



5月23日，由中国文教体育用品协会与中国国际展览中心集团公司共同举办的“中国（北京）国际文具博览会”新闻发布会在中国国际贸易促进委员会新闻发布厅召开。

来自北京电视台新闻中心、中国网、中国企业报（中国企业网）、北京晚报、人民日报新闻战线、中国经济导报、中国教育电视台等30余家媒体到会。新闻发布会前，中国国际贸促会副会长张伟、中国轻工业联合会副会长陶小年共同与参会企业代表会谈。



新闻发布会上，中国轻工业联合会副会长陶小年、中国文教体育用品协会理事长易晓俐、中国国际展览中心集团公司副总裁王晓光、

新平台 新起点 新发展

2017 中国（北京）国际文具博览会 新闻发布会在京召开

得力集团有限公司副总经理尤君伟、上海实业马利画材有限公司总经理徐文富分别代表各方做了讲话。三木控股集团有限公司总经理林夏森、宁波康大美术用品集团有限公司总经理王航、齐心集团股份有限公司北京分公司总经理王曾等代表文具行业企业出席发布会。北京华港展览公司总经理张云崖主持发布会。



中国轻工业联合会副会长陶小年致辞：文教用品行业是一个稳定快速增长的优势产业、效益良好的盈利产业、富有创意的文化产业、出口创汇的外向型产业、吸纳就业的惠民产业。希望中国文教体育用品协会以“促进文教用品行业升级发展”为己任，全力以赴、精心准备，为文博会的成功召开奠定坚实的基础。陶小年副会长要求文博会实现一个目标、打造两个精品、突出三个重点、落实四项保证。希望通过展会这一专业化平

台，促成行业交流、企业合作、商贸洽谈、招商引资等一系列工作有序开展。把展会办成富有成果的经贸洽谈会、经营合作会。

中国文教体育用品协会理事长易晓俐将2017北京文博会喻为中国文教体育用品协会年度盛会，协会将充分利用北京的高端消费品展示高地、世界知名品牌竞技高地、新闻媒体集中高地“三个高地”，打造一个基础坚实资源丰沛，具备新产品、新材料、新工艺、新装备的文教办公用品行业全产业链交流合作共同发展的展会平台。（转下页）

总第387期
2017



请关注微信服务号

新平台
新起点
新发展

2017 中国（北京）国际文具博览会

新闻发布会在京召开



易晓俐在讲话中还对行业企业参展表示了充分的肯定，行业内龙头企业

和品牌企业得力集团、广博股份、齐心股份、真彩股份等；著名老品牌企业上海马利画材、上海英雄集团、青岛昌隆文具等；新的明星企业如三木控股集团、宁波康大美术、安徽图强文具、河北青竹画材、丽水卓越等都将自己的新品、佳品、精品以及独特策划、创新理念展示到文博会。

中国
国际展览
中心集团
公司副
总裁王
晓光介
绍了文



博会概况。2017中国（北京）国际文具博览会参展面积超过10000平方米，国内众多著名品牌入驻，体现展会的行业特性和水平，以及民族品牌阵势和影响力。展会还将举办“中国文具高层论坛——文教用品行业市场最新发展趋势”、“中国文教用品及办公设备新品首发式”、“行业品牌推荐活动”“领军企业高峰论坛”、“手帐市集”等一系列形式多样的互动交流互动，展现行业发展趋势、体现行业品牌价值。



得力集团副总经理尤君伟以“积极应对消费升级，持续引领行业发展”为题做了发言。同时还对2017北京文博会给予了高度期望：这是汇聚业界高端成果，推动全行业谋发展、促升级的盛会；是广大文体同行相互交流、学习、共同提高的重要平台，希望在这一平台上，行业企业共同发



展、共同进步，收获丰硕的成果。

上海马利画材总经理徐文富以“因为马利，所以出彩”为题做了发言。马利画材是一家老牌专业画材生产企业，2019年将迎来建厂创牌100周年。如今的马利形成了以制造业为基础，集科研、商贸、艺术文化为一体的多元化创新发展型企业。



2017中国（北京）国际文具博览会新闻发布会大幕拉开，文博会筹备进入倒计时。文具行业的新产品、新材料、新工艺、新装备即将通过文博会平台展示。预祝2017中国（北京）国际文具博览会圆满成功。



2017文博会新闻发布会纪实

（行业协会领导讲话）

中国轻工业联合会副会长陶小年致词（摘选）：

由中国文教体育用品协会和中国国际展览中心集团公司联合举办的首届中国（北京）国际文具博览会即将开幕了，我谨代表中国轻工业联合会向即将开幕的文博会表示热烈祝贺！向今天出席会议的各位企业家，媒体朋友、行业同仁表示衷心感谢！

中国文教体育用品协会作为引领行业发展的国家一级行业协会，以促进文教用品行业升级发展作为自己的历史使命。今年新一届理事会领导班子成立后抓的第一项重要工作，就是举办好首届文博会，从项目策划开始全力以赴，精心筹备，做了大量工作，为高起点办好文博会打下了良好基础。文具行业同仁把这次展会形象比喻为“实现一个目标、打造两个精品、突出三项重点、落实四项保证”。“实现一个目标”：实现我国由文教用品制造和消费大国升级为制造强国、效益强国的目标。“打造两个精品”：打造具有全球影响力的高端精品文具展会，打造行业企业交流互鉴、合作共赢的发展平台。“突出三项重点”：助推一批驰名商标，培育一批卓越企业，涌现一批优秀企业家。要落实“四项保证”：一是组织有序大张旗鼓做宣传。二是招展布展全力以赴。三是展会活动要彰显文化创意风格的多种形式活动。最后一点，首届试水问道，精心策划，把展会办成富有成果的经贸洽谈会、经营合作会。

（详细内容请点击链接：<http://www.csg.org.cn/>）



中国文教体育用品协会理事长易晓俐讲话（摘选）

在工业和信息化部、中国贸促会、中国轻工业联合会的大力支持下，经过我们与中国国际展览中心集团公司的共同努力，首届中国（北京）国际文具博览会筹备工作进展顺利。

利用“三个高地”，打造“一个平台”。“三个高地”即：北京是高端消费品展示高地、是世界和中国知名品牌竞技高地、是众多新闻媒体集中高地；“一个平台”：文教办公用品行业全产业链交流合作、共同发展的平台。文博会要在“新”字上做文章：新产品、新材料、新工艺、新装备。要坚持创新理念，通过体验式参与方式，高效促使参观者对文具展品的材质、特性等方面享有直观感受，让更多、更新、更高品质的产品通过展会走向消费市场，引领文教办公用品新潮流，同时，为文具行业搭建互学互鉴交流平台，拓展销售渠道，开展战略合作，促进共同发展。

本届文博会自筹备以来，得到文教用品行业广大企业的鼎力支持。行业内知名企业积极参展，很多企业家纷纷建言献策。各地方文具协会也积极发动企业参展，为办好展会出谋划策。

本届展会是中国文教体育用品协会年度盛会，也是中国文教体育用品协会今年工作倾力打造的重头戏，我们将以此为起点，坚持办展，办出成效，办出影响，办成精品。

（详细内容请点击链接：<http://www.csg.org.cn/>）



2017文博会新闻发布会纪实

（行业企业代表发言）

新闻发布会上，行业企业代表得力集团和上海马利画材分别做了“积极应对消费升级，持续引领行业发展”和“因为马利 所以出彩”的企业讲话。

得力集团副总经理尤君伟在讲话中将得力集团全面优势的构建与核心能力的提升所体现的五大方面给予了诠释：作为整体办公解决方案的领导者，得力集团在研发创新、生产制造、市场营销、品牌建设、业务布局等五个方面创建的优势确为构建与核心能力的提升“保驾护航”。未来得力集团将围绕三个“强化”即：强化战略引领能力、强化整体输出能力、强化变革创新能力，致力打造一个创造更多价值的企业。



尤君伟说：由中国文教体育用品协会主办的首届中国（北京）国际文具博览会应该是一次汇聚业界高端成果的盛会，是推动全行业谋发展、促升级的盛会，也是广大文体同行相互交流、学习、共同提高的重要平台，希望在这一平台上，行业企业共同发展、共同进步，收获丰硕的成果。



上海马利画材总经理徐文富的发言侧重在品牌效应和企业多元化发展上。“马利画材作为一家专业生产经营“马利牌”画材的企业，即将在2019年迎来建厂创牌100周年这个辉煌时刻。马利画材已经形成了以制造业为基础，集科研、商贸、艺术文化为一体的多元化发展格局，市场进一步拓展，马利品牌效应逐步提升，销量稳步增长，定位高端方向新产品层出不穷。同时深入艺术领域，通过与艺术院校、媒体的合作，为广大行业人员提供展示艺术才华的平台。在经营品牌的同时注重科技进步，不断提升产品技术含量，保证产品品质的稳定，坚持技术创新与高端人才的引进，聘用国内外技术权威人士及营销专家，为马利品牌走向国际化奠定坚实基础。作为美术用品专业委员会的主任单位，马利愿承担起振兴行业的重担，在中国文教体育用品协会的统一布局下，带领行业同仁企业努力提升品牌形象、产品质量，为走向世界共同努力。”

本届文博会得到了行业龙头企业和品牌企业鼎力支持，得力集团、广博股份、齐心股份、真彩股份等；著名老品牌企业上海马利画材、上海英雄集团、青岛昌隆文具等；新的明星企业如三木控股集团、宁波康大美术、安徽图强文具、河北青竹画材、丽水卓越等。他们都将拿出自己的新品、佳品、精品以及独特策划、创新理念在文博会展示。

业内企业踊跃参展体现了行业协会的社会影响力，同时也表明企业对新产品、新材料、新工艺、新装备的追求。展会招展仍在进行中，更多的品牌企业还会加盟，更多的好产品还会面世，我们期待首届北京文具博览会的圆满成功。

2017文博会新闻发布会纪实

（北京电视台新闻频道采访胡红江副理事长）



2017中国（北京）国际文具博览会新闻发布会日前在中国贸促会新闻发布厅举行，30余家国内媒体到会。大会始前，中国文教体育用品协会副理事长胡红江接受了北京电视台新闻频道采访。



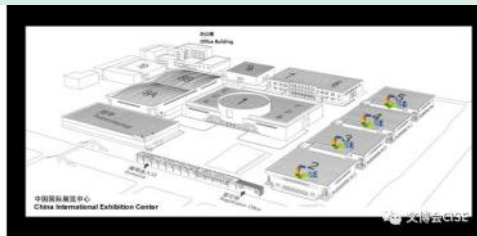
针对记者提及关于文具用品行业现状和发展以及本次展会亮点等问题，胡红江副理事长做了这样的诠释：

中国文具用品行业在整个轻工系统中所占数据份额不大，但所占数据分量不小。可以这么说，文具用品行业是稳定快速增长的优势产业、效益良好的盈利产业、富有创意的文化产业、出口创汇的外向型产业、吸纳就业的惠民产业。而文具用品行业的发展也一直是在调整创新中，随着国家政策越来越接轨市场化，文具行业特有的企业个性也在不断的改变中，品牌建设，工匠精神，产业升级和特色区域建设正在成为行业发展中的坚实动力。

针对本次文博会最大亮点，胡红江说：“四新概念”（新产品、新材料、新工艺、新装备）无疑将成为本次展会最大亮点，而这些亮点是基于“三个高地”（北京是高端消费品展示高地、国际国内知名品牌竞技高地、新闻媒体集中高地）基础之上。

胡红江副理事长还对参展的业内企业表示真诚的感谢。同时还表示，筹备紧锣密鼓运作中，还会有更多的企业参展，作为本年度文体协会年度盛会，业内企业不会错失良机，通过行业整体品牌的展示展览，从北京走向世界。

另获悉：北京电视台新闻中心关于“一带一路”的系列节目对文具用品行业有着非常浓厚的关注力。（文/王立明）



由中国文教体育用品协会和中国国际展览中心集团公司联手共同举办的首届中国国际文具博览会（文博会-CISE2017）致力为业界搭建高质有效的交流平台，透过产品展示、新产品研讨会、商贸洽谈等活动，促进生产厂商和企业与海内外专业观众间的互动，并达成贸易合作。展会将紧随文化文具用品行业最前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合行业专家的独特分

享及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

（联系方式见封底）



中国（北京）国际文具博览会
China (Beijing) International Stationery Exhibition

北京中国国际展览中心
2017年7月28-30日

借「职教展」平台
「文博会」宣传持续时

5月5日，值中华职业教育社成立100周年，习近平贺信中华职业教育社：立足自身特点和优势，广泛联系和团结有志于职业教育的海内外各界人士，加强交流协作，积极建言献策，更好服务社会。

5月5日-7日，在中国国际展览中心（静安庄馆）举办了2017年全国职业教育博览会，来自全国百余家职业院校参加了此次展会。展会旨在展现学校特色专业、展示学生综合素质、呈现优秀职教成果、搭建行业共享平台。丰富多彩的教学项目让此次“职教展”体现别样魅力、平添多样风采。

中国文教体育用品协会受邀参加了此次展会，为即将在7月28日-7月30日中国国际展览中心（静安庄馆）举办的中国（北京）国际文具博览会（以下简称“文博会”）预热宣传。在“职教展”这3天的展会上，从事不同文具行业的从业者来到展位前了解协会、了解“文博会”。

一些从事校园文化、学生文具用品采购的单位对“文博会”十分感兴趣，“受困于采购渠道、采购价格、采购定位等方面的限制，我们现在做起来很难。”这是在与协会人员沟通中流露频率最多的话。对于他们提出的相关问题协会人员进行了解答，并强调了此次“文博会”参展企业的品牌、定位，以及规模。看到张贴出来已经预定展位的企业如：得力、齐心、三木、英雄、白雪等之后，这些企业对参展的文具行业企业产生了浓厚的兴趣，希望通过“文博会”这一展会平台对接文具企业，有针对性的采购到相关产品，服务院校。

有从事幼儿教具、电子教学产品的北京企业来到展位前，就“文博会”的相关情况进行了解，对展会配套活动中的“校长论坛”活动很感兴趣。认为展位将教具、电子教学产品纳入其中体现了展会的规模、行业的规模以及展品的多样性。希望通过“文博会”这一平台了解行业发展趋势，展示产品特性、与相关学校建立良好的合作关系。对接洽的企业单位，协会人员互留了联系方式，方便之后的沟通联系。

借本次“职教展”的平台，协会对“文博会”的宣传持续进行，期待文具行业领域企业加入展会，享文具行业盛事、创文具行业标杆。

（文/梁浩）



展馆介绍
introduction

中国国际展览中心（静安庄馆）是由国务院审批建造最早的国家级展馆，名列北京80年代十大建筑之首。1985年建成以后，对我国的改革开放、国内外经济技术交流、贸易往来及社会主义市场经济体制的日益完善均发挥了积极重大的推动作用。

中国国际展览中心静安庄馆拥有8个展馆，室内面积5.3万平方米，室外面积7000平方米。每年不定期举办100余中小型展会，展出面积超过100万平方米，成为业内瞩目，广受国内外主办商欢迎、出租率最高的专业展览场馆。



中国国际展览中心静安庄馆座落于北京朝阳区北三环东路繁华的商业中心，各类服务一应俱全，人气鼎盛，区位优势明显；地铁、公交、出租往来便利。



北京“文博会”展商巡礼

—安徽图强文具股份有限公司

安徽图强文具股份有限公司成立于2008年，位于来安经济开发区内，是由温州图强文具制造有限公司和上海图强文具制造有限公司共同投资。

图强文具是国内最早持有生产符合国际性环保型橡皮擦的生产企业，自主研发了图强4B料、环保料，并开创了国内第一条橡皮擦自动生产流水线。

公司在发展的过程中，坚持品牌战略，在现有的品牌中，“TO CHAIN”、“图强”、“卜来”系列品牌，已成为文具行业的知名品牌。产品具有去污力强、不伤纸面、款式新颖、造型美观、品种齐全、环保无毒等特点。

公司已开发办公、电动、玩具、水果、卡通、礼品、滴塑、可塑类产品系列1500多个品种，获得欧洲“EN71”标准证书和美国ASTMD-4236安全证书。通过ISO9001质量管理本系和ISO14001环境管理体系认证。现已组建了国际性的营销网络，产品远销欧美、中东、东南亚、南北美、非洲等全球几十个国家和地区，深受国内外用户、客商的信赖和好评。



图强文具先后荣获“中国橡皮擦王”、“中国制笔名牌”、“安徽省民营企业100强”、中国文教体育用品协会“百强活力企业”、安徽省“民营文化企业100强”等称号。“文化用品百强、轻工行业百强”；中国轻工联合会授予“优秀企业”、“中国文具最有影响力企业”；上海市“重合同守信用”企业等称号；连续十多年被中国银行浙江分行评为“AAA”级信用企业；被安徽省工商银行授予“法人客户”企业；2012年度公司被安徽省国家税务局、安徽省地方税务局评为：“A级”纳税信用企业，2013年6月中共安徽省委宣传部、安徽省文化厅授予“安徽民营文化企业100强”，被中国制笔协会评为“中国制笔行业先进集体”称号；连续多年获安徽省文化生产示范基地。2013年获安徽省名牌，2014年获安徽省著名商标，2015年荣获滁州首届市长质量奖。



图强坚持“**奋发图强、共创辉煌；精益求精、追求完美**”的企业文化，本着“**诚信合作、创新发展**”的经营理念，不断地在质量、生产、服务上满足客户需要、整合世界资源争创文具名牌企业。



2017 CISE 文博会
安徽图强 强势入驻
3号馆（展位号 3616）

北京“文博会”展商巡礼

—河北青竹画材科技有限公司



河北青竹画材科技有限公司，始建于1985年，是美术颜料的专业生产厂家，属于国家重点扶植的文化产业，公司位于河北省衡水市衡德省级工业园区。

青竹画材系列产品包括：丙烯画颜料、油画颜料、中国画颜料、广告画颜料、水粉画颜料、水彩画颜料、油画棒、纺织纤维画颜料、玻璃画颜料、陶瓷画颜料、画材媒介、蛋彩画颜料、手指画颜料、人体彩绘、纺织彩棒等三十大类，1900多个品种与规格。

“青竹颜料”性能优良、质量稳定，是北京奥运会开幕式专用美术颜料；全国中小学教材审定委员会审定产品；符合美国ASTM D-4236和欧共体EN71-3 国际标准要求。



青竹画材科技有限公司是“中国文教体育用品协会”常务理事单位，参与美术文化行业标准的起草、制定和修改，积极为美术文化行业的发展和推广尽最大的努力。

青竹30年，铸就行业十大权威：

- 1、中国最大的美术颜料生产基地；
- 2、中国文教体育用品协会常务理事单位；
- 3、中国国家标准起草单位；
- 4、中国第一家美术颜料博物馆；
- 5、中国领先的色彩研发中心；
- 6、青竹公司拥有21项专利；
- 7、2008年北京奥运会开幕式专用颜料；
- 8、2005年率先推出无甲醛水粉画颜料；
- 9、中国同行业第一家央视广告品牌；
- 10、青竹公司发展目标：中国第一、世界一流！

青竹画材科技有限公司积极走品牌化发展战略，在三十多年的发展中，坚持勤奋、诚信、科技、创新的经营理念，形成了“创造纯真色彩，成就艺术梦想，诚信服务，奋斗创新”的人本文化和科技创新相融的企业文化，建立了一套完整成熟的管理制度和运作模式。公司现已建成中国最大的美术画材生产基地，生产工艺技术居国内领先水平，在国内同行业品牌中位居第二名，有固定的市场销售网络和稳定的消费者群，多年来稳居河北省画材类产品销量第一。



2017 CISE 文博会
青竹画材 强势入驻
3号馆（展位号 3311）



关于在轻工行业开展『大国工匠』宣传活动的通知

中国轻工业联合会

中轻联信统发〔2017〕2号

关于在轻工行业开展“大国工匠”宣传活动的通知

各轻工行业协会、各省(区、市)工(经)信委、省轻工协会: 为贯彻国家供给侧改革精神,落实“三品战略”行动计划,中国轻工业联合会将在中国轻工行业开展“大国工匠”主题宣传活动,促进轻工行业“工匠精神”的传承和创新,发现轻工工业顶级技艺,展现中国制造高端品质。

实现“中国制造”向“中国质造”的跨越,需要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,培育更多“中国工匠”,打造享誉世界的“中国品牌”,才能推动中国经济发展进入质量时代。中央电视台、央视网、人民网、中国经济网、光明网、北京卫视等主流媒体也相继推出了弘扬宣传“工匠精神”的栏目专题,倡导工匠精神、呼唤匠心归来,正在成为全社会的共识。

在陶瓷、玻璃、钟表、工艺美术、眼镜等众多轻工行业中,工匠精神都得到了很好的传承。大力弘扬“工匠精神”,是推进供给侧结构性改革的重要举措,是落实国务院提出的“三品

中国文教体育用品协会

中文体协字〔2017〕030号

关于申报2017年度中国轻工业联合会科学技术奖励的通知

各会员单位:

按照中国轻工业联合会《关于2017年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作的通知》(中轻联科技〔2017〕121号)部署,协会组织申报工作开始进行。

有关信息可以从“中国轻工业联合会”网站,进入“中轻联通知公告”一栏下载资料。

望各位领导予以充分的重视,指派专人负责,一定认真详细的领会和逐条解析《通知》的内容和要求,以免影响申报工作的进度,使其正常顺利的进行。

请各申报单位领导请于2017年6月12日前,将申报材料的书面版和电子版一式3份(协会保留一份),寄到协会,经整理审核后由协会统一报送。

特此通知。

协会地址:北京市西城区阜外大街乙22号118室

联系电话:010-68396118

联系人:白枫 13693257181

邮箱:wtxhbf@126.com



关于申报2017年度中国轻工业联合会科学技术奖励的通知

中文体协字〔2017〕030号

关于申报2017年度中国轻工业联合会科学技术奖励的通知

各会员单位:

按照中国轻工业联合会《关于2017年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作的通知》(中轻联科技〔2017〕121号)部署,协会组织申报工作开始进行。

有关信息可以从“中国轻工业联合会”网站,进入“中轻联通知公告”一栏下载资料。

望各位领导予以充分重视,指派专人负责,一定认真详细的领会和逐条解析《通知》的内容和要求,以免影响申报工作的进度,使其正常顺利的进行。

请各申报单位领导请于2017年6月12日前,将申报材料的书面版和电子版一式三份(协会保留一份),寄到协会,经整理审核后由协会统一报送。

特此通知。

协会地址:北京市西城区阜外大街乙22号118室

联系电话:010-68396118

联系人:白枫 13693257181

邮箱:wtxhbf@126.com

(公章)

中国文教体育用品协会

2017年5月8日

战略”推进产业升级的具体体现。

本次宣传活动将以中国轻工业联合会官方网站—中国轻工业网作为传播主体,各行业协会网站垂直联动宣传,并推荐优秀匠人事迹在人民网等主流传媒传播。请相关部门报送轻工行业践行工匠精神的代表人物及事迹资料(含文字、图片、视频等),中国轻工业网将以“中国轻工·大国工匠”的专题频道进行集中展示。

此次宣传活动不收取任何费用,请有关部门积极踊跃参加。

联系电话:010-68396300

联系人:程敬 张伟 陆薇

电子邮件:zhw@clli.com.cn

附件:中国轻工业网简介





(书选)

编者按：走进互联网，恍惚诸事碎片化，伸手能触及的几乎都与网络贴边，吃穿住行，工作娱乐生活等等，进入21世纪，网络已然成为生活必需品。然而，即便如此，人们的基本生活模式并未得到改变，三餐依旧，起居如常，太阳每天照常升起。就像我们工作之余的娱乐，尽管网络神话了简单，让沉淀成为怀念，但厚重的依然厚重，譬如**扑克牌**。

强烈推荐《互联网时代 扑克牌走向何方》一文！

读罢此文，感触颇深，小小扑克牌，隐含大文化，个中春秋，包容万象……

扑克牌玩法多样，老少咸宜

“扑克”（POKER）堪称世界最为伟大的发明，只是简简单单的54张牌，玩法千奇百怪，衍生牌种甚多，如桥牌、塔罗牌等。

今天扑克以其思想性、知识性、艺术性、趣味性丰富着人们的生活，人们在这方寸世界里博古通今，同时扑克也成为了新颖的传播媒介、宣传载体，创意着无限的商机。真可谓大千世界，方寸之间，黑红梅方，商机无限！

扑克牌历史悠久，源远流长

远在古代周朝初，传说年幼的周成王在宫廷中与弟弟叔虞就曾玩一种“削桐叶为圭”的游戏。那时尚未发明纸张，故以树叶为玩具。唐、宋时代，中国的祖先发明了一种纸牌，既可游戏，亦可博乐，称“叶子戏”。

大约公元13世纪，这种纸牌戏，传到欧洲，纸牌演变为卡片，逐渐演绎成扑克牌。意大利的每副78张，德国的每副32张，西班牙的每副40张，法国的每副52张。成为国际性扑克牌之后，每副52张，再加上“丑角”（Joker，亦称大小王或大小鬼）两张，共54张。

扑克牌文化内涵丰富，底蕴十足

扑克牌是历法的缩影，五十二张正牌代表一年有五十二个星期，两张副牌，大王代表太阳，小王代表月亮；一年四季春夏秋冬，用桃、心、梅、方来表示。每季是十三个星期，扑克牌中每一花色正是十三张牌，

每一季节是九十一，十三张牌的点数相加正好是九十一，四种花色的点数之和加上大、小王各半点，总和为三百六十五点，正好与一年的总天数一致。如果大王、小王各算一点，那么正好是闰年的天数。

国家对扑克牌行业给予政策支持

2014年，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，全国各级体育、文教用品主管部门大力推动普及性广、竞技性强的扑克牌智力运动项目开展，如桥牌、二打一（斗地主）、双升、华牌、锄大地、攒蛋、够级等，丰富多彩、形式多样的扑克牌文化和竞技活动得到大众的喜爱和推崇。

扑克牌成为文化传承和交流的载体

扑克牌因其文化内涵丰富的特质，深受收藏家追捧，反映领袖风采、红色经典、文学名著、古代文化、文学名著、时事政治主题扑克牌最受藏家欢迎。时效性强的扑克牌，其收藏价值就高一些，若干年后升值的可能性较大。

国内外扑克牌赛事蓬勃展开

国际扑克牌WPT赛事在中国举办了三届比赛，大获成功。中国被全球认为是整个扑克牌行业最令人兴奋的一个国家。创办于2013年的中国扑克牌大赛至今已成功举办三届，2016中国扑克牌大赛总决赛的奖金超过百万。在十余省市举办上百场地面预选赛，通过电视台等25家省级省会电视台举办线上预选赛，为选手提供线上线下多种参赛渠道。

详细内容点击链接 (<http://www.csg.org.cn/>)



国际体操联合会检测实验室权威人士 莅临泰山体育产业集团

2017年5月5日，国际体操联合会器材检测实验室施瓦泽教授、丹尼尔、李智等一行莅临泰山体育产业集团。泰山集团董事长、总裁卞志良先生，常务副总裁卞国峰先生等领导陪同参观了泰山集团博物馆、泰山瑞豹公司、飞乐克斯公司、器材公司、草坪公司及技术中心。对于即将在台北举行的世界大学生运动会器材进行检测。国际体联器材检测实验室各位权威人士给予了泰山集团在体育产业上的发展及泰山器材在标准与创新等方面充分的肯定及高度的评价和赞扬。



为期五天的考察，国际体操联合会器材检测实验室一行将重点体操器材进行检测，泰山也将细致的将器材生产的各环节及赛事时的摆放、安装说明、现场检测设备及工具、现场服务等全方位的进行说明，以保证即将到来的台北世界大运会体操项目的顺利进行。此外，泰山集团技术研发中心将根据体操行业发展的规律与检测实验室的各位权威专家汇报泰山在体操器材上的创新想法并相互交流。

2017全国体操锦标赛在湖北武汉激战正酣，在得知本次赛事全部器材都来自于泰山体操器材时，国际体操联合会器材检测实验室人员表示：“这是当仁不让、名副其实的，泰山体操器材应该有更大的舞台。”



作为国内唯一一家15项体操器材全部通过国际体操联合会认证的中国品牌，泰山集团体操器材不断学习国外先进器材产品的特点，结合自身技术研发的优势，一步步走到了世界体操器材的顶端。



作为出色服务了四届奥运会、两届青奥会、三届世界大学生运动会、五届亚运会及一千多次世界单项锦标赛和国内大型体育赛事的泰山体育，是中国唯一一家全部体操产品通过国际体联认证的民族品牌产品。用国际一流品质+高效率的服务保驾中国体操运动的高速发展，在展现现代竞技体操进步的同时也表现出泰山体育体操器材的英姿！



江苏学泰转印膜

跟踪万里行活动圆满结束 连载之一

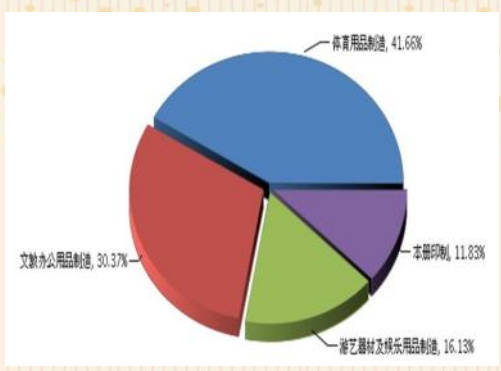
2017年江苏学泰印务有限公司转印膜质量跟踪万里行，经过三个阶段的走访，用时45天，行程16600多公里，途经上海、浙江、福建、广东、江西、江苏、安徽、山东、辽宁、黑龙江九省一市，走访212家客户，南自中山联众，北达黑龙江小书童跨度距离3613公里；此次学泰万里行走访客户活动得到中国制笔协会、中国文教体育用品协会、宁波文具协会、温州制笔协会、义乌制笔协会、杭州制笔协会等各协会领导的重视和支持，特别宁波文具协会专门派领导带领我们走访会员客户，衷心感谢他们的鼓励和肯定！

所到之处得到广大客户的欢迎和接待，大家都认真的组织相关人员进行分析讨论，大家积极汇总印膜使用过程中的各种问题，大家对学泰提出了一些改进创新的建议要求；万里行小组对各种问题和要求给予解答回复，对转印膜的问题做了记录汇总，对转印膜技术问题给予现场指导和说明；



2017年3月文体用品行业经济运行简报

一、主营业务收入分析 (一) 总体主营业务收入分析 根据国家统计局数据显示，2017年1~3月，文体用品行业规模以上企业（下同）2377家，累计完成主营业务收入825.56亿元，同比增长14.67%，比同期轻工全行业的平均主营增速高4.24个百分点。从单月看，3月份完成主营业务收入327.42亿元，同比增长16.96%，环比大幅提高31.5%，行业主营收入达到一季度高点。（点击<http://www.csg.org.cn/> 了解更多详情）





5月9日，“[金陵体育](#)”在深圳证券交易所挂牌上市，[股票](#)简称为“金陵体育”，股票代码为“300651”。

中国文教体育用品协会理事长易晓俐女士赴深圳出席上市仪式，并对中国体育器材行业第一家主板上市公司金陵体育表示祝贺。中国体育用品联合会主席李桦，国家体育总局篮球管理中心主任、田径管理中心主任，江苏省体育局局长，张家港市市委书记、市长等都到会祝贺。



“金陵体育”主营业务为体育器材和场馆设施的研发生产销售以及体育赛事服务，主要产品包括球类器材、田径器材、其他体育器材、场馆设施等。公司是中国体育用品联合会副主席单位、中国文教体育用品协会常务副主席单位，并曾获“中国十大体育用品品牌”、“中国体育用品行业二十强”、“中国轻工业体育用品十强企业”、“中国轻工业百强企业”、“中国100最具价值体育品牌”等称号。



中国篮球协会会长姚明发来视频祝贺



“金陵体育”此次募集资金拟投向体育器材产能扩建项目、研发中心用房项目。

“金陵体育”表示，此次募集资金投资项目达产后，公司将形成年产10万件球类器材、9万件田径器材、22万件其他体育器材的生产能力，巩固公司在球类器材、田径器材领域内的行业地位及产品优势。同时，公司将不断加强研发投入，积极开拓智能化、数字化、多功能化的体育器材产品领域，提高产品质量控制力度，加大产品市场拓展和品牌宣传力度，积极开拓海外市场，将公司打造成为具有国际竞争力的体育器材供应商。



产品是根本 坚决不动摇



得力集团2017年春季新品总结暨表彰大会召开

继续贯彻多品牌领先战略：坚持多品类全面发展，办公用品、学生用品、智能产品、生活用品、体育用品、五金工具等多个领域齐头并进，在品类延展上稳中求进，不断创新，打造高端品牌，提升品牌美誉度；坚持多产品全面提升，既要有研发新产品的创新能力，又要有升级老产品的革新能力，通过技术突破和品质管控，打造得力的产品发展蓝图。”得力集团



团娄甫安总经理在“2017年春季新品总结暨表彰大会”上如是说。

得力2017春季新品成果斐然，新品数量较去年同期增长70%，订货数量增长152%，订货金额增长87%。“产品是我们的根本，我们要持之以恒地加大创新研发力度。”娄总高度称赞了本期新品工作，近些年来得力高速发展离不开每一位得力人的智慧和汗水。

本次春季新品亮点不断且意义深远。全新打造的体育用品品牌安格耐特，引领全民健身，超越无极限；真空包装机、条码扫描器拓展得力品类新领域，助力产品发展新引擎；率先完成新国标更换的得力电源插座，抓住市场机遇华丽转身；皮卡丘学生文具套装广受好评，开启得力经典IP形象授权新征程.....我们不难发现，近些年得力新品有以下几个主要特点：一是产品智能化。智能保险箱，智能交互平板，智能健康秤等一系列产品无不凝聚了行业先进的智能理念，引领新时代消费趋势；二是产品环保化。得力产品不仅在原材料上讲求安全、环保，逐步推出环保无木铅笔，环保的ACR材质固体胶等等，包装上，引领新的消费习惯，倡导产品包装的二次利用，让小小的产品包装盒同样可以焕发新生命；三是产品人性化。在开发满足消费者多样化使用需求外，不断针对老产品进行功能和性能上的升级，化解消费者工作和生活中的痛点。

做消费者信赖的产品，做受人尊敬的企业。路漫漫其修远兮，得力求索之路永远不会结束。



「齐心」成功中标天津市政府采购中心 电子商城平台供应商资格增补入围项目

2017年5月11日晚，深圳齐心集团股份有限公司（A股上市公司股票代码002301）大客户服务团队传来喜讯：齐心集团成功入围天津市政府采购中心电子商城平台供应商资格增补项目（项目编号：TGPC-2017-D-0257）。

齐心集团积极响应国家信息化建设和阳光采购要求，向社会各界提供办公行政采购标准化服务。在天津市政府采购中心发出电子商城平台供应商资格增补招投标通知后，积极配合天津市政府采购中心参与了本次政府采购投标。经过天津市政府采购中心严格有序的采购规范标准评选，齐心集团凭借品质产品、高效便利的综合平台服务、合理的报价体系成为了本次项目服务商。

2014年起，齐心集团在“夯实主业 打造平台 布局生态”的战略指导下，以构建“硬件+软件+服务”的企业级服务平台为目标，凭借卓越的产业链集成整合能力，打通了国内外百家优质品牌产品供应商，提供超过150个优质品牌产品选择，同时为广大客户提供了搭建高效便捷的政采办公电子商城等服务，为政企客户提供办公整体解决方案，充分满足终端客户在综合办公领域的服务要求，获得了各级政府部门、大型企业团体对齐心集团的高度信赖与选择。

此次成功中标天津市政府采购中心电子商城平台供应商资格增补入围项目，是天津市政府对齐心集团综合办公服务能力的认可，更是一种激励和鞭策！未来，齐心集团大客户服务团队将继续以扎实高效的工作作风和迅速响应的服务精神，持续提升产品品质和服务水平，不断满足政企客户的个性化需求，为更好服务客户的一站式办公采购而努力！



深圳齐心集团股份有限公司始创于1991年，是为企业提供现代化办公整体解决方案的服务商，也是中国办公用品行业最具影响力和最大规模的企业之一。

齐心集团极具前瞻性地提出“大办公 全生态”概念，围绕“夯实主业 打造平台 布局生态”战略，以SaaS服务为核心竞争力，凭借卓越的产业链集成整合能力，打造垂直领域的“综合办公服务平台”，构建“硬件+软件+服务”的企业级服务平台，充分满足终端客户在综合办公领域的服务要求。

（文/齐心）



弘扬丝路精神，得力助力共赢。

2017年5月14-15日，“一带一路”国际合作高峰论坛在京盛大召开。得力作为本次高峰论坛办公用品供应商，是继G20杭州峰会之后再次登上世界舞台见证国家荣耀，展示国家级品质。

自习近平主席2013年提出“一带一路”倡议以来，得力坚定不移地推进全球化战略，创新实践丝路精神。随着国家“一带一路”战略的持续深入推进，得力迎来了广阔的发展机遇，不断加快企业“走出去”步伐，积极加强海外品牌建设，快速加大国际市场拓展，努力加深全球科研布局。

得力产品在海外市场大受欢迎

得力以“一带一路”为发展契机，为实现品牌升级不断注入能量。得力是中国第一家在全球真正强势推广自有品牌的办公文具企业。从2000年起，得力开始探索自主品牌海外发展之路，特别是“一带一路”倡议以来，推进得力品牌建设如火如荼，目前已拥有了包括得力办公、得力文具等多个品牌系列涵盖12大品类，超过3000款产品行销全球。得力还与当地经销商紧密合作，进行线上线下的有效推广，提高得力品牌在全球市场的认知度和美誉度。2016年得力正式起用新VI形象系统，并对品牌与包装形象进行升级，使得力品牌视觉更具国际化。得力蝉联尼日利亚总统大选订单，独家供应伊拉克总统大选物资，顺利完成国家商务部援助尼泊尔地方大选项目，得力品牌影响力不断辐射全球，享誉世界。



阿联酋

日本



俄罗斯

印度



得力集团的

『一带一路』

得力海外大家庭日渐壮大

本世纪之初，得力逐渐在东南亚、中东各国设立海外营销中心，市场战略布局与“一带一路”经济圈不谋而合。如今国家大力倡导“一带一路”发展战略，为得力全面推进海外市场销售网络建设打下坚实基础。得力目前已形成全球6大洲、130个国家销售网络全覆盖，并拥有阿联酋、俄罗斯、印度、波兰、美国、日本等众多海外区域中心，提供快速有效的服务支持，品牌销售保持年均30%的高增长率。得力为加快全球化市场开拓，积极与“一带一路”沿线国家政府与企业开展市场化运作，在国家“一带一路”倡议框架下，加强经济合作实现互利共赢。

得力积极推进“一带一路”创新之路建设，坚持创新驱动发展。得力作为中国大办公行业的领导者，有着国际水准的生产制造平台，全球最大规模的办公文具生产制造基地，始终积极推进智能制造事业，以全面实现信息化、自动化的智能工厂为发展目标，不断为全球消费者提供性价比最优的产品。得力为适应全球化市场需要，整合全球行业设计资源：在上海、首尔、东京、波士顿、斯图加特等区域，设立设计研发创新中心，吸纳全球智慧，服务全球用户。

浩渺行无极，扬帆但信风。“一带一路”顺应了中国和欧亚各国新时期的发展需求，是各方共赢、共同发展的战略新载体。“一带一路”国际合作高峰论坛的顺利召开，世界经济即将进入新的发展阶段，中国也将引领新的全球化2.0。而作为中国民族企业的先进代表，得力将站在全球发展的新起点上，积创新之跬步，垒开放之基石，贯彻“一带一路”战略发展规划，坚持全球化发展方向，以更加开放包容的姿态，构建互利共赢的海外市场新局面，让“浙江制造”助力中国民族品牌在国际舞台上大放异彩，为早日实现“中国制造2025”大步迈进。



上海工业设计研究所



东京创新中心



斯图加特平面设计研究院



首尔平面设计中心





吴康惊艳推出 智能景观式凉亭式健身驿站



日晴空乐下仙云
俱在凉亭送使君



吴康秉承中国传统文化的设计理念，融合传统文化的凉亭式健身驿站中加入**智能化理念**，为健身人群提供**物联网+、人机交互体验、健身数据共享、移动终端数据管理分析**等人机交互功能，**太阳能供电、LED灯，充电和照明自动控制**，提供持续清洁能源，无不处处体现吴康独具匠心的设计理念。



“VR冰雪体验中心”是以体验滑雪惊险刺激的乐趣和滑雪教学为目的虚拟现实设备与夏垫佳美室外驿站系列相结合的创新产品

该创新产品是一个把冰雪场搬进社区、公园和广场的有益尝试，为参与冰雪运动爱好者提供了一套别具一格参与冰雪运动的佳美方案。



夏垫佳美冰雪亭

不忘初心，执梦前行

记海外营销中心—李娟

(文/得力)



“有句话说的很好，没有不好的士兵，只有不好的将军。在组织管理中这个理论告诉我们一个道理，没有不好的员工，只有不好的管理者，因为如果管理者能够运用不同的管理风格，无论何种成熟度的员工，一样可以获得有效的结果。提升下属应是作为领导的责任。”李娟把最近正在看的一篇文章如数家珍和笔者分享起来。她说她没有什么特别的兴趣爱好，除了睡前必看一本书，在书中汲取营养，以此丰富自己的精神世界。



李娟是从一名士兵成长起来的将军，2011年刚入职的她从一个普通的业务跟单员做起，海外订单对产品要求严格且交期紧，而李娟凭借合理规划和有效沟通总能及时完成跟单任务，2015年因其出色的工作表现以及管理方面的潜在能力，被提拔为海外客服部主管，负责订单管理和供应链计划。2016年9月，海外营销中心CRM系统筹备上线，这是一个需要花费大量时间和精力信息化项目，李娟自告奋勇担任项目的负责人，3个月连续加班加点，并且放弃周末休息时间，最终CRM系统于当年12月1日成功上线。2017年，李娟正式担任海外营销中心业务支持部经理，一步一个脚印，李娟用自己的刻苦努力完成了从士兵到将军的蜕变，在这个蜕变的过程中，有压力更有动力，李娟说每次的角色转变对她而言就是责任的加大，而她也将继续奋斗不止。

对于团队管理，李娟也有着自己的想法，快乐工作、快乐生活是她一直提倡的，她鼓励团队成员除了埋头苦干，更要抬头看路，团队里的每位成员都要在周会、月会上自我剖析，找出自身存在的问题，然后通过合力协作或者流程优化，让自己的工作变得轻松快乐。对于新人培养，她十分乐意将自己的工作心得与他们分享，当新人遇到困难时，她便会鼓励他们：做任何一件事，都要有始有终，坚持把它做完。不要轻易放弃，如果放弃了，你就永远没有成功的可能。在李娟的心里，做好一个将军是不够的，还要培养出优秀的士兵。



李娟凭借自身的努力与勤奋，从士兵成长为一名将军，而她也将不忘初心，执梦前行，在实现人生价值的道路上继续冲锋陷阵。





《笔袋》《起钉器》等四项行业标准**10月1日**开始实施

《蜡笔》《修正液》等强制性行业标准转换为推荐性行业标准

4月27日协会理事长易晓俐、副理事长胡红江、宁波市产品质检研究院副院长孙建强考察位于北仑港区的**宁波创源**文化发展股份有限公司。

4月28日中国文教体育用品协会理事长易晓俐、副理事长胡红江、上海文教体育用品研究所所长张振宇来到上海北翟路八字桥，考察**上海红双喜**股份有限公司。

中国文体用品行业系列性团体标准《内胎式运动护具》启动工作会议在乐陵召开

全国文体用品行业检测工作研讨会在山东乐陵泰山集团召开

中国文体用品协会体育器械专业委员会一届二次会议在山东乐陵召开

5月12日文体用品协会副理事长胡红江率队到安徽（阜阳）三分钟渔饵公司调研，公司孟庆允总经理全程陪同。

5月11日中国文体用品协会胡红江副理事长到安徽界首考察“中国钓具拟耳之乡”申报工作，界首多位市委和市政府领导陪同考察。

今年起，5月10日被设立为“中国品牌日”，预示着中国对品牌的重视已经从企业层面正式上升到国家层面，“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。

（以上详情点击<http://www.csg.org.cn/>）

4月27日协会在宁波市质检研究院召开了全国文教用品行业升级发展调研会。**得力集团、晨光股份、广博集团、康大集团、创源文化股份、兴伟公司**等企业负责人和宁波文具协会、宁波质检研究院领导参加会议，文体用品协会理事长易晓俐、副理事长胡红江出席会议。

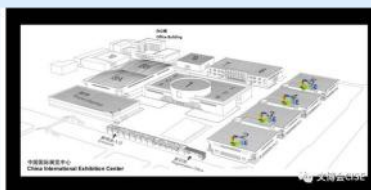
4月6日-13日文体用品协会副理事长兼秘书长郝钢、副秘书长柳民走访考察了汕头文具协会、广州文具协会、广州谊园实业有限公司、广州双鱼体育用品集团有限公司、深圳齐心集团股份有限公司、广东联众文具有限公司、汕头市金辉实业有限公司、广东华隆文具有限公司、汕头市钊盛文化用品实业有限公司、汕头市五千年文具实业有限公司等文具协会及企业。

中国轻工国际产能合作企业联盟4月18日正式成立。中轻联会长张崇和、发改委巡视员王东共同为联盟揭牌。联盟将吸纳国内外有关行业协会、有影响力、代表性、有意愿“走出去”的轻工行业企业、产业集群、工程设计与施工企业、贸易服务企业以及相关科研院所、高校、金融投资机构、传媒、互联网等单位加入。

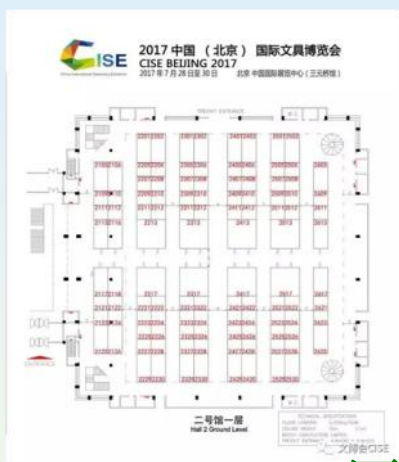




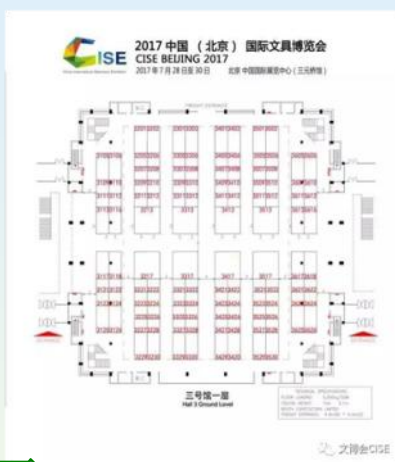
首届中国（北京）国际文具博览会（CISE）
将于2017年7月28日至30日在中国国际展览中心
（三元桥馆）拉开帷幕



二号馆一层



三号馆一层

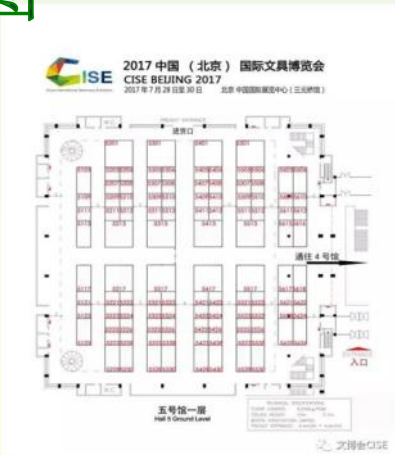


展位图

四号馆一层



五号馆一层



联系方式

中国文教体育用品协会
北京市西城区阜外大街乙22号
白先生 电话：010-69396118
E-mail: wtxhbf@163.com
柳女士 电话：010-68396178
E-Mail: lmwtxh@126.com

中国国际展览中心集团公司
北京市朝阳区北三环东路6号办公楼一层华港展览有限公司
刘女士 电话：010-8460033
E-Mail: liuhuashu@ciec.com.cn
徐女士 电话：010-84600815
E-Mail: xulin@ciec.com.cn
柴女士 电话：010-84600339
E-Mail: chaitong@ciec.com.cn



请关注微信服务号



中国文体用品

中国文教体育用品协会主办

主编：罗沪生

编辑：窦玮 梁浩 郝鹏 冯春华

责任编辑：王立明

地址：北京市西城区
阜外大街乙22号118
室

电话：010-68396118

网址 www.csa.org.cn

邮箱: cssga@sina.com

征稿

《中国文体用品》是中国文教体育用品协会主办的电子版刊物，旨在宣传国家政策、反映企业动态、推荐品牌产品和企业，交流企业先进管理经验和企业文化，促进文教用品和体育用品产业健康和可持续发展。《中国文体用品》欢迎行业同仁投稿：反映工匠精神，三品战略，各地文体用品协会动态，企业资讯，企业文化，人文采风等文章；反映企业风采，文化活动，当地风光等照片。投稿邮箱。

《中国文体用品》编辑部