对策，协调执法部门和中介机构，强化法律手段，有效整治市场。适时推进行业信用体系建设，建立企业信用记录，搭建企业信用评价体系，联合惩治失信违信行为，鼓励守信企业加快发展。

凝聚行业力量，积极应对国际贸易纠纷，维护企业合法权益。响应“一带一路”战略，发挥我国文体用品制造业优势，加快国际化经营步伐，保持出口份额稳定增长。

发挥协会信息平台作用，搞好舆论宣传、信息统计等综合服务。注重提升水准，继续办好协会官网和各种电子刊物和媒体刊物，及时宣传报导企业新闻，推介新产品、新典型、新模式、新经验，为会员企业提供行业数据咨询服务。我们将在今年上半年建立起会员统计网络直报系统，采集企业可以公开的主要经营数据，要求所有生产、销售企业参加，参加企业可以分享行业经营分析、统计数据等多项服务。

六、加强协会建设，夯实基础管理工作 加强协会秘书处建设，提升工作人员素质。科学设置部门和职能，合理调整分工和岗位，明确各自工作责任，严格目标管理和考核，继续抓好综合业务培训，提高工作效率。加大人力资源投入，按照革命化、市场化、职业化、国际化原则打造协会服务功能。

按照协会《章程》规定，调整专委会设置，发挥专委会作用。按照民政部要求，修订出台《协会分支机构管理办法》，督导各专委会执行。为了适应市场需求，有利于开展会员活动，有必要将产品、功能相同相近的专委会进行整合。协会将在听取各方面意见基础上，按照“精干高效”原则制定调整方案，在今年内调整到位。加强专委会力量，规范专委会工作方式，明确专委会职责，依靠骨干会员企业有效开展专委会工作。我们将及时总结经验，推动专委会之间的交流互助。

加强会员管理工作。改进工作作风，提高服务质量，热情为会员办好事办实事。清理一批不参加协会活动、不履行会员职责、不缴纳会费的单位，大力发展优质会员，开展会员联谊活动，把协会办成“会员之家”。

改进财务预算管理。认真执行国家民政部、财政部等部门相关规定，严格收费、开支管理，增强费用开支透明度，尽力压缩各项会议、活动开支。同时努力开展包括政府购买服务、经济技术咨询等在内的增值服务，改善财力紧缺状况，增强自我造血功能。



易晓俐在文体用品协会理事会上做工作报告

满足人民美好生活需要 着力促进行业升级发展

认真贯彻党的十九大和今年两会精神，加强协会党组织建设，强化党员学习教育管理，坚持开展党的组织生活，推进党风廉政建设，发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用。

各位理事、各位代表：

2018年是我们伟大祖国跨入新时代的开启之年，也是我们协会工作再上新台阶的奋进之年。新时代要有新气象、新面貌、新作为。只要我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，聚精会神谋发展，脚踏实地同心干，就一定能够战胜各种困难和挑战，促进我国文教体育用品行业由大变强、不断升级发展！

最后，祝大家狗年兴旺，身体健康，阖家幸福！



全国政协委员卞志良“关于实施体医融合推广科学健身的建议”

- 一、构建科学的体医融合体系，加快培养体医融合的复合型人才；
- 二、建立完善针对不同人群、不同环境、不同身体状况的运动处方库，尽快制定运动处方的规范及标准；
- 三、整合体育和医卫优质资源，加强全民健身科技创新平台和科学健身指导服务站点建设；
- 四、加强组织领导，不断加大对体医融合和科学健身工作的扶持和支持力度。



全国政协委员卞志良“关于实施体育扶贫工程的建议”

- 一、把体育扶贫作为农村扶贫的重要组成部分来抓；
- 二、引导组织群众积极开展多种形式的体育健身活动；
- 三、以“体育+”理念助力扶贫，变“输血”为“造血”。

全国政协委员卞志良“关于大力发展冰雪运动的建议”

- 一、推广铺装人造草的模拟雪场，克服天气因素限制；
- 二、增设冰雪运动课程，推动冰雪运动进校园；
- 三、实施场地、场馆提升工程，推动冰雪运动群众普及；
- 四、鼓励运动员转型，参与竞技冰雪运动训练和教学。

全国政协委员卞志良关于“关于支持民营企业科技创新工作的建议”

- 一、增强科技创新意识，以真诚热情服务民营企业发展；
- 二、加大科技创新投入，培育一批具有国际影响力的创新型企業集团；
- 三、加快产学研体系建设，帮助企业培养和引进人才；
- 四、加强知识产权保护，为企业科技创新保驾护航。

(摘自/泰山)



中国文体用品行业团体标准《彩泥》和《学生圆规》启动工作会议在上海召开

根据《〈中国文教体育用品行业团体标准管理办法〉实施细则（试行）》和《关于〈体育运动器材 术语和分类〉等13项中国文体用品行业团体标准立项的通知》，中国文教体育用品协会于2月27日，在上海召开了中国文体用品行业团体标准《彩泥》和《学生圆规》启动工作会议，来自行业各单位的领导和专家31人参加会议。根据协会领导安排，学生文具专业委员会顾问罗沪生代表协会主持会议，姚鹤忠总工程师代表晨光公司致辞，晨光公司技术中心姚鸿俊总监致欢迎词。

参加本次会议的单位有：上海晨光文具股份有限公司、得力集团有限公司、广博集团股份有限公司、国家文教用品质量监督检验中心、上海天祥质量技术服务有限公司、真彩文具股份有限公司、佛山市长飞文具有限公司、临沂市博士爱文具有限公司、宁波明日文体进出口有限公司、湖北国昊文化创意发展有限公司、无锡英雄绘图仪器有限公司、浙江金丝猴文具有限公司、上海宏达文教用品有限公司、温州市剑峰文具有限公司、海门盛达文具有限公司、义乌市学中宝文具有限公司、启东市晨曦文体用品厂、青岛知友文具有限公司、哈尔滨天坛铅芯有限责任公司等。福建新代实业有限公司、泉州文宝轻工有限公司请假。

会议确认了这两项团标的起草小组，由上海晨光文具股份有限公司担任起草小组组长。随后，会议分别对晨光文具公司提出的《彩泥》（草案）和《学生圆规》（草案）进行认真讨论，根据团体标准的先进性、合理性、科学性原则，确定《彩泥》和《学生圆规》团体标准的框架、工作进度和项目经费的筹措方法等。

感谢上海晨光文具股份有限公司对会议的支持，为会议的顺利召开作出积极贡献，感谢会务组的辛勤工作。（文：罗沪生）





中国文教体育用品协会八届二次 常务理事会议在西安召开



3月22日晚，中国文教体育用品协会八届二次常务理事会议在西安召开。中国文教体育用品协会理事长易晓俐同志、中国文教体育用品协会副理事长胡红江同志、中国文教体育用品协会副理事长兼秘书长郝钢同志，以及中国文教体育用品协会常务理事单位代表参加了此次会议。中国文教体育用品协会副理事长兼秘书长郝钢同志主持会议。

江苏康力源健身器材有限公司、山东环球渔具股份公司、江苏长江纸业有限公司3家企业为副理事长单位。北京奥康达体育用品有限公司、威海兴泰金属制造有限公司、宁波天旗科技有限公司、湖北龙王恨渔具集团有限公司、广州谊园实业有限公司、陕西省文体行业协会6家企业为常务理事单位。

此外对没有按规定缴纳会费、不参加协会活动的3家副理事长单位、6家常务理事单位、24家理事企业调整为会员单位。

易晓俐理事长对中国文教体育用品协会咨询专家管理委员会的委员进行了介绍。胡红江（协会副理事长）为主任委员；元天翔（协会原副秘书长兼综合业务部主任、原健身器材专委会秘书长）为副主任委员；罗沪生（协会原学生文具专委会秘书长、协会综合业务部副主任、现学生文具专委会顾问）、张宗树（原纸品本册专委会秘书长）、杨中毅（原上海马利实业画材有限公司总经理、原美术用品专委会主任）为专家委员。

郝钢秘书长将会费的收缴与使用情况、专业委员会调整重设方案进行了通报。对于专业委员会的调整重设，按照使用功能和大类的划分方式实行。文具方面：保留纸品本册、学生专用文具、美术用品、扑克牌专委会；筹建办公用品、教具专委会；撤销塑料盒、金属文具、化工文具、绘图仪器仪尺专委会。体育用品方面：体育器械与健身器材专委会合并，筹建户外体育用品专委会。（协会梁浩）

文体协会领导到西安唐都纸品公司考察

2018年3月24日中国文教体育用品协会秘书长郝钢，纸品本册专委会主任张建江（长江纸业总经理），纸品本册专委会秘书长张京原（协会副秘书长）等一行五人到西安唐都纸品有限责任公司访问考察。唐都公司董事长姚莉君和总经理赵旺盛热情欢迎协会领导考察，亲自陪同参观厂区和生产线，并就企业和纸品行业重大问题交换意见。

协会领导对唐都纸品立足西部，深耕地方，强化管理都给以很高评价，并就原料纸价格上漲，学生本册恶意竞争等问题交换了看法。还就今后协会工作，包括修订本册行标等工作形成共识。协会明确反对行业中的恶意竞争，提倡行业自律，在公平的市场环境中发展产业。赵总表示唐都纸品愿为行业良好的发展环境建设出力。陕西省文体用品行业协会傅秘书长陪同考察。（协会张京原）

马利文化

作为国内美术用品制造行业的领军“人物”，近百年的历史文化积淀奠定了“马利”厚实的文化根基，公司的企业文化在业内也是颇负盛名，马利画廊收藏有于右任、徐悲鸿、刘海粟、黄胄、林风眠、朱屺瞻、程十发等近现代名人、大师的真迹上百件。这些珍贵的藏画展示着马利的发展，记载着中国几代美术人对马利的希望和厚爱。

陈逸飞先生说过一句话：马利的历史也是我们中国画家发展的历史，是连在一起同步成长的。的确，马利从诞生之日起就与艺术紧紧相连，与国内很多书画大家结下不解之缘。长久以来，马利一直密切关注画家需求，设立了“画家之友”实验室，为画家建立个人档案，满足其个性化需求。与韩美林老师合作共同开发的中国墨彩颜料，和徐芒耀老师合作开发的博物馆油画颜料等等。由于有了这些方面的合作，这几年马利关于画材的新产品开发层出不穷，并且产品定位向高端方向发展。为了更深入地与画家的沟通和联系，马利设立了艺术中心。马利艺术中心将积极地向艺术领域的纵深延伸，通过与画家、艺术院校、艺术机构、艺术媒体的广泛合作，举办各种艺术教育和艺术交流活动，特别注重为青年画家和青年学子提供展示艺术才华的平台。

在马利的发展中，公司还一直注重于与美术院校和社会各界的合作。马利一直把回报社会、促进我国美术事业的发展作为己任。热心参与社会公益，多次与上海市慈善基金会合作进行慈善捐赠，充分体现了马利对社会的爱心、关心和责任心。在中央美院、中国美院、天津美院、西安美院、湖北美院、四川美院、鲁迅艺术学院、广州美院等国家级的专业美术学院创立了“马利”奖学金、院长提名奖。支持素质教育和新课程改革的发展，在上海以及其他一些城市举办了“马利杯”中小学生校园绘画大赛等等这一系列社会活动，并向上海市的一些艺术教育特色学校美术社团捐赠各类画材等，为促进我国美术教育事业的发展献出一份绵薄之力。马利和美术院校合作项目还走出了国门，和俄罗斯列宾美院、澳大利亚国立艺术学院、法国里昂美院等国际美术院校进行了交流与活动，设立了奖学金项目。这些都奠定了马利产品走向国际化之路。

“从传统走向现代，从民族走向世界”，作为一个已有95年发展历史的企业，马利从未止步。“马利”矢志在千里。



马利介绍

上海实业马利画材有限公司是中国历史悠久、规模大、品种齐全的美术颜料和各类配画材的专业生产企业。马利牌美术颜料是建国前已达99年的同行业老店也是我国艺术类商品的民族名牌，产品包括水彩、水粉、油画、中国画、丙烯画颜料，以及粉笔、油画笔、蜡笔等十几个大类，品种达2000多个。是上海首批著名商标。公司已连续十二届荣获上海市文明单位，连续十一次获得上海市名牌产品称号。被国家商务部认定为中华老字号。被上海市质量技术监督局认定为上海市出口名牌企业。荣获全国轻工行业先进单位称号。公司相继通过了ISO9001质量管理体系认证及ISO14001环境管理体系认证，大部分产品通过了美国ASTM D-4236安全卫生标准，并通过欧洲BSMI商业社会标准认证。马利产品覆盖全国大、中、小城市，还远销世界多个国家和地区，畅销欧美市场。公司建有省级技术中心，配有世界上先进的电脑测色配色仪等多种先进仪器和检测设备，拥有一批高学历的科技研发人员，并聘请国内行业权威人士担任公司技术顾问。公司引进选购先进颜料研磨机、真空双轴搅拌机、全自动钢管灌装机等世界先进的生产装备，这些都保证了马利的产品在国内外处于领先地位，产品的开发逐步与世界同步。

今天的马利不但在美术颜料上精益求精，在画材的开发上也展现出非凡的能力，这是马利人通过不懈的努力和奋发创新所获得的成功，“马利”在中国画材领域代表着信誉、创造、发展和希望。

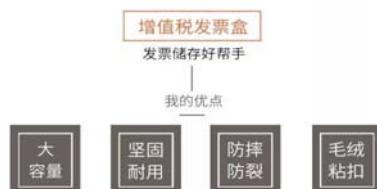
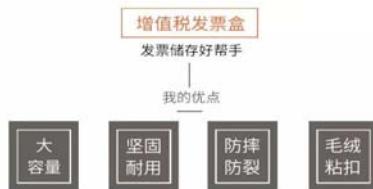
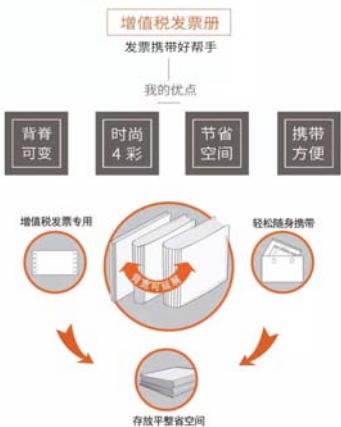
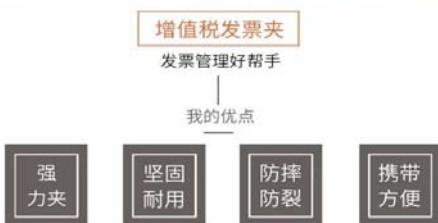
今天的马利不但在美术颜料上精益求精，在画材的开发上也展现出非凡的能力

这些马利人通过不懈的努力和奋发创新所获得的成功，“马利”在中国画材领域代表着信誉、创造、发展和希望。

1919年，著名画家、上海美专创始人之一徐悲鸿先生在上海办厂。他集资办厂，生产出中国自己的美术颜料。颜料厂倒闭后呢？股东们为了表示决心，合力集资买了一间中洋式的“基一室”，得名“得利颜料公司”。这样，马利工厂诞生了。那时英美商人经营颜料开始于松节油精皂，发展很快。马利的创业历程。马利颜料问世后受到人们的欢迎，被誉为“马利”。并得到一些著名画家和社会名流的推崇。他们称赞马利颜料的质量很好，著名的社会名流、慈善家吴昌硕于右任先生称马利颜料“光耀中国”、徐悲鸿先生题词“光耀中国”、林风眠题词“雄伟富丽”、徐悲鸿题词“雄伟富丽”、吴昌硕先生题词“光耀夺目”、齐白石先生题词“五光十色”。1935年，安利牌在上海国民政府实业部商标局核准成为注册商标。解放后公私合营，安利工厂而成立于1956年生产质量精良美术颜料的安利工厂合并成为上海美术颜料厂，以马利牌作为产品商标。

马利起源

齐心办公税票收纳系列



请关注微信服务号



中国文教用品

中国文教体育用品协会主办

主编：罗沪生

责任编辑：王立明

地址：北京市西城区
阜外大街乙22号118
室

电话：010-68396118

网址 www.csa.org.cn

邮箱：cssga@sina.com



《中国文体用品》是中国文教体育用品协会主办的电子版刊物，旨在宣传国家政策、反映企业动态、推荐品牌产品和企业，交流企业先进管理经验和企业文化，促进文教用品和体育用品产业健康和可持续发展。《中国文体用品》欢迎行业同仁投稿：反映工匠精神，三品战略，各地文体用品协会动态，企业资讯，企业文化，人文采风等文章；反映企业风采，文化活动，当地风光等照片。投稿地址见右侧栏邮箱。

《中国文体用品》编辑部