



新华社北京6月12日电题：习近平重新定义中国制造

读懂当代中国，中国制造是一个极佳的窗口。中国制造正在发生怎样的改变？中国制造将迈向怎样的未来？新华社《学习进行时》专栏推出“辛识平”融媒体评论，结合习近平总书记有关重要论述，与您一起思考中国制造的转型升级之路。

中国制造，当以创新为灵魂。“一个地方、一个企业，要突破发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题，根本出路在于创新，关键要靠科技力量。”我国已成为制造业第一大国，但大而不强、附加值低的问题依然突出，主要症结在于创新能力不足、科技含量有待提升。时代的发展，已经给企业标定了新的生存基线——惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。

中国制造，当以品质为生命。“树立质量第一的强烈意识，开展质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理”。没有优良品质，制造强国就立不起来。从发展规律看，当经济社会发展到一定程度，经济的转型升级、民众的消费升级，必然要求把质量振兴上升为国家战略来谋划和布局。

《中国制造2025》实施两年来，抓住质量建设这条生命线，全面夯实产品质量基础，取得了初步成效。“质量第一”不仅应成为社会共识，更应成为从企业到消费者普遍参与的社会行动。像对待生命一样重视品质，以工匠精神锻造世界品牌，中国制造才能焕发新的生机活力，不断带给世界新的惊喜。这也是供给侧结构性改革的重要着力点所在。

习近平重新定义中国制造



中国制造，当以人才为根本。“创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的优势和主导权”。从现实看，制约中国制造转型升级的一个瓶颈就是人才短板。建设制造强国，需要培养和造就一支数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的制造业人才队伍，为实现中国制造“三步走”战略目标奠定坚实人才基础。十年树木，百年树人。相比技术的研发、产品的创新，这一过程更加需要定力和耐心，也更加呼唤企业界、教育界和政府部门等各方的共同努力。

总第388期
2017



请关注微信服务号

中国轻工业百强企业 颁奖盛典隆重揭幕



“推动两化融合 建设智慧轻工”，中国轻工业联合会主办的“中国轻工业百强企业颁奖”盛典今天上午在中国职工之家盛大开幕。

今年的“轻工百强颁奖”盛典主题是“推动两化融合，建设智慧轻工”。从党的“十六大”“以信息化带动工业化、以工业化促进信息化”，到党的“十七大”，进一步上升为“促进信息化与工业化融合，走新型工业化道路”。说明我国对于自身所处发展阶段的深刻自省。但怎样把这一执政层面意志推行到信息化、工业化的主体——工业企业却是需要时间和空间来实施。



中轻联会长张崇和在会上主旨讲话：“轻工百强企业是中国轻工业转型升级的典范榜样，是中国实体经济的骨干脊梁，向轻工业提供了亮丽的发展模式，有力地带动了轻工业整体做大做强”，张崇和称，

“百强企业数量只占全国轻工企业总数的千分之零点八八，但是经济贡献份额巨大。2016年轻工百强企业平均营业收入241亿元，合计收入2400亿元，占全国轻工的9.76%，合计利润2062亿元，占全国轻工的12.7%。”



这次轻工百强颁奖盛典上，文教体育用品行业的表现依然坚挺，78家文教体育用品生产企业在所有颁布的12项大奖中获得87项奖项。

众所周知，“菜篮子”被形象比喻为在整个国民经济体系中关系到老百姓衣食住行的轻工业行业，而文体用品在这个“菜篮子”里充当了最基本的萝卜青菜功能，类似日常生活的当家菜，是必须也是必备。而每年一度的“轻工百强企业颁奖”盛典则对推动整个轻工行业两化融合、转型升级起到了很重要的作用，同时也给文体用品行业加快转型升级，实施两化融合增加了助推力。



中国轻工文体行业百强十强获奖榜单



中国轻工业百强企业

得力集团有限公司
泰山体育产业集团有限公司
广博集团

中国轻工业百强企业 (研发能力)

江苏苏体运动科技有限公司
宁波新贵族运动用品有限公司
安徽福斯特渔具有限公司
泰山体育产业集团有限公司
宁波康大美术用品集团有限公司

中国轻工业百强企业 (市场能力)

得力集团有限公司
广博集团
泰山体育产业集团有限公司

中国轻工业百强企业 (成长能力)

江苏苏体运动科技有限公司
扬州久杨渔具有限公司
湖北龙王恨渔具集团有限公司
佛山市南海中宇渔具有限公司
深圳齐心集团股份有限公司
浙江天龙集团有限公司
大厂回族自治县夏垫佳美体育用品
有限公司
天津市春华校园体育设施有限公司
侨伟运动器材(南京)有限公司
三河市桂宇星体育用品有限公司

中国轻工业百强企业 (价值能力)

上海红双喜股份有限公司

中国轻工业百强企业 (电商能力)

深圳齐心集团股份有限公司
侨伟运动器材(南京)有限公司
广东麦斯卡体育股份有限公司
厦门奥力龙科技有限公司
宁波新贵族运动用品有限公司
广州双鱼体育用品集团有限公司
泰山体育产业集团有限公司
浙江连球工贸有限公司

中国轻工业百强企业 (盈利能力)

泰山体育产业集团有限公司
得力集团有限公司



中国轻工文体行业百强十强获奖榜单

中国文教体育用品行业十强企业

得力集团有限公司
 广博集团
 深圳齐心集团股份有限公司
 上海姚记扑克股份有限公司
 宁波创源文化发展股份有限公司
 贝发集团股份有限公司
 浙江宾王扑克有限公司
 三木控股集团有限公司
 嘉兴市海鸥纸品有限公司
 宁波康大美术用品集团有限公司
 河北青竹画材科技有限公司
 浙江省磐安县绿海工艺厂有限公司

笔类设备十强企业

安徽图强文具股份有限公司
 江苏学泰印务有限公司

制笔行业十强

上海晨光文具股份有限公司
 贝发集团股份有限公司
 真彩文具股份有限公司
 广东金万年文具有限公司
 青岛昌隆文具有限公司



中国钓具行业十强企业

威海光威户外设备有限公司
 宁波市北仑海伯精密机械制造有限公司
 湖北龙王恨渔具集团有限公司
 宁波中源欧佳渔具股份有限公司
 湖北老鬼鱼饵有限责任公司
 佛山市南海中宇渔具有限公司
 泉州市恒冠电子发展有限公司
 陕西华特新材料股份有限公司
 浙江连球工贸有限公司
 威海宝飞龙钓具有限公司
 扬州久杨渔具有限公司

中国体育用品行业十强企业

泰山体育产业集团有限公司
 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司
 浙江天龙集团有限公司
 上海红双喜股份有限公司
 江苏金陵体育器材股份有限公司
 上海荣威塑胶工业有限公司
 广州双鱼体育用品集团有限公司
 大厂回族自治县夏垫佳美体育用品有限公司
 广东麦斯卡体育股份有限公司
 天津市春华校园体育设施有限公司
 武汉吴康健身器材有限公司
 宁波天旗科技有限公司

中国健身器材行业十强企业

舒华股份有限公司
 南通铁人运动用品有限公司
 中大体育产业集团有限公司
 青岛英派斯健康科技股份有限公司
 山东英吉多健康产业有限公司
 厦门康乐佳运动器材有限公司
 山东汇祥健身器材有限公司
 厦门奥力龙科技有限公司
 山西澳瑞特健康产业股份有限公司
 烟台激浪健身器材有限公司
 宁波新贵族运动用品有限公司
 万年青（上海）运动器材有限公司



国家发展改革委和民政部

启动重点行业协会商会信用体系建设示范工作



5月5日，国家发展改革委和民政部在京联合召开重点行业协会商会信用体系建设示范工作启动会，深入贯彻落实《行业协会商会综合监管办法》和全国性行业协会商会综合监管暨信息共享工作会议精神，研究部署重点行业协会商会信用体系建设示范工作。部分行业协会商会负责人参加会议，发展改革委财金司副司长陈洪宛、民政部社会组织管理局副局长廖鸿参加会议并讲话，发展改革委办公厅副主任黄勇主持会议。

会议指出，党的十八大以来，各地区、各部门贯彻中央加强社会信用体系建设的重要部署，推动社会信用体系建设在若干基础领域和关键环节取得了突破性进展。行业协会商会和行业信用建设，是社会信用体系建设的重要组成部分。行业协会商会作为自律自治性组织，对组织推进行业信用建设，既具有不可替代的优势，又担负着不可推卸的责任，应切实发挥其重要作用。为给行业信用体系建设探索路子，积累经验，发展改革委和民政部确定，在信用建设重点领域选择部分行业开展示范工作。

会议布置了重点行业协会商会信用体系建设行动方案制定工作。要求在分析现状基础上，抓紧研究提出行业信用体系建设总体要求和目标，就建立行业信用承诺制度、建立行业信用信息归集共享机制、建立完善行业信用评价制度、建立企业信用档案、建立行业信用红黑名单管理制度、建立行业性信用激励惩戒措施和建设行业信用建设网站等10项重点工作，提出积极可行的行动计划。

会议强调，制定实行业信用体系建设行动方案，要坚持“三个突出”原则：

一是突出服务中心工作。围绕行业深化改革、调整结构、转型发展的重要任务，结合行业生产经营特点，选择信用建设重点。

二是突出专项治理行动。针对本行业存在的社会普遍关注的严重失信行为，组织开展专项集中治理行动。

三是突出信用品牌创建。组织开展信用主产地、信用企业、信用产品等行业信用品牌创建活动，为行业信用建设提供有效抓手、平台和载体。

中国电力企业联合会等在会上介绍了推进行业信用体系建设的有关做法和经验。

信用评价

发展现状

- 1、缺乏统一规范管理和标准；
- 2、缺少法律法规支撑问题；
- 3、信用评价的应用不足问题；
- 4、信用评价标准和结果不一致问题；
- 5、信用评价与金融信用混淆不清问题；
- 6、教育和宣导不足问题；
- 7、信用评价从业人才缺乏问题。

今天 6月30日

距离

北京文博会开幕

还有

28

天



关于申报 2017 中国文教办公用品

“赛思 (CISE)” 奖有关事项的通知

中文体协字[2017]035

各会员企业、参展单位：

为推进中国文教办公用品行业“三品”战略落地，推广高新产品宣传优秀品牌，引领消费升级趋势，促进行业健康发展，经协会理事长办公会研究决定：在中国（北京）国际文具博览会上，对参赛优秀产品进行评选和推荐，特设立中国文教办公用品“赛思”大奖。现就“赛思”奖项申报评审有关事项通知如下：

一、参评范围、专业分类

参评范围为国内外文教办公用品参展企业和参展产品。专业类别分为文教办公用品5个子类，即：1、学生文具；2、办公用品；3、纸品本册；4、美术画材；5、教学教具。

二、奖项名称、含义及数量

“赛思”奖名取自中国国际文具博览会 CISE 英文缩写译音，拟打造为中国文教办公用品行业最高奖。按专业分类各设7个奖项，具有不同含义，每个专业限定获奖数量。

（一）“赛思”金奖：为“赛思”奖的最高奖，每个专业1个；

（二）“赛思”灵动奖：为最佳设计、创意设计奖，每个专业5个；

（三）“赛思”创新奖：为最佳新产品奖，每个专业5个；

（四）“赛思”绿色奖：为最佳节能环保奖，每个专业5个；

（五）“赛思”最受大众欢迎产品奖：由投票数量决定，每个专业前3名；

（六）“赛思”精华奖：为销售业绩奖，其单品依据国家和地方统计部门、海关提供的销售数据证明申报产品的市场销售占有率，超过50%市场占有率为优胜者。每专业5个以内。

（七）“赛思”新锐奖：引领消费需求提升的新颖产品奖，每个专业10个以内。

三、获奖基本条件

（一）“赛思”金奖：具有自主知识产权，在以下各单项奖综合基础上为本年度最佳产品。（该奖项不直接申报，由专家评审组综合评定）

（二）“赛思”灵动奖：

- 1、获得国家专利证书或软件著作权；
- 2、外观新颖，性能独特，具有先导性、创新性；
- 3、具有绿色、环保、智能化特征；
- 4、经济效益和社会效益明显。

（三）“赛思”创新奖：

- 1、获得国家专利证书或软件著作权；
- 2、属于新产品、新材料、新工艺、新装备范畴；
- 3、产品性能、技术参数指标行业领先。
- 4、经济效益和社会效益明显。

（四）“赛思”绿色奖：

- 1、采用国际先进标准或产品环保指标行业领先；
- 2、具有绿色、环保、智能化特征；
- 3、能耗、水耗及主要物耗指标明显低于同类产品；
- 4、经济效益和社会效益明显。

关于申报 2017 中国文教办公用品

“赛思 (CISE)” 奖有关事项的通知

中文体协字[2017]035

CHINA
中国制造

(五) “赛思”最受大众欢迎产品奖:

依据在博览会现场设立的投票箱投票数量决定优胜者。

(六) “赛思”精华奖:

依据国家和地方统计部门、海关提供的销售数据证明申报产品的市场销售占有率,超过50%的市场占有率为优胜者。

(七) “赛思”新锐奖:新产品奖

- 1、以其独特使用功能,开辟新的消费细分市场;
- 2、具有时尚性,实现个性化、定制化生产,开发出新的消费需求;
- 3、近期连续三年实现20%以上销售额递增;
- 4、具有较好的经济效益和社会效益。

四、评审原则、程序和奖励

(一) 评审原则:严格把关、公开公平、宁缺毋滥、行业权威。

五、其他事项

(一) “赛思”奖申报工作到7月10日截止,请各参展企业尽快做好申报材料准备等各项工作,积极参加申报。

(二) 申报企业要将申报产品的样品及申报材料一并寄到协会秘书处(博览会组委会);不方便邮寄的样品可附图片。所有参评产品均要求在展会上展示。

(三) 申报报表附件包括国家专利证书、软件著作权证书、质量检测检验报告。

(四) 未尽事宜及不明确的问题可咨询协会秘书处(博览会组委会)。

(二) 程序:

- 1、参展单位自我评价、选择参评产品,填报《“赛思奖”申请表》,准备专业类奖项需要的相应证明、文件,加盖企业公章。
- 2、向协会秘书处(博览会组委会)提交申请材料。
- 3、中国文教用品“赛思奖”评审专家组进行评审;专家组由协会行业专家、科研检测机构专家、市场营销专家等7-9人组成。其名单在协会官网上公示,征求意见。
- 4、评审结果在协会官网上公示不少于5个工作日,征求意见。

(三)、奖励:

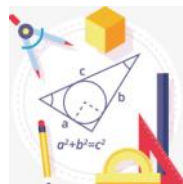
- 1、举行颁奖仪式,颁发奖牌与证书;
- 2、行业协会为之进行广泛宣传和市场推荐;
- 3、在行业各项评选活动中享有优先权。

地址:北京市西城区阜外大街乙22号
118房间

联系人:白枫 010-68396118;
张京原010-68396609;
梁浩010-68393120

附件:中国文教办公用品“赛思”奖申报表
特此通知。

中国文教体育用品协会
2017年6月9日



话说“赛思(CISE)”奖

首善之区 誉满文博
七大奖项 花落谁家

七月流火 星分心宿
桃李左右 应接不暇

话说“赛思(CISE)”奖必知 之一“赛思”含义



“2017中国（北京）国际文具博览会”
英文“2017 China (Beijing) International Stationery Exhibition”
英文缩写**CISE** 接近译音“赛思”

之二“赛思”隐喻

意喻 **创新发展 举步生风 勤思勤工 匠心独具**

之三 品味“赛思”奖之奖项大全

一、“赛思”金奖 好！重！



梦寐以求的金奖啊，
可每专业只1个。
努力吧，金奖正在向你招手！

二、“赛思”灵动奖 所谓灵动，那肯定是产品素质的全面考验，



什么设计呀，创意呀等等，每个专业有5个。嗯，这个有一拼吧，加油啊！！

三、“赛思”创新奖 没有新意那不叫奖，那叫将！老将老将，没听说过新将。想拿奖就得创新，这不，这个奖特地给您留着，每个专业也是5个。不算多，也不少啦。总得以稀为贵吧。



四、“赛思”绿色奖 我挺喜欢这个奖项，绿色可是人类竭力保护和喜爱的颜色，大自然恩赐的，没假货。但不是所有的绿色都叫“特能绿”，总得拔出将军选出状元。我看好这个奖项，您呢？喜欢就来吧，别有啥顾虑！奖杯数量：每个专业5个



五、“赛思”最受大众欢迎产品奖 这奖杯最难捧，可也最容易拿，太沉太大，不但无形，还无边无沿。皆因为“谁消费谁知道”，虽然这么简单，里边的内涵太深了。不过，您能拿到这个奖，估计您年底手会抽筋儿。善意提醒一下，得奖了别忘了小编给您打过气儿哟。奖杯数量：每个专业前3名



六、“赛思”精华奖 天地精华，万物和谐。您都占了销售市场50%了，不算精华 还能算神马？加把油，这个奖项没上限，一旦占有，别无所求。



七、“赛思”新锐奖 所谓新，在于思路，所谓锐，在于前瞻。很多时候，一种产品被市场认同，往往是由新到锐，继而成为一种品牌，接下来就是占有率。您不能不承认，但凡模棱两可，犹豫不决，均不成大事。



看准喽，您就前行，剩下的就是执行力。
正前方，100米，新锐奖向您张开了双臂！
奖杯数量：每个专业最多10名



以上若干，
总有一款适合您，
别犹豫，别彷徨，

只要出手，
您就是行业老大！

3D立体颜料

3D立体颜料

产品特点：无毒环保、可水洗、可塑性强、色彩鲜艳持久、干燥快、易操作、适合儿童使用。

3D立体颜料 6

3D立体颜料 12

3D PAINT

经典产品

多用途高级丙烯绘画颜料

特点：环保、无毒、可水洗、可塑性强、色彩鲜艳持久、干燥快、易操作、适合儿童使用。

学生专用丙烯绘画颜料

热销新品

3D立体笔

产品特点：无毒环保、可水洗、可塑性强、色彩鲜艳持久、干燥快、易操作、适合儿童使用。

特色产品

扎染魔法师

产品特点：无毒环保、可水洗、可塑性强、色彩鲜艳持久、干燥快、易操作、适合儿童使用。

北京“文博会”展商巡礼

——深圳云之彩美术工艺用品有限公司

美术王国 ART KINGDOM

公司简介:

深圳云之彩美术工艺用品有限公司成立于2001年，是云之彩国际（香港）有限公司的独资公司。公司成立以来，一直以“创造色彩新世界”为企业宗旨，致力于打造世界工艺颜料主要生产基地和国际顶级美术材料制造中心。公司引进美国企业的先进管理技术，采用外国的先进的质量管理体系，并在技术、设备、产能等方面不断增加投入，已成为中国最具实力的工艺颜料生产企业之一，并和多家美国的工艺颜料生产企业结成战略合作伙伴。

公司在深圳、河源设有生产基地，面积有五万多平方米，员工一千多人，拥有专业的技术人才及雄厚的生产实力，有一支训练有素的研发、营销团队。公司与国内外诸多同行业及经销商有着长期稳定的合作关系，进而更深的巩固及扩大国际国内销售网络。在未来，我们将融合现代科技的研发、营销、网络等体系，与客户共享资源，共创双赢。诚信经营，客户满意是我们永恒的目标，公司将不断完善管理体系，努力打造国际一流品牌，与您共创辉煌，我们真诚期待着与您合作！

公司荣誉

国家高新技术企业
自主创新百强中小企业
中国文具行业协会 百强活力企业
ICTI (国际玩具协会行业标准) 认证
ISO认证
SGS(产销监督链)认证
Certificate No.: FM 88439
AP
CE
GB

E D U C A T I O N



2017CISE文博会
云之彩 强势入驻
(展位号：3511)

CISE
China International Stationery Exhibition

中国国际文具博览会
2017年7月28日-30日
中国国际展览中心（静安庄馆）

北京“文博会”展商巡礼

—广博集团股份有限公司

创新+跨界广博的时尚文具新模式



广博集团股份有限公司是一家集办公文具、印刷纸品、塑胶制品制造和进出口贸易为一体的企业集团，产业涉及轻工制造、进出口贸易及互联网营销。是国内第一家文具A股上市企业（002103）、国家高新技术企业，拥有近二十家家控股子公司，在达拉斯、香港等地设立海外分公司、在国内拥有三十多个营销分支机构、一家省级研究院、一个省级技术中心，先后获得国家文化出口重点企业、国家印刷示范企业、中国出口名牌、中国十大文具品牌、全国五一劳动奖状等荣誉。

广博重点打造时尚文具品牌 kinbor 以及时尚办公子品牌 FIZZ，将时尚元素融入笔记本、手帐本甚至是办公用品……让每个产品不仅满足功能型的需求，更让受众感受到生活品质的设计成为了产品设计开发的核心要素。



产品创新
管理创新
合作创新
销售创新



“互联网+”时代，作为国家文化出口重点企业、国家印刷示范企业、浙江省文化产业示范基地、浙江省文化30强，广博人相信更好的成绩还在未来。通过传统制造实业与互联网新经济的深度融合，引领行业发展新模式，重塑文具制造新业态。

开启全球文具人盛大聚会



——2017中国义乌文具礼品展览会隆重开幕



6月4日，“2017中国义乌文具礼品展览会”在义乌国际博览会大厅开幕，中轻联党委副书记王世成宣布大会开幕。参加开幕式的有中国文教体育用品协会理事长易晓俐、副理事长胡红江、中国制笔协会理事长王淑琴、副理事长吴少平、义乌市副市长施文臻、义乌市原政协副主席刘峻等领导。

易晓俐发表了热情洋溢的致辞，她充分肯定义乌市文化用品行业协会为筹备本届展览会所做的精心准备，认为这次展览会对落实国务院“三品”专项行动精神，促进文教办公用品行业升级发展必将起到有力推动作用。义乌文化用品行业协会会长黄昌潮在发言中信心满满地表示，要将首届义乌文具礼品展览会开成全球文具人的盛会，为我国文教办公用品行业持续发展注入新动能。

这次文具展的突出亮点是探索商业经营新模式。在题为“新常态下中国文具的突围”高峰论坛上，行业领导、学者专家、企业高层深入剖析文具行业发展现状与趋势，阐述互联网时代经营新模式，交流运用现代管理理念实现瓶颈突破的经验体会。由义乌文化用品行业协会发起，集合义乌26家企业2000多种文具产品，设立一站式采购中心，给客商全品类一站式采购新体验，展会第一天即有27家采购商确认加盟，有80多家客商表达了加盟意愿。展会举办的“跨境电商产品对接大会”也是对文具行业新的商业经营模式深度探索，必将助力文具传统企业加快转型升级。



中国轻工业联合会义乌市政府等领导出席开幕式

义乌市文化用品行业协会积极协调各方资源、全力以赴、精心组织，使2017中国义乌文具礼品展览会获得了圆满成功，为正在攻坚克难、负重前行中的文教办公用品行业加油鼓劲，加快了升级发展的步伐。（中国文教体育用品协会 古月江稿）

点击链接了解更多 (<http://www.csg.org.cn/>)

**中国文教体育用品协会在展会设立展台
为7月份的“中国（北京）国际文具博览会”招展**





关于在文教体育用品行业开展 “扶贫助学”公益募捐活动的通知



中国文教体育用品协会

中文体协字【2017】038号

关于在文教体育用品行业开展 “扶贫助学”公益募捐活动的通知

行业有关企业、会员企业：

在全面建设小康社会进程中，我国文教体育用品行业广大企业积极响应党中央、国务院号召，投身扶贫攻坚行动，自觉进行公益募捐，帮助贫困落后地区群众，彰显了社会主义核心价值观和企业社会责任。为进一步推进扶贫攻坚行动，集中体现我们全行业对贫困地区群众的爱心，经研究决定，由中国文教体育用品协会和中国关心下一代工作委员会（以下简称中关工委）共同组织，在全行业开展“扶贫助学”公益募捐活动，现将有关事项通知如下：

一、活动时间要求

募捐活动从7月1日开始，7月28日截止，募捐企业在此期间将募捐的产品、数量、价值报到协会秘书处，将募捐产品包装整理好，等待通知，力争在新学期开学前陆续发往指定受捐地区。

二、“扶贫助学”受捐对象

经联系落实，此次“扶贫助学”受捐对象为贵州贫困山区学校，由当地政府接受物资后分配给该地区学校。

三、有关问题说明

1、募捐产品、价值。募捐产品为文教办公用品和体育运动器材用品，募捐产品必须是符合国家质量安全标准的正品，并按照市场销售规格进行包装。产品按照市场零售价格计价，参加募捐活动的起点为3万元（人民币）价值的产品。本次活动捐助目标值150万元人民币。

2、开具募捐发票。根据受捐方以及验证第三方证明，由国家认可的慈善公益性基金会开具正规发票给募捐企业。

3、捐赠仪式。在中国（北京）国际文具展览会期间，将由协会和中关工委向贵州省受捐地区政府进行授牌捐赠。

4、捐赠产品的发运。企业根据协会秘书处通知，将捐赠产品发往指定受捐地区政府，运输费用由捐赠企业承担。

四、对参与活动企业的表彰和奖励

将由协会和中关工委联合发文并颁发“扶贫助学”募捐证书进行表彰。协会将记载捐赠企业的荣誉进行宣传，并联系地方政府按照国家相关政策给予募捐企业奖励。

请各参与活动企业明确本企业联系人，需要咨询的其他事项及募捐过程中各种问题的处理及时与协会秘书处联系。

联系人：柳民 13621396157 010-68396118

白枫 13693257181

张京原 13601180256

特此通知。



捐助物资单位：

日期：

序号	品牌	品名	规格	数量	零售价格	金额（万元）	备注（最小包装）
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

文件下载：<http://www.csg.org.cn/>

学习创新 运用创新

上海英雄集团文化用品销售公司董事长王宝和在2017义乌中国文具行业论坛上的发言摘要

今天论坛的主题是“新常态下中国文具业的突围”。我谈两个想法：一个是学习创新，蕴蓄企业内涵；另一个是运用创新，指导企业发展。

各位文具企业家都遇到过发展过程中的一个普遍现象：当企业上升到一个层次之后，必定会出现“再发展”的瓶颈。此时需要企业家做的就是重新审视企业，要找到制约企业“再发展”的关键问题所在，用科学方法去解决问题，从而突破瓶颈。对中小企业而言，更实际的就是通过快速的产品创新、营销创新和管理创新，积蓄和孕育企业的内涵，在新常态下激烈竞争的文具市场中脱颖而出，达到新目标新高度。

结合“英雄集团”企业实际状况，我们坚持“实现新跨越，再造新英雄”的宗旨，以产品创新、营销创新和管理创新为导向，自我加压，自我挑战，自我突破。我们运用“二八定律”分析企业，梳理企业，从各种复杂关系中精梳主要关系，把研究解决问题集中在顶端的20%中，而这20%恰恰是影响企业发展的瓶颈所在，并由此引申出二八产品定率、二八营销定率和二八管理定律。所谓20%就是企业所有运营中占据主导的主要产品以及与主导产品相关的一系列因素。

譬如**二八产品定率**：20%的产品占据着企业80%的销售收入，100号金笔就是一例。即便这是英雄集团的拳头产品，但缺乏时尚感和现代感，难以跟日新月异的时代发展吻合。我们就专攻100号的产品升级，做出了辉煌100号、金典100号等产品。2015年金笔营销同比增长72%，2016年金笔销售同比增长25%。同期运用“二八定律”成功案例还有英雄12色彩色墨水，2016年全供会始推，短短几个月销售额直线增长200多万元。

再譬如**二八营销定率**：20%重点客户主导着企业80%的业务量和80%的应收款项，抓住他们就是抓住企业现金流的命脉。我们对西北五省客户群大数据进行分类详解分析，从中重新确定一级代理，同时配备专业调研人员进行区域调研，与代理商探讨产品价格定位，广告宣传，市场推介，渠道下沉，用服务带动营销，以营销提升服务，从而把西北五省串联成一个紧密型销售群网络，互惠共赢，使2016年该区域全年销售收入同比翻倍增长。类似的还有天猫旗舰店等，我们把利润空间留给电商，充分调动电商积极性，我们提出这样的口号“你不需要库存，你只卖你好卖的产品”。2015年下半年才起步的线上销售到同年底销售额就达到了3360万元，应收账款100%到位。

还有**二八管理定律**：20%的骨干力量带动80%的员工。近年来，“英雄”不断对体制、机制和人员、激励等进行调整创新，一是组织架构实行扁平化，二是“激励”市场化，向行业看齐，三是为20%最优秀员工设计梯形奖励曲线，鼓励先进带动后进，让先进更先进。

曾几何时，我们“英雄”也在辉煌中闪耀，在低迷中蹒跚。在那段伤痛的日子，“英雄”人没有颓废，改体制，改机制，练内功，续发展。如今我们扬工匠，造名笔，创名牌，铸名企。近年来，APEC会议，G20峰会，上海十一届党代会，台海商协会，一带一路峰会等大型会议上，我们的“英雄金笔”都成为各国元首以及部长的用笔。面对现实的文具市场，企业要生存就要抓住关键词：产品和市场；企业要发展就必须学会运用方法和工具。科学的管理方法，全面检查的措施，前景目标的设定，突破自我挑战创新是企业持续发展的永恒动力。



得力蝉联宁波市“纳税50强” 宁波市“纳税50强”出炉。得力集团再次荣登榜单，一举揽下宁波市“纳税50强”（第18位）、宁波市制造业“纳税50强”（第13位）等多项殊荣。



齐心中标深圳市政府采购中心电商预选供应商

深圳市政府采购中心发出公告：齐心集团中标2017-2018年电商预选供应商（项目编号：SZCG2017152675），为深圳市政府采购中心的平台化、阳光化、高效集采提供服务支持。



齐心中标广发银行全行办公打印机设备采购项目

凭借“齐心”卓越的产业链集成整合能力，为广发银行全行提供符合规格需求的办公打印机设备及服务支持，充分满足终端客户对高效采购及有效降低综合办公成本的需求。“齐心集团”顺利中标广发银行全行办公打印机设备采购项目（编号：CGB-HO-2017-019-2）。

凭借“齐心”卓越的产业链集成整合能力，为广发银行全行提供符合规格需求的办公打印机设备及服务支持，充分满足终端客户对高效采购及有效降低综合办公成本的需求。“齐心集团”顺利中标广发银行全行办公打印机设备采购项目（编号：CGB-HO-2017-019-2）。



三木碎纸机以40年精心钻研的技术之经验，从自主研发生产到技术不断创新，凭借其优良的品质，一度成为业界人士及消费者心中有口皆碑的高品质的标杆。**三木碎纸机SD9513通过国家保密评测中心检测荣获国家涉密信息系统产品检测证书**

三木碎纸机荣获国家保密等级证书 & 中国环境标志产品认证证书!

凭借其优良的品质，一度成为业界人士及消费者心中有口皆碑的高品质的标杆。**三木碎纸机SD9513通过国家保密评测中心检测荣获国家涉密信息系统产品检测证书**



泰山助力国际拳联“非洲年”活动

在刚刚闭幕的2017中国国际体育博览会上，泰山集团融入“一带一路”，深入国际标准化建设已全面



启动。泰山集团的碳纤维可折叠拳击台受到了非洲拳联和当地拳击界人士的高度评价。

2017中国体博会上舒华发布了针对高端家庭用户的X6跑步机。该款跑步机是舒华继X5这款经典畅销机型后的最新力作，在延续了高端家用系列——X系的设计风格基础上，不仅对整体外观进行了全新升级，还融入多项智能科技，确保跑者的运动安全和运动体验提升。舒华X6跑步机，自带创新无线心率接收模块，可兼容任何5.3K无线心率带，无需手持，便可科学精准地结合心率进行锻炼。

舒华X6高端家用跑步机体博会发布



无线心率监测功能



叱咤德意志 红双喜在世乒赛

世乒赛完美收官，红双喜签约球员大获全胜！恭喜龙队收获第19个世界冠军，超越前辈马琳和王皓的18冠，成为男子乒坛历第1人。



双鱼在2017体博会

上海体博会重点推介产品中有双鱼V40+新材料乒乓球和采用了“逆渗透黑科技”的玳迹套胶。双鱼V40+，是采用了最新ABS材料制作而成的比赛用球，符合国际乒联T3技术标准，同时具备超耐打的特性。“玳迹”胶皮，采用双鱼最新研发的逆渗透专利技术，胶皮内存“新型粘性分子”，能使胶皮表面保持持久粘性，不易氧化损耗。



60年的流星 60年的信仰

5月21日，“流星”牌乒乓球拍诞生六十周年暨青岛恒丰体育用品有限公司开业庆典在青岛隆重举行。山东省体育局副局长、前世界冠军乔云萍、中国文教体育用品协会副秘书长白枫、青岛市体育局局长纪高尚、青岛华通国有资本运营



(集团)有限公司原董事

长、党委书记王磊、青岛润丰实业有限公司董事长、总经理左奎清、山东鲁能乒乓球俱乐部青岛基地女队主教练申蓬华（曾培养过著名乒乓球运动员张继科、方博）等嘉宾以及来自全国各地的百余名经销商共同参加了本次会议，为流星乒乓开启了新的篇章。

(文/流星)

三维生产的ABS新材料40+乒乓球也是符合国际乒联认证标准，可以用于任何级别赛事使用。强势袭来的还有三款新球板和五款新套胶。球板中，五层鸡翅木DY是经过特殊加工的桐木大芯搭载鸡翅木面材；Dynamo是追求速度和回合的球友量身而制的精品。

2017体博会之三维展位有感



昊康上海体博会载誉归来

昊康在中国国际体育用品博览会室外健身新器材评选活动中荣获组委会大奖和最佳益智奖两个奖项！昊康本次体博会以“智能健身平台、智慧管理服务、全人群共享”为主题，展出了智能景观型第二代全民健身产品及智慧体育公园系统，得到各级领导及众多国内外客户好评。



江苏学泰转印膜

跟踪万里行活动圆满结束



连载之二

这次万里行三个阶段共收集客户投诉问题58种，882次，我们进行以下归类分析制定改善：

1、工艺缺陷和工艺异常。改善方案是：工艺缺陷属技术问题，要求技术加强测试尽快完善，工艺异常有些是生产过程问题，要求各工序严格按照标准要求操作，及时发现异常和杜绝异常；

3、特别今年交期太慢，改善方案是：加强技术培训、增加生产设备、完善配套工作、提前审核订单、提前预告注意事项、控制和减少生产异常、加班加点生产等方法来提高效率，消化订单。

2、印刷不良和生产不良，改善方案是：次类异常的种类很多，有各道工序产生的不良，即日起每个机台准备《不良品封样册》，把所有产生的不良品都封样存入《不良品封样册》，详细填写发生不良的原因、处理方法和预防措施，让大家每天每时每刻都能得到提醒和预防；主管要现场指导和提前告知，如有发生不良要及时做好标示，让后道工序知道挑选剔除，出厂检验人员加强抽检频率和数量；生产机台要认真审核订单标准、充分做好开机准备、坚决执行操作标准、严格控制生产细节、专人观察生产过程、确保产品质量标准；品控人员严格审查首张样品、严格控制各个品控点、严格要求机台按标准操作、严格比对生产过程留样。

4、业务前期沟通和客户标准确定，改善方案是：业务要对客户的需求充分了解，要帮客户提出合理化建议，要为客户节省成本，要能给客户双方都理解和认可的标准依据，要多为客户提供实物样品。

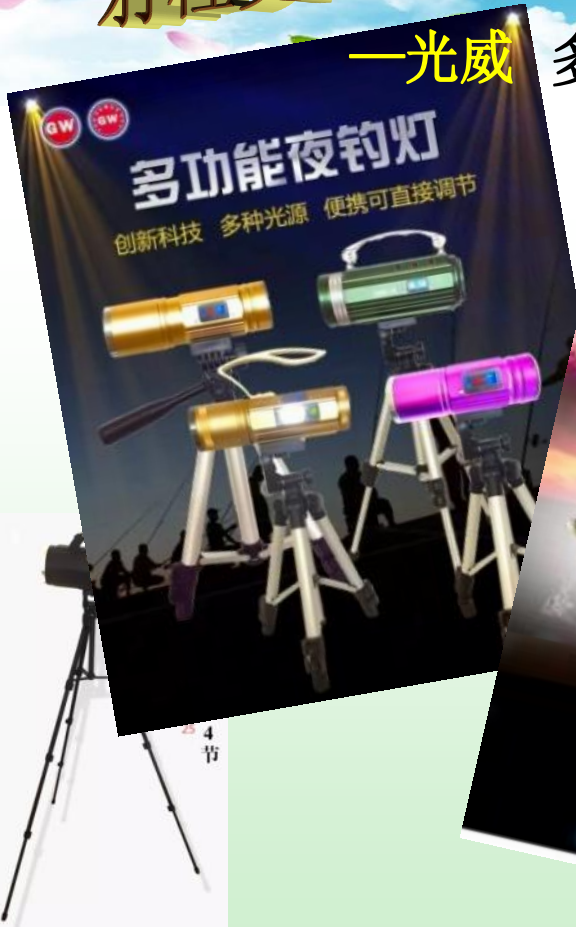
5、套胶产品和亮银二次套胶产品的改善提高，改善方案是：由生产部门牵头联合技术定向测试，从印刷开始各道工序的张力和温度设置，以及膜的拉伸变化规律，讨论制定专门的操作流程和注意事项，要求大家严格执行，技术跟进完善；生产开机前要对使用材料和胶版审核检查，生产过程要求专人用频闪灯仔细观察，出现异常及时做好记号，以便品检剔除；要按规定测试胶水粘度和变化，要确保胶水的平整度和上胶量。



射程更远 更亮

新产品 好产品

—光威— 多功能夜钓灯



在2017体博会期间，前来观摩指导展会的国家体育总局副局长赵勇就提出，用四个智能化引领体育用品行业转型升级。设计智能化；生产智能化；产品功能智能化；产品服务智能化。而当赵勇来到康力源的展位观摩时，不禁竖起了大拇指—康力源的产品，正符合他提出的四个智能化趋势。

康力源研发滑雪机 亮相2017上海体博会



精华于笔端 真彩咫尺间

——记真彩文具西安旗舰店店长郭元星



“不管是在什么岗位，都要尽力做好本职工作，把个人能力发挥到极致。”这是郭元星对自己的要求。他来到真彩文具西安分公司已经7年，一直担任旗舰店店长这一职位，期间，他总有一种无法遮挡的能力，不论是销售还是管理团队，他都有着自己独到的方式。

他说过这样一句话：“工作是工作，生活是生活。私下我们是兄弟姐妹，但是工作上不能有一丝马虎。”做为店长，他放权给每一位同事，不论是营业员还是销售代表，他总是尽心尽力的教会我们如何去更好的做好本职工作。

每天早上8点40分左右，走进丹尼尔文体城的一楼，西安旗舰店的店员们已经开始各自打扫自己的区域卫生，虽然昨晚下班前已经清扫了一遍，但是当天早晨的第一个首要工作还是打扫，仔细擦拭层柜玻璃上和货品上的灰尘，注意每个货品是否将LOGO的标志清楚正确的展示出来。



在他的办公桌前，一张白纸上写着今天要做的工作事项和注意事项，延期或者重点工作则用圆圈标注。他说，每日的店面整洁是最重要的一件事。整洁使人心情愉悦，也会吸引更多的顾客。

“整理货品也是每天必须要做的。不光是为了熟悉产品，更重要的是沉淀自己的心。小到一支笔的陈列，一个个品类的摆放都是一次次的学习。”

在这个小家庭里，人虽然不多，但大家都活泼开朗，团结一致，这离不开郭元星对大家的关心和帮助。他总是像大哥一样的教导大家：既然我们是一个团队，就应该工作态度一致，工作信心一致，团结互助，销售气氛浓烈也是很重要的！他给每个销售成员一个特定的销售环境和机会，让他们明确自己的任务，带领大家完成销售任务。

精华在笔端，他就是这样一个注重品质而且尽心奋斗在 frontline 的好店长。（文/真彩）



工厂管理 没有捷径可走

工厂管理没有捷径可走，高效的管理关键是要找到规律、遵循规律。必须拿捏好管理松与紧的分寸，把握好尺度，过松导致员工精神的散漫和局面的失控，过紧又会扼杀激情和创造力。

一、**树立制度高于一切的管理思想**制度是保障一个组织正常运行的基石。随意践踏制度的管理注定是失败的管理。

二、**有威信，管理才会出成效**管理者的个人威信对管理的成效也有着举足轻重的影响。

三、**一碗水端平，是管理者牢记的管理要诀**公平公正地对待每一位员工，准确、客观地评价员工的工作表现。

四、**和谐的上下级关系是提高管理效率的润滑剂**上下级之间互存反感的的企业，尽管有严格制度的管理也不能长久。

五、**顺畅的沟通可以避免管理的滞碍**缺乏沟通是造成管理过程中产生诸多滞碍的原因之一。

六、**要给予下属发表个人意见的机会**营造一个所有人都能畅所欲言的管理气氛，这往往比一些严厉的管理措施要有效得多。

七、**恰当的激励是高效管理的杀手锏**员工的工作成效与你使用什么样的激励手段有直接的关系，恰当的激励手段，是现代管理者提高管理效率的杀手锏。

八、**正确看待下属的长处和短处**避其所短，用其所长，才是高明管理者的管理之道。

九、**批评讲方法是管理艺术的精髓之一**批评是讲究方法，不仅指出错误更重要的是提出解决方案，这是管理艺术的精髓之一。

十、**该出手时要敢出重拳**出现严重危害管理局面的问题，来不得半点犹豫，要敢于出手，力求一击而中，一击就能解决问题。

十一、**不懂得授权就无法走上管理的快车道**管理的巨大的纰漏是大包大揽，因为这会让所有的下属都变成缺乏活力和自主精神的应声虫，把企业或一个部门带上慢车道。

十二、**授权者的监管必不可少**授权之后的监督、跟进、管理必不可少。

十三、**从精神层面入手是打开管理之门的金钥匙**如果把物质需求看作员工的唯一需求并以此指导管理思路，那就大错特错了。

十四、**合理地选拔、使用人才是管理者的必备素质**不同的人以同样的手段管理，结果会大不一样，高明的管理者会从用人开始来贯彻自己的管理理念。

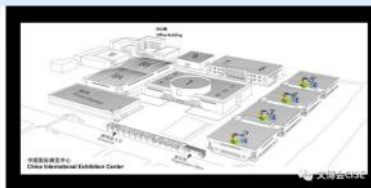
十五、**对重要员工要有特殊的胸怀**怎样使用这样的人是考校管理能力的一个标尺。用好这样的人没有能够容人的宽大胸怀是很难做到的。

（待续）





首届中国（北京）国际文具博览会（CISE）
将于2017年7月28日至30日在中国国际展览中心
（三元桥馆）拉开帷幕



6

2017

总第388期



请关注微信服务号



中国文体用品

中国文教体育用品协会主办

主编：罗沪生

编辑：窦玮 梁浩 郝鹏 冯春华

责任编辑：王立明

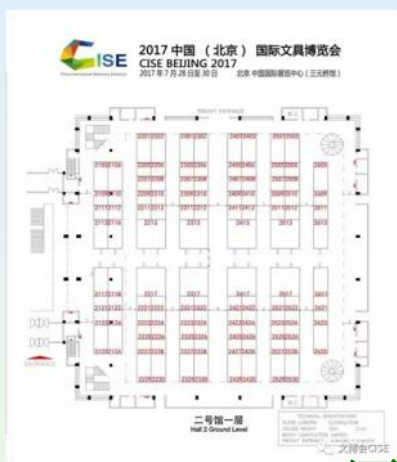
地址：北京市西城区
阜外大街乙22号118
室

电话：010-68396118

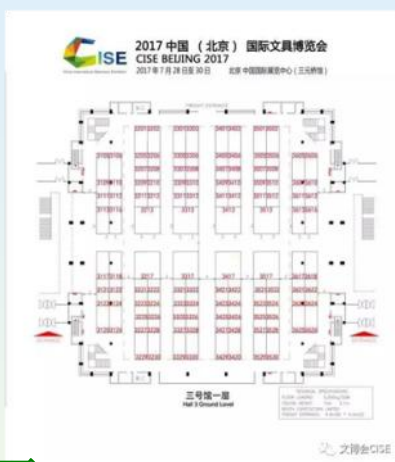
网址 www.csa.org.cn

邮箱：cssga@sina.com

二号馆一层

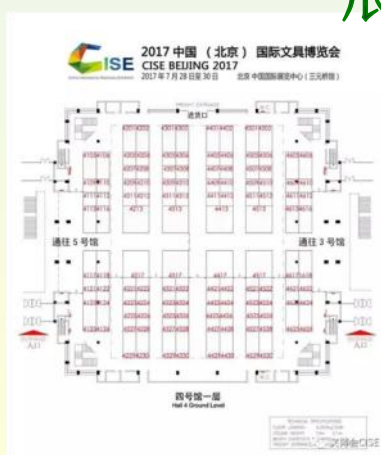


三号馆一层



展位图

四号馆一层



五号馆一层



联系方式

中国文教体育用品协会
北京市西城区阜外大街乙22号
白先生 电话：010-69396118
E-mail: wtxhbf@163.com
柳女士 电话：010-68396178
E-Mail: lmwtxh@126.com

中国国际展览中心集团公司
北京市朝阳区北三环东路6号办公楼一层华港展览有限公司
刘女士 电话：010-8460033
E-Mail: liuhuashu@ciec.com.cn
徐女士 电话：010-84600815
E-Mail: xulin@ciec.com.cn
柴女士 电话：010-84600339
E-Mail: chaitong@ciec.com.cn

征
稿

《中国文体用品》是中国文教体育用品协会主办的电子版刊物，旨在宣传国家政策、反映企业动态、推荐品牌产品和企业，交流企业先进管理经验和企业文化，促进文教用品和体育用品产业健康和可持续发展。《中国文体用品》欢迎行业同仁投稿：反映工匠精神，三品战略，各地文体用品协会动态，企业资讯，企业文化，人文采风等文章；反映企业风采，文化活动，当地风光等照片。投稿邮箱。

《中国文体用品》编辑部