



十九大报告： 直抵人心的19句话

新华网摘编了报告中直抵人心的19句话：

- 1、初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。
- 2、中国特色社会主义进入了新时代。
- 3、中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。
- 4、我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。
- 5、中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。
- 6、把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。
- 7、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。
- 8、中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。
- 9、中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。
- 10、有事好商量，众人的事情由众人商量，是人民民主的真谛。
- 11、把人民利益摆在至高无上的地位。
- 12、让全体人民住有所居。
- 13、打赢蓝天保卫战。
- 14、我们的军队是人民军队，我们的国防是全民国防。
- 15、我们有坚定的意志、充分的信心、足够的能力挫败任何形式的“台独”分裂图谋。
- 16、人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和纠正什么。
- 17、不管腐败分子逃到哪里，都要缉拿归案、绳之以法。
- 18、党始终同人民想在一起、干在一起。
- 19、中国梦是我们这一代的，更是青年一代的。(文/新华网)



10 总第392期
2017



请关注微信服务号

十九大报告的四个重要判断

一、新时代

【判断】“中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位”。

【解读】开宗明义：十九大“是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会”。

新时代，定义是“五个时代”：

- 一、承前启后、继往开来、在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代；
- 二、决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代；
- 三、全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代；
- 四、全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代；
- 五、我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大贡献的时代。

二、新思想

【判断】“形成了新时代中国特色社会主义思想”。

【解读】过去五年，习近平总书记系列重要讲话和治国理政新理念新思想新战略，形成了新时代中国特色社会主义思想。

对于“新时代中国特色社会主义思想”的判断是，这是“重大理论创新成果”，是“马克思主义中国化最新成果”，是“中国特色社会主义理论体系的重要组成部分”。或许，我们站在马克思主义中国化的历程、站在世界社会主义运动的历程中看，才更能理解这一新思想的意义。



三、新矛盾

【判断】“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。

【解读】值得注意的一点是，主要矛盾的两方面，都已经不仅仅是经济发展的领域，而是拓展到了社会发展的领域，这也意味着未来对社会发展、社会建设，我们会更加重视、着力更多。

四、新目标

【判断】“在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”。

【解读】我们要建成的，是“社会主义现代化强国”，显示出强大的决心和信心。报告提出，总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。

在“富强民主文明和谐”之外，又增加了“美丽”。这一增加，围绕的是经济、政治、文化、社会和生态文明建设这“五位一体”总体布局，强化的是新发展理念中“绿色发展”的提法。对于“社会主义现代化强国”，报告中是这样定义的：物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升，实现国家治理体系和治理能力现代化，成为综合国力和国际影响力领先的国家，全体人民共同富裕基本实现，我国人民将享有更加幸福安康的生活，中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。（转[人民日报](#)）

一、深化供给侧结构性改革：把提高供给体系质量作为主攻方向

报告提出，建设现代化经济体系，必须把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须坚持质量第一、效益优先。提高供给体系质量，需要加快建设制造强国，支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，加强基础设施网络建设。



二、深化农村土地制度改革：第二轮土地承包到期后再延长三十年

目前，我国大部分地区农村承包地处于第二轮承包期。报告中明确提出，保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长三十年。这个政策信号的发出，有利于稳定农民预期，有利于推进农业的规模化经营，培育以家庭农场、农业企业为主的新型农业经营主体，引导更多资金、技术、人才流入农村和农业。

三、深化金融体制改革：守住不发生系统性金融风险的底线

防范系统性金融风险，是坚决打好防范化解重大风险攻坚战的重要任务。报告提出，健全金融监管体系，守住不发生系统性金融风险的底线。在防范金融风险、治理银行业市场乱象方面，确定同业、理财、表外三个重点领域。

四、推动形成全面开放新格局：赋予自贸区更大改革自主权

报告提出，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港。今年3月底，国务院批复辽宁、浙江、河南、湖北等7个自贸区成立，使自贸区阵容增加至11个，实现更大范围、更多领域开展先行先试，引领开放新格局。

五、改革生态环境监管体制：设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构

报告提出，设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构；统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责，统一行使监管城乡各类污染排放和行政执法职责。

六、行政体制改革：在省市县对职能相近的党政机关探索合并或合署办公

报告提出，赋予省级及以下政府更多自主权。在省市县对职能相近的党政机关探索合并设立或合署办公。赋予省级及以下地方政府更多的自主权力，将更好更有针对性地解决目前我国各地发展不平衡不充分的现状。党政机关探索合并设立或合署办公，有助于破解基层党政机构重合雷同、分工不清、冗员过多等问题。

七、深化国家监察体制改革：国家监察体制改革试点全国推开

报告提出，深化国家监察体制改革，将试点工作在全国推开；制定国家监察法，依法赋予监察委员会职责权限和调查手段，用留置取代“两规”措施。

八、完善干部考核评价机制：坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重

报告提出，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，完善干部考核评价机制，建立激励机制和容错纠错机制，旗帜鲜明为那些敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲。

(文摘新华社)

十九大报告透露八大改革着力点



文体用品协会全体在京党员自觉收看十九大实况转播

10月18日，北京，一场秋雨不期而至，给美丽的初秋添加了一抹湿润，让古老北京胡同里家家户户门前飘扬的红旗愈加的鲜艳，也让高耸入云的中国尊在云雾缭绕之中如驻仙境。而此时的天安门广场呢？

秋雨绵绵，大会入场，工作人员为代表撑起雨伞通道

上午九点整，人大会议，大会开幕。



上午九点整，文体用品协会，忙碌中的在京党员安排好手头工作，转而收看网络直播大会实况。党员冯春华同志在大会开幕前说的一句话最能代表大家的心情：

“快找个音箱吧，这样我们都能听到。”

柳民同志主动把自己的音箱“贡献”出来，瞬时，中国轻工大楼一层楼道，回荡着浑厚坚定地声音：“同志们：现在，我代表第十八届中央委员会向大会作报告……”



出差调研的易晓俐理事长、胡红江副理事长此刻也在通过手机关注着大会实况。



三个半小时的报告，三万言字字珠玑，十三个部分从过去现在到未来，从体制到经济，从民生到生态，从文化到强军……

协会是个服务大平台，协会全体党员有信心有能力，为企业搭好台，让企业唱大戏。（文/协会）



撸起袖子加油干 行业企业关注十九大

“得力” 砥砺前行 继往开来 得力党建发展硕果累累

党的第十九次全国代表大会在京盛大召开。得力集团党委组织党员职工观看十九大开幕式，聆听习总书记重要讲话。近年来，集团党委引入现代企业管理理念，探索开展“绩效党建”，把党建实效转化为企业生产经营、人才队伍、文化建设、和谐指数绩效，以党建小绩效助推企业大发展。集团目前已发展成为年产值超百亿的国内最大综合办公文具企业，集团党委获评 2016 年浙江省先进基层党组织。（文/得力）



“光威” 喜迎十九大 共筑中国梦

10月18日上午9时，光威集团在党委书记邓向阳的带领下，组织下设5个支部的全体党员在集团四楼大会议厅集体收看十九大开幕式，聆听习总书记代表十八届中央委员会所做的报告。

习总书记的报告系统回顾总结党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党、全国各族人民，坚持发展中国特色社会主义的进程和宝贵经验，深入分析了当前国际、国内形势，制定了适应时代要求的行动纲领和大政方针。收看结束后集团党委对全体党员做出要求“希望广大党员干部能以十九大为契机，充分发挥党员在各自工作岗位上的引领和带动作用，以身作则，为公司的经济建设、技术创新发挥应有的作用！”（文/光威）



“贝发” 学习十九大精神，持续推进“两学一做”

中国共产党第十九届代表大会在北京人民大会堂举行开幕仪式，贝发集团党委积极组织全体党员、入党积极分子共计五十余人，在贝发中国制笔城一号会议室，认真观看开幕仪式，聆听习近平同志作大会报告。习近平同志的报告，论点鲜明、论述精辟，激发了在场党员的热列掌声。大家认为报告立意高远，内涵丰富，思想深刻，振奋人心，勾画出中国未来发展的蓝图，为全体党员指明了行动的方向。



撸起袖子加油干 行业企业关注十九大



“齐心”喜迎十九大，齐心举办党建知识答题竞赛

一部党建史，包含一部建国史，历数建党96个春秋，建国68个寒暑，风雨中砥砺前行，云霭里中流砥柱，中国共产党带领全国各民族人民一步一个脚印，从一穷二白到新时代中国特色社会主义；从一盘散沙到强军强国……

还是那句话“没有共产党就没有新中国”！



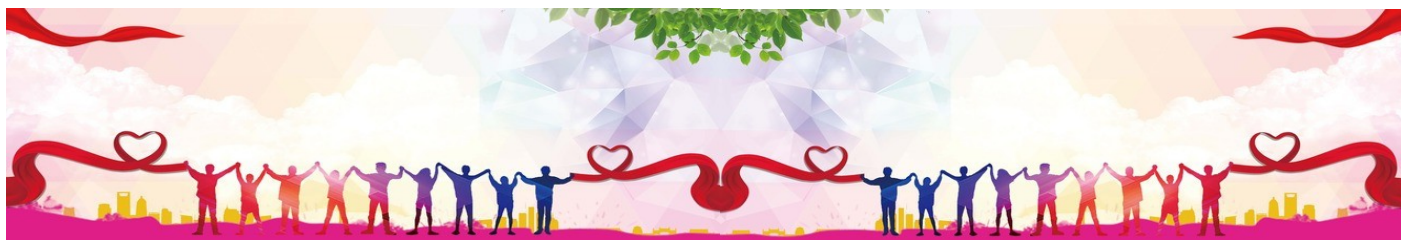
“夏垫佳美”不忘初心 坚定信心 撸起袖子加油干！

十九大召开之际，夏垫佳美体育用品公司立即组织管理层收听习近平总书记十九大报告。听完报告以后董事长刘世胜倍受鼓舞，在谈到感受时他表示，习总书记报告中提出“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北京冬奥会、冬残奥会”，这为体育未来发展指明方向。

未来体育工作一定是将全民健身活动列为体育事业的重中之重，夏垫佳美体育用品有限公司作为支持全民健身活动的国内重要企业之一，深刻领会总书记报告精神，将在全民健身产品创新和全民健身活动服务创新两方面投入更多资源，用创新的工作成绩积极响应总书记的号召，为广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设做出自己的贡献。（文/夏垫佳美）

“泰山体育”聚焦十九大 加快推进体育强国建设

10月18日上午，习近平总书记代表第十八届中央委员会向党的十九大所作工作报告提出，要“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北京冬奥会、冬残奥会。”泰山集团用微信公众号全文转发习近平在十九大上的报告，以期将报告精神注入集团所有党员和员工实干之中。



中国文教体育用品协会

中文体协字[2017]第 055 号

关于《体育运动器材 术语和分类》等 13 项中国文体用品行业团体标准立项的通知

各有关单位：

按照《中国文教体育用品行业团体标准管理办法》规定，经专家委员会相关委员审核论证，中国文教体育用品协会理事长办公会议研究，同意中国文体用品行业团体标准《体育运动器材术语和分类》等 13 项计划项目（见附件）立项。请各有关单位尽快组织起草工作，并按计划完成已立项团体标准的制定工作。

特此通知



关于《体育运动器材 术语和分类》等13项 中国文体用品行业团体标准立项的通知

中国文体用品行业团体标准计划项目汇总表

序号	计划编号	项目名称	制修订	代替标准	采标情况	完成年限	主要起草单位	备注
1	2017-0011-XT	体育运动器材 术语和分类	制定			2018	中国文教体育用品协会体育器械专业委员会	
2	2017-00012-XT	智慧化室内健身场所	制定			2018	山西澳瑞特健康产业股份有限公司、舒华股份有限公司	
3	2017-0013-XT	运动护具 冰雪运动护具 第1部分：滑雪运动头盔的安全要求和试验方法	制定			2018	宁波天旗科技有限公司	
4	2017-0014-XT	钓鱼竿	制定			2018	威海光威集团有限责任公司	
5	2017-0015-XT	篮球	制定			2018	侨伟运动器材（南京）有限公司	
6	2017-0016-XT	排球	制定			2018	上海兰华制球有限公司	
7	2017-0017-XT	足球	制定			2018	上海制球联合公司	
8	2017-0018-XT	石墨铅笔	制定			2018	得力集团有限公司	
9	2017-0019-XT	彩色铅笔	制定			2018	得力集团有限公司	
10	2017-0020-XT	彩泥	制定			2018	上海晨光文具股份有限公司	
11	2017-0021-XT	学生圆规	制定			2018	上海晨光文具股份有限公司	
12	2017-0022-XT	手账（簿册）	制定			2018	广博集团股份有限公司	
13	2017-0023-XT	和纸胶带	制定			2018	广博集团股份有限公司	

文体用品协会与安徽省界首市政府 共建中国钓具（拟饵）之乡协议在北京签订

10月17日上午，安徽省界首市政府领导到访中国文教体育用品协会，与协会领导就共建特色经济区域进行了友好会谈，双方签署了战略合作协议。界首政府出席会议的有市委常委、副市长滕敏、高新区管委会常务副主任于伟、东城区开发区主任张猛等五位领导，中国文教体育用品协会理事长易晓俐、副理事长胡红江、副理事长兼秘书长郝钢以及钓具专委会秘书长等参加接待和会谈。双方就共建特色经济区域，促进地方经济发展进行了友好会谈，达成了战略合作意向。

经过中国文教体育用品协会专家对界首市钓具产业的考察论证评审，认为界首市作为“中国钓具（拟饵）之乡”的各方面条件已经成熟，为推进特色经济区域建设，双方达成“共建中国钓具（拟饵）之乡·界首战略合作协议”。

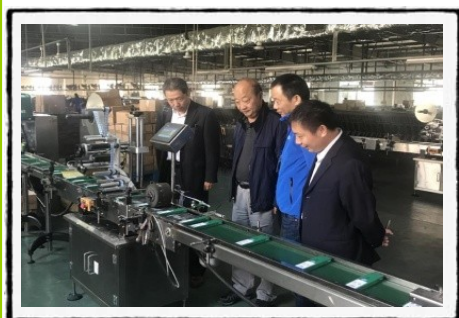
中国文教体育用品协会胡红江副理事长和滕敏副市长代表双方签订了战略合作协议。双方将发挥各自优势，助推特色经济区域发展，促进界首市大健康产业快速发展。

会议在和谐友好的气氛中结束。（文/张京原）



中国文教体育用品协会领导到泗洪考察特色经济区域建设

应泗洪县人民政府邀请，10月20日，中国文教体育用品协会副理事长胡红江带领协会工作人员，对江苏省泗洪县开发区产业园中华铅笔泗洪公司、江苏洪伟、泗洪景程、首发体育、宿迁鑫海等企业以及正在建设中的文体小镇进行了考察，并与泗洪县常委、开发区书记张敏为首的有关领导和部分企业进行了座谈交流。



张敏介绍了泗洪当地特色和开发区建设成果。胡红江对泗洪发展文体用品产业上的努力表示肯定。双方商定共同努力促进泗洪运动球产业发展，促进文体小镇建设。（文/郝鹏）

文体用品行业调研小组赴山东调研

10月11日至14日，中国文教体育用品协会理事长易晓俐率协会调研小组赴山东省青岛、淄博、德州地区，就贯彻落实工信部《关于促进中国文教体育用品行业升级发展的指导意见》文件精神，调研健身器材行业转型升级发展情况。在青岛，调研小组走访了青岛英派斯健康科技股份有限公司、山东英吉多健康产业有限公司。分别听取了英派斯郑国良副总和英吉多魏茂昌董事长对各自公司产品和发展情况的介绍。参观了两家公司的研发中心和样品室并考察了生产现场。易晓俐理事长对英派斯、英吉多重重视科技投入和产品研发、注重企业文化建设，大力培养和发扬工匠精神等方面取得的成绩予以充分的肯定，并且与领导班子进行了交流。

在淄博，调研小组与淄博市轻纺协会赵鹏会长等一起走访了山东汇祥健身器材有限公司、汇康运动器材有限公司、宝迪朗格健身器材有限公司、凤凰健身器材有限公司；深入企业考察现场并召开座谈会。对于企业提出的问题易理事长做了回复并指出，坚持市场创新因地制宜因时制宜，企业才能开拓适合自己的市场；坚持科技投入确保科技创新持续跟进，企业才能把特、新、精、美的产品推向市场实现产品转型升级。

在宁津，调研小组走访了山东宝德龙健身器材有限公司、山东迈宝赫健身器材有限公司、山东大胡子运动器材有限公司、山东天展健身器材有限公司、山东精工运动器材有限公司等企业。在车间里听取企业家介绍产品开发、生产管理、市场运营等方面的工作。宁津健身器材产业的快速发展给调研小组留下深刻印象。当地的几家龙头企业都在忙于加大厂房设备投资扩大产能，出现了行业最大单体车间，发展势头较猛。德州市轻工业行业管理办公室和宁津县政府对于调研小组的到来高度重视，召开了健身器材基地骨干企业和县经信局、科技局、开发区、金融办等相关部门参加的座谈会。

县领导表示对该县三大支柱产业之一的健身器材产业要加强支持力度，促进企业快速发展。易晓俐理事长在座谈会上对宁津县发展健身器材产业的经验和做法给予高度评价，并对宁津县健身器材行业在实现转型升级发展过程中需要注意的问题提出了意见和建议。

此次调研小组共走访山东省3个地区11家健身器材企业，考察了2个健身器材生产基地，取得了大量的第一手资料，为下一步开展行业工作打好基础。调研小组在调研中，能够坦率地提出问题并交换意见，了解企业需求，提供相关信息，得到了企业好评。对企业和生产基地的调研有利于协会有针对性地开展行业工作，及时将行业中的共性问题反映给相关部门，助推行业持续健康发展。

（文/肖志国）



运动球行业团体标准讨论会议在南京召开

为了解决运动球行业现行标准不能满足需求的现状，促进运动球标准化工作，中国文教体育用品协会于10月19日在南京召开了运动球行业团体标准讨论会议。中国文教体育用品协会副理事长胡红江出席了此次会议。

本次会议由运动球专委会副秘书长戴军主持，侨伟运动器材（南京）有限公司总经理杨军作为东道主致欢迎词。

参加此次会议的企业有上海制球联合公司、天津南华利生体育用品有限公司、上海兰华制球有限公司、广州双鱼体育用品集团有限公司、侨伟运动器材（南京）有限公司、上海红双喜体育用品苏州有限公司、南京哈恩达斯体育用品有限公司、上海万德体育用品有限公司等单位。

胡红江副理事长介绍了团标的特点和重要性，以及协会开展团体标准工作的情况。

运动球专委会秘书长郝鹏对国家标准化改革的政策、团体标准的基本知识进行了辅导，介绍了协会开展团体标准制定工作的情况。

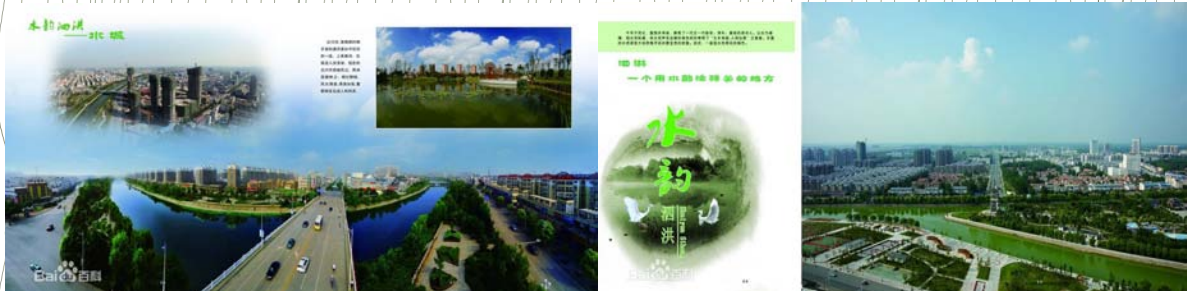
戴军副秘书长详细介绍了现行运动球行业国内外标准的情况。在座专家一致认为运动球制造企业应该有自己制定的符合绿色安全要求的先进团体标准。随后讨论了运动球团体标准的制定方案，进行了初步分工，安排了制定计划。

江苏省泗洪县财务局局长马勇介绍了泗洪产业园区和建设文体小镇的情况，与在座企业家分享了当地的优惠政策，表达了希望在泗洪建立运动球特色经济区域的愿景。

最后，胡理事长进行了总结。他希望运动球专委会和在座企业能按照进度顺利完成团体标准的制定工作；希望运动球企业能多创优质品牌，由贴牌生产转向自主品牌，为推进国家“三品战略”做出贡献；希望运动球行业的制造企业联合起来，积极参加并力争主导标准制定、产品检测、产品认证

全流程，实现运动球行业的“中国梦”；希望运动球企业加快发展，为地方经济社会发展贡献自己的力量。

侨伟运动器材（南京）有限公司对本次会议给予了大力支持。会议期间，大家参观了企业生产过程，并到企业举办的生态农场参观做客，亲身体验、分享了生态产业的发展成果。（文/郝鹏）



中国文教体育用品协会一行莅临康力源参观考察

10月21日，中国文教体育用品协会理事长易晓俐女士、体育器械专业委员会秘书长肖志国先生莅临康力源公司，对军霞产业园进行参观访问。

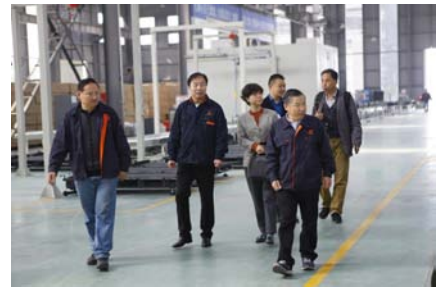
在公司各部门负责人的陪同下，易晓俐理事长与肖志国秘书长先后参观了公司产品展厅、智能生产车间和商用健身器材生产车间。

参观过程中，各部门负责人就公司发展概况，品牌建设，新产品的研发项目和企业未来发展规划等方面进行了详细的介绍。

在参观之后，一行人步入会议室，公司董事长衡墩建先生与两位领导就体育产业发展趋势做了深入沟通。

易晓俐理事长对于康力源公司的目标定位给予充分的肯定，同时寄语康力源立足全球视野，不断加大引进国际先进理念和生产技术，加快推动企业转型升级，为民族体育装备自主品牌做出更大的贡献！

未来，康力源将继续秉承“为运动而生”的企业理念，不断推陈出新，为健康中国贡献自己的一份力！（文/康力源）



江苏康力源健身器材有限公司成立于1973年，自1989年起开始生产出口体育用品、健身器材，公司拥有两个现代化生产基地，建筑面积20万平方米，是江苏几大的体育用品生产基地之首。公司年产各类健身器材100万台，主要产品覆盖跑步机、健身车、力量型训练器、自由重量类训练器、室外路径、群体活动器材等七大系列700多个品种，产品畅销国内市场，远销亚洲、欧洲、北美、中东的40多个国家和地区。

公司制定了中国军霞、世界军霞、百年军霞的宏伟目标；实施创新驱动、品牌驱动、文化驱动三大战略；从装备智能化、管理信息化、营销电商化、经营品牌化、制造服务化五个方面全面转型升级，使公司步入了创新发展、内涵扩张的新阶段。（摘自康力源网站）

第14届世界武术锦标赛落幕 泰山武术器材助力运动员傲视天下



为期五天的第14届世界武术锦标赛在俄罗斯喀山落幕，**泰山武术器材作为本次世锦赛的指定器材，助力各国选手傲视天下！**

武术世锦赛每两年举办一届，是世界最高水平的武术赛事。作为国际武术联合会指定器材供应商，泰山集团将陪同世界各国武术运动员为了同一个武术梦想不断奋进，在武术运动崛起的道路上共同前行！

10月7日至8日，光威钓鱼嘉年华活动再次

十月桂香满金陵 光威公益落古都

在南京激情上演。丰富多彩的嘉年华活动，让南京广大市民在享受快乐时光的同时，体验和感受垂钓所带来的激情，爱上钓鱼这一时尚健康的户外休闲方式。“六朝古都”的影响力，南京浓厚的钓鱼气氛，丰富的鱼水资源，热情洋溢的钓鱼人，这是光威钓鱼嘉年华活动再次落户南京的主要原因。为期两天的嘉年华活动，各项趣味不断的活动吸引了数千名参与者和观众前来。在钓鱼嘉年华活动现场度过一个充满欢乐激情的周末。



“舒华杯”2017年全国健美健身冠军总决赛正式进入筹备期



即将于12月在福建晋江举办的“舒华杯”2017年全国健美健身冠军总决赛，是中国健美健身运动水平最高、规模最大、赛项最全的顶级大赛，已在晋江成功举办了两届。9月29日上午，组委会在晋江祖昌体育馆召开筹备工作协调会。

会上，组委会还就总决赛筹备工作进行了深入沟通和探讨。福建省社会体育指导中心主任李跃光表示将全力支持本届赛事，提供优质的宣传平台和资源。舒华董事长兼总裁张维建表示，希望在打造专业赛事的同时，能够穿插一些接地气、时尚生活化、观赏性强的内容，更贴近大众生活，让大众更直观的感受健美健身运动的魅力。

奥瑞特“山西省质量奖提名奖”“中国出口质量安全示范企业”

山西省质量大会10月9日上午在太原召开，国家质检总局局长支树平、山西省人民政府省长楼阳生、国家质检总局相关司局负责人、山西省各地市市长等出席。山西奥瑞特健康产业股份有限公司得到了社会各界的认可和广大消费者的厚爱，凭借企业雄厚的

质量实力，在众多企业参评中脱颖而出，摘得“山西省质量奖提名奖”和“中国出口质量安全示范企业”两项殊荣。





夏垫佳美助力八师石河子全民健身提档升级

国庆中秋齐相遇，月圆国圆共欢腾在这喜庆团圆的双节期间，由八师石河子市党委、政府着力打造的以“夏垫佳美景观时尚健身器材系列”为主的“体育健身家园”得到了当地广大人民群众和游客的喜爱与称赞。

八师石河子市体育局杨副局长说：“这两年八师市党委、政府对全民健身工作也特别重视，不断加大资金投入，如对田径场进行改造，改善景观河、世纪公园等诸多公共场所健身设施，在各个小区安装健身器材。尤其是现在安装的很多体育设施既安全又美观，非常具有人性化，符合市民的愿望和要求，也让市民享受到更多的健康快乐。

夏垫佳美体育多年始终将时尚创新定为企业发展主旋律，继2009年推出飞天系列户外健身器材产品、2010年推出景观伞结构室外健身器材、2011年推出双柱木塑伞结构室外健身器材，2012年推出带多媒体终端的双柱木塑伞结构室外健身器材，2013年推出时尚伞系列新产品，2014年推出笼式多功能运动场，2015年推出拆装式游泳池外，2016年推出老年驿站，2017年又推出青年驿站、VR驿站、智慧步道及智慧体育公园整体解决方案。



山东省运动场地专业委员会成立仪式在山东乐陵举行



由山东质量检验协会主办，泰山体育产业集团、泰山体育工程有限公司承办的山东省运动场地专业委员会成立仪式于2017年10月10日在山东乐陵举行。专业委员会的成立旨在促进体育产业发展，打造健康中国。

近年来，随着大量学校升级改造，由于标准缺失、质量把关不严格，一些毒跑道、毒草坪事件引发全国关注。为提高学校运动场地的建设水平，山东省今年出台了运动场地合成材料系列地方标准，并率先在全国出台了运动场地使用材料“正面清单”，并于今天在乐陵成立了山东省运动场地专业委员会，要求全省77家运动场地材料加工、工程施工企业严格遵守运动场地建设标准，近一步提升运动场地建设水平。

贝发集团于10月9日-10日在公司举行OHSAS18001内审员的知识培训。公司邀

贝发展开OHSAS18001管理体系内审培训

请宁波拓智胡秉纶老师为学员进行培训，共三十余人参加了培训。老师详细介绍了职业健康管理体系，逐一解读了相关的法律法规，全面解析了有关职业健康内审的知识要点，从审核目的、审核原则到审核策划、案例分享等。培训结束后，管理层召开职业健康管理体系启动会，再次强调了导入职业健康管理体系的意义和作用，并制定了推行计划和相关执行责任人。



中网完美收官
东亚文具闪耀京城

10月8日，国庆黄金周最后一天，随着西班牙天王纳达尔夺冠，2017中国网球公开赛在国家网球中心钻石球场落下帷幕。

中网比赛期间，第九届“我是中网小画家”国际少儿书画大赛全国总决赛也在国家网球中心同步举行。本届中网小画家汇集了全国各地参赛选手共计52000人，参赛幼儿园、小学以及社会美术培训机构179家，收到了35802张绘画作品。

作为本次活动唯一文具合作伙伴，东亚文具在国家网球中心闪亮登场。



活动期间，东亚的展位热闹非凡。来自全国各地的小画家们，用东亚画材描绘五彩缤纷的美丽世界。10月6日，大赛颁奖仪式在钻石球场旁举行。出席颁奖典礼的领导嘉宾包括中国国家画院名誉院长龙瑞；中国国家画院副院长、全国总决赛组委会主席曾来德；国家当代艺术档案库秘书长、全国总决赛组委会执行主席陈喆；中国国家画院访问学者陈梦娇；中国宋庆龄基金会基金部公益合作处处长王刚玉；著名艺人瞿颖；著名音乐人王铮亮；北京新闻金牌主播王业；北京卫视著名节目主持人邬晔纬；北京卫视著名节目主持人马重阳；中国超模公益网球队队长朱霖及李小瑶、腾腾；旅法当代艺术家和2017中网冠军涂鸦墙原创者张梦圆；赛事合作伙伴肯德基有限公司经理常瑞明、广州东亚文具总经理崔志雄、金羽翼残障儿童艺术康复服务中心创办人张军茹、中网公益部部长迟鹏、中网小画家组委会副主任牛香菇共同作为颁奖嘉宾。

第九届中网小画家总决赛暂告一段落，孩子们通过自己对网球运动的理解和想象，描绘出一幅幅充满童真和奇思妙想的作品。东亚文具总经理崔志雄先生表示，非常感谢到场的嘉宾和小画家们，希望在明年中网小画家十周年庆典上再次相聚！东亚将继续提供更多优质画材，让小画家们尽情描绘他们心中奇妙的梦想世界！



国际奥委会主席巴赫接见舒华

北京时间10月18日，在意大利助威晋江成功申办2020年世界中学生运动会后，舒华股份有限公司董事长兼总裁张维建，与安踏董事局主席兼CEO丁世忠等一行人士，一同来到瑞士拜访国际奥委会主席巴赫，得到了巴赫先生的热情接待，并一同探讨体育事业的发展。巴赫主席表示：“中国已多次成功举办国际综合性赛事，且体育事业蓬勃发展，中国的体育用品品牌也逐渐在国际舞台上得到认可，相信中国体育品牌一定能够成功走向世界！”

在会谈结束后，张维建向国际奥委会和巴赫先生各赠送了一件产自泉州的独具地方特色的礼物。“这次谈话令人鼓舞，也将激励着舒华继续前行，用更好的产品和服务走出中国、走向世界。”张维建表示。

据了解，在拜访国际奥委会之行前，张维建和安踏丁世忠、利郎王良星、七匹狼周永伟、劲霸洪忠信等晋江知名品牌的领导人一同和2020世界中学生运动会（简称“世中会”）晋江申办团，在意大利成功拿下举办权，得到了社会的广泛关注和赞誉。



随着经济全球化格局的形成以及中国“一带一路”战略的深入推进，越来越多的晋江体育用品行业加快向国际市场渗透，通过海外上市、国际并购、赞助大型国际赛事等方式加速品牌国际化。如安踏、舒华等龙头企业，通过直接参与国际大型赛事或相关国家的热点赛事扩大品牌国际影响力。

连续四年作为中国奥委会供应商的舒华，除了积极参与泰宁·世界华人山地马拉松等各项全民健身赛事外，还引入并成功举办国内规格最高、水平最高的健美健身赛事——全国健美健身冠军总决赛，为晋江的体育产业发展和中国的健美健身运动献出绵薄之力。

本次晋江申办“世中会”，舒华也积极参与，“世中会”申办评估团来晋江考察期间，还到舒华公司进行了参观考察，得到了评估团的大力肯定。

在晋江成功获得举办权后，舒华也将持续推行“产品智能化、运动科学化”的发展方向，为广大用户提供专业、科学的健身解决方案，致力于成为“全球运动行业最具规模的领先者”。“晋江作为国家体育产业基地，除了拥有众多知名体育用品品牌，在中国乃至世界占据着重要地位外，也有很多优秀赛事如晋江马拉松、“舒华杯”全国健美健身冠军总决赛的落地举办。此番晋江成功拿下世中会举办权，这不仅是晋江城市的骄傲，也将为晋江的体育产业和企业的发展带来升级、跨越式的发展契机。”张维建表示。（文/舒华）



齐心集团2017年三季度业绩报告出炉

经营回顾

持续打造“硬件+软件+服务”的企业级大办公服务平台



持续中标政企采购项目

国家电网、中石化、航空工业(集团)、苏宁云商、英大商务

工商银行、招商银行、中信银行、中国邮政储蓄银行、广发银行

中直机关、广东省政府、福建省政府、湖北省政府、河南省政府、海南省政府、上海市政府、天津市政府、深圳市政府、福州市政府、江阴市政府、台州市政府、苏州市财政厅

持续完善SaaS业务布局



业绩持续提升



营业总收入 **22.04**亿元
同比增长 **21.32%**



归属于母公司股东的净利润 **0.98**亿元
同比增长 **46.08%**



每股收益 **0.23**元/股
同比增长 **27.78%**

营业收入和营业利润

01 B2B

B2B收入 **19.71**亿元
同比增长 **16.28%**



02 SAAS 业务

营业收入 **2.33**亿元
同比增长 **91.52%**

营业收入占比



营业利润占比



展望未来

聚焦大办公服务战略
以提高企业运营效率为使命
以QX.COM为核心,持续完善产业链电商平台
完善企业级SaaS服务业务布局
由SaaS服务扩展至PaaS层
延续入口、平台、生态“三步走”规划
实现传统办公物资集成商向企业级办公服务集成商转型



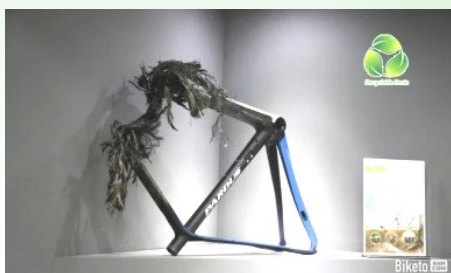
PARDUS (瑞豹)

隶属于泰山体育产业集团，是中国专业的碳纤维自行车生产销售商，拥有中国先进的航空碳纤维生产研发技术。

在山东乐陵召开“奥运实力·竞技领骑”为主题的**2017泰山瑞豹品牌发布会**此次品牌发布会对瑞豹来说是一个全新的始，它标志着瑞豹运动自行车在经过各专业队队员多年的实战检验后正式进军民用市场，这是瑞豹运动自行车广泛开展全民健身运动，加快推进体育强国建设，深入实施文化惠民工程，发展自行车运动，丰富群众性文化活动的开始。



这是瑞豹在泰山集团博物馆里展示的自主研发的可降解树脂技术



长期以来，碳纤维被认为是不能进行回收的，大量的碳架被生产出来，报废之后产生的资源浪费和环境污染问题往往被我们忽视。面对环境保护问题，瑞豹研发出独特的可降解树脂，配合特殊溶剂在高温高压下，固化成型的碳纤维车架会被慢慢分解，使得碳纱回收再利用成为可能。瑞豹通过创新建立健全绿色低碳循环发展经济体系，构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

作为民族自行车品牌，瑞豹在旧金山设有北美分公司，全面负责瑞豹产品在美洲地区的市场运营。凭借先进的生产技术，独特的车架、涂装设计，优异的产品质量，瑞豹自行车在展会上大放异彩，吸引了世界各地自行车业界人士及国际自行车著名媒体参观报道。

泰山瑞豹公司将紧随泰山集团的脚步，在完成企业社会职能的同时，继续深入开展全民健身运动，实施文化惠民工程，提升生态文明建设，推进绿色发展，不忘初心、砥砺前行，为实现“中国梦·复兴梦”添砖加瓦！



近日，经过浙江省商务厅、浙江省财政厅、浙江省科学技术厅等十二部门的审核认定，贝发集团被评为**浙江省加工贸易创新示范企业**，这意味着贝发在供给侧改革、持续研发创新、制造水平提升、企业运营管理、产品质量等方面都有着明显的提升，取得了显著的效果。

2015年，贝发集团积极回应总理问笔，打造中国好笔，并于2016年推出中国好笔的第一款产品G20元首笔，2017年推出金砖五国峰会用笔，这两次国事国笔的推出，是建立在贝发技术革新、工艺设计创新，以及工匠精神的基础之上的。它们的成功，是贝发集团供给侧改革和产业结构调整的一次突破，也是贝发不断的打造高端国礼、国笔的又一突出成就。

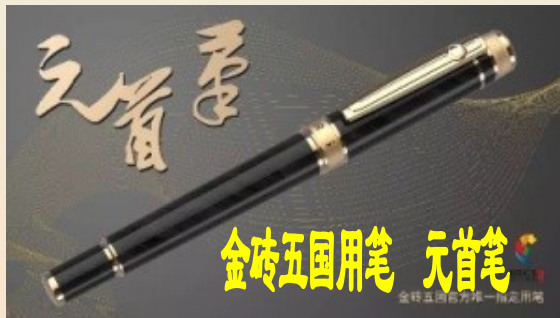


鸟巢笔



G20元首笔

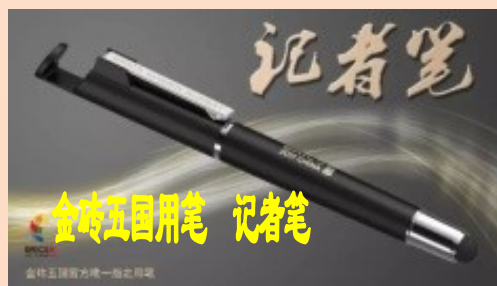
推动产业升级
 贝发荣获浙江省加工贸易创新示范企业



金砖五国用笔 元首笔



金砖五国用笔 部长笔



金砖五国用笔 记者笔

在今后的发展中，贝发将继续做好外贸加工创新示范企业，创品牌、增品种、提品质，进行产业结构调整，做好示范带头作用，做好行业领头羊的作用，持续不断的为消费者提供更多的国礼好笔。（文/贝发）



员工的忠诚度

员工即半壁江山

员工的忠诚来自于哪里？

领导人的魅力是催化剂：古今中外，所有的团队文化都离不开团队负责人的个人魅力和精神领袖影响。领导人是一个团队的核心灵魂人物，员工是以领导人作为标杆和榜样的，团队领导人的个人魅力就决定了员工忠诚度。有魅力的领导人，员工的忠诚度都不会差，所以选好带头人，至关重要。

作为领导，你一定要提前将权利申请到手，设身处地为员工想，想他们可能遇到的问题，想他们会问的问题等，然后向自己的上级领导申请特殊权利，等下属员工来询问的时候，作为员工的直系领导大手一挥：“准！按你说的办！”这样的领导，员工怎么可能不诚心追随？

给员工归属感，不把员工当外人：对员工没有真正信任感，四处提防，对日常工作授责不授权，只有处罚没有奖励，把员工看成做事的工具。于是员工没了归属感，走与不走全看心情，对企业的忠诚度也就无从谈起了。



薪资待遇是支撑：为什么要跳槽，一多半原因都是因为薪资待遇与自己的期望有差距，想要员工的忠诚度，首先得以薪资待遇作为支撑，没有相应的薪资待遇，所谓的忠诚度总归是一句空话！

你可以给员工在会议上画好大大的饼，但是美好的愿景都需要在实际中去实现。

想要员工忠诚，那么必须从员工的角度出发，切实关注员工的利益。

发展空间是长远动力：广阔的发展空间，对提升员工忠诚度大有裨益，如果企业具备良好的发展前景，能够给予员工现阶段和不久的将来有更广阔的发展空间、更适合的发展平台，那么员工对该企业的忠诚度会大大提升，如果没有钱，或者钱不多，那么就给他一个美好的未来”。

有效的沟通是提升员工忠诚的强化剂：领导经常跟骨干人员座谈交流，给予员工关心、指导，员工内部也经常聚会交流，以此帮助员工快速融入团队，了解彼此之后方便工作中更有效的沟通。

打造诚信的企业文化互利双赢：诚信是相互的，我们很多企业一谈到诚信，只讲员工对公司的忠诚，企业根本不反省自己对员工对其他合作伙伴是否诚信，是否有忠诚度。其实诚信是一种平等的互利双赢模式。员工对企业的忠诚度是员工应尽的义务，而企业言而有信、坦诚对待员工也是责无旁贷。



2017年8月

文体用品制造业经济运行简报

发布单位：中国轻工业信息中心 发布日期：2017年9月29日

一、主营业务收入分析

(一) 总体主营业务收入分析

根据国家统计局数据显示，2017年1~8月，文体用品制造业规模以上企业2377家，累计完成主营业务收入2,491.92亿元，同比增长12.05%，比同期轻工全行业的平均主营增速高2个百分点。8月份完成主营业务收入324.09亿元，同比增长3.89%。

2017年8月文体用品制造业经济运行简报

发布单位：中国轻工业信息中心 发布日期：2017年9月29日

一、主营业务收入分析

(一) 总体主营业务收入分析

根据国家统计局数据显示，2017年1~8月，文体用品制造业规模以上企业2377家，累计完成主营业务收入2,491.92亿元，同比增长12.05%，比同期轻工全行业的平均主营增速高2个百分点。8月份完成主营业务收入324.09亿元，同比增长3.89%。

(二) 子行业主营业务收入分析

从文体用品制造业三大子行业主营业务收入分布看，文教办公用品制造累计完成主营业务收入1050.29亿元，占42.1%；体育用品制造完成1021.11亿元，占41%；游艺器材及娱乐用品制造完成420.53亿元，占16.9%。

2017年1-8月文体用品子行业主营业务收入占比

(单位：亿元)

(更多内容点击链接：<http://www.csg.org.cn/>)

10 总第392期
2017



请关注微信服务号



中国文教用品

中国文教体育用品协会主办

主编：罗沪生

编辑：窦玮 梁浩 郝鹏 冯春华

责任编辑：王立明

地址：北京市西城区阜外大街乙22号118室

电话：010-68396118

网址：www.csa.org.cn邮箱：cssga@sina.com

征
稿

《中国文体用品》是中国文教体育用品协会主办的电子版刊物，旨在宣传国家政策、反映企业动态、推荐品牌产品和企业，交流企业先进管理经验和企业文化，促进文教用品和体育用品产业健康和可持续发展。《中国文体用品》欢迎行业同仁投稿：反映工匠精神，三品战略，各地文体用品协会动态，企业资讯，企业文化，人文采风等文章；反映企业风采、文化活动，当地风光等照片。投稿邮箱地址见右侧栏邮箱。

《中国文体用品》编辑部