



在第十二届全国人民代表大会第五次会议四川代表团第二组讨论现场，全国人大代表、中国轻工业联合会会长张崇和做了发言。张崇和较多地谈到了轻工业“出口形势严峻、税费负担依然较重”等痛点，为这些痛点探寻解决的路径。



找痛点

“出口形势严峻”轻工行业出口额5512.65亿美元，同比下降

7.85%(同期全国出口同比下降7.7%)。“税费负担依然较重。”在调研中发现，近年来，国家对植物油和小麦粉等产品的生产企业征收13%的增值税，但是对以植物油和小麦粉为主要原料的焙烤食品企业征收17%的增值税。4%的税收差额对企业来说负担沉重，造成焙烤食品行业绝大多数内资企业的净利润不足5%，企业举步维艰。“企业综合成本上涨较快”也是轻工行业在发展中遇到的实际问题。企业用工成本逐年提高。根据轻工全行业调查，企业用工成本每年以10%—15%速度增长，“五险”总缴费达企业成本近40%，企业负担较重，有的企业已不堪重负。“融资成本依然较高”也是轻工业发展中不容回避的问题。随着降准、降息政策实施，企业融资难有所缓解，但融资成本高没有根本解决，特别是一些中小型企业反映，实际拿到贷款的利率(基准利率+浮动利率)在10%—12%。有的银行对中小企业贷款只收不贷，为维持经营，企业只能到社会上借高利贷，将一些企业逼向倒闭边缘。

寻外因

一是政策措施落实不到位。“从调研的情况看，有些地区执行不到位，未能有效传导到企业，许多企业对此没有感觉”。如国务院已经出台《关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》，现在传统产品已经具备了很强的技术创新能力和加工制造能力，但在向中高端工业及市场拓展过程中仍面临重重阻碍。二是知识产权保护不利。难以实现公平竞争。“通常一件知识产权侵权案件从立案、取证到审理等过程要耗时2—3年。研制一项新产品，少则需要一年，多则数年；投入的研发费上百万元甚至几百万元。诉讼判决获赔一般只有30万—40万元”这不仅耗费了企业大量的财力人力，更严重的是挫伤了企业创新驱动发展的积极性，影响到产品的升级换代。行业企业普遍存在创新投入的顾虑，创新成果不敢公开展示，延缓了行业转型升级进程。三是重复抽查严重。譬如家电产品，2013年以来，来自地方工商和质检部门或者其他一些地方监管机构对家电产品的抽查抽检频度过高，重复检查严重。某知名冰箱企业，2014年接受抽检多达68次，次次抽检合格。据某中等规模的企业反映，每年仅用于应付抽查方面的支出就超过200万元。（转下页）



苗圩谈加快制造业提质增效升级



3月18日至20日，国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2017年会”在京举行。工业和信息化部部长苗圩表示，我国制造业发展已进入转型升级关键时期，创新将成为制造业转型升级主引擎。

加强制造业的发展动力，关键是实施好创新驱动的战略。“在肯定成绩同时，也要清醒看到我国制造业创新体制机制还不完善，仍存在一些制约创新的短板和弊端。”从扶植政策上看，鼓励企业创新的政策在实际执行中还存在落实不到位问题，认定高新技术企业的门槛高，制造业企业受惠面偏小；从激励机制看，充分调动创新人才积极性的制度环境有待改善，有利人才、信息、风险资本等创新要素自由流动、高效配置的机制还需完善；从服务体系看，支撑企业开发创新的公共服务平台数量还不多、能力还不强，大型科研设备和创新资源开放共享程度不够；从社会环境看，鼓励创新、宽容失败的社会氛围还没有形成，产业工人的社会地位和收入都处在较低水平。

苗圩表示，一是要完善国家制造业创新体系，弥补创新链从实验室产品到产业化间的缺失环节，突出体制机制创新，充分依托企业联合高校和科研院所，在现有基础上加快推进新材料、机器人等创新中心建设，指导和推动省级创新中心建设。开展共性关键技术和产业化应用示范，破解行业共性技术、供给不足等难题。二是加强关键核心技术攻关，启动实施重点新材料研发和应用的重大工程，加快论证天地一体化的信息网络，智能制造和机器人等重大工程。加快车联网推广和应用，在战略必争领域抢占发展高点。三是夯实工业发展基础能力，针对重大工程和重点装备关键技术和产品的急需，支持优势企业开展产学研用联合攻关，突破重点领域发展的基础性瓶颈。要开展示范应用、建立奖励和风险补偿机制，完成首台套、首批次的政策，支持核心基础零部件。强化平台支撑，布局和组建一批研发中心，完善重点产业技术基础体系。四要实施军民深度融合发展战略，加快推进军品科研生产能力的结构调整。建立健全小核心、大协作、专业化、开放型的装备科研生产体系，促进军民两用技术双向转化，推动军民结合型产业快速发展，形成对制造业转型升级强大的牵引力和推动力。五是加强创新人才队伍建设，高度重视领军人才和优秀团队的引领作用，培养一大批具有创新精神和国际视野的企业家人才，加快建设多层次的制造业创新人才队伍。六是深化体制机制改革，进一步深化放管服改革，打破行政性垄断和行业壁垒，消除阻碍创新要素合理流动的人为因素。深化市场准入制度的改革，加强知识产权保护和市场监管，构建公平市场竞争秩序。完善创新主体的激励机制，通过财政、税收、金融等多种手段，激励企业加大创新投入，提高科技成果转化效率。（文/网文）

探路径

（承上页） 一是多策联动遏制出口下滑态势，实施“走出去”战略。下决心提高轻工产品出口退税率，将一些大宗轻工出口产品退税率逐步提高到17%，对一些有自主知识产权的轻工出口产品，增加一个百分点的退税率，鼓励企业创新驱动发展。二是进一步减轻企业负担。要尽快启动减税措施，降低税费负担。三是要进一步优化发展环境。从当前来看，作为行业协会主要数据来源的两个渠道——海关总署和国家统计局每年的数据都需要花钱购买，并且数据量也是根据花钱多少来决定，而行业协会对上提供一切信息却都是无偿的。对此，张崇和建议，海关和统计局能够免费提供给行业协会相关数据，从而促进行业的进一步发展。四是加强知识产权保护。要建立更为灵活的知识产权纠纷处理机制。比如，建立市、区、县一级的知识产权侵权快速审查及处理机构，将知识产权侵权处理时间由以前的1—2年左右缩短为3—5个月。五是强化规划和产业政策引导。

张崇和说，“三品”战略的核心内涵是“增品种、提品质、创品牌”，讲的是“大国工匠精神”。“三品”战略对科技创新起到了助推作用——没有好技术，产品就不会有好品质，企业也就不可能真正形成规模，发展壮大。（特派记者 王薇）

张崇和谈轻工工业谋转型寻出路

国标委主任田世宏：要培育一批企业标准领航者



3月14日，十二届全国人大五次会议新闻中心邀请国家标准化管理委员会主任田世宏就“质量提升”的相关问题回答记者问。

对社会上的质量热点问题反映出标准有缺失，有的标准滞后，以及改革的进展情况、效果，田世宏从六个方面作出回答。

一是**整合精简强制性标准**，把过去的强制性国家标准、强制性行业标准和强制性地方标准整合为统一的强制性的国家标准。目前已经完成了对13200多项强制性标准的清理评估，其中有超过50%的强制性标准都需要废止或者是转化为推荐性标准。

二是**优化完善推荐性标准**。目前正对大约十万多项推荐性的国家标准、行业标准、地方标准进行集中复审。从复审结果看，约30%需要修订。

三是**大力培育发展团体标准**。在市场化程度高、创新活跃的领域，特别是针对国内空白、国际领先的重点项目，鼓励社会组织、社会团体来制定团体标准。经过一年多的试点，目前来看，有466家社会团体制定了737项团体标准。

四是**放开搞活企业标准**。在全国推动实施企业标准的自我声明、公开监督制度，在全国范围内已取消了过去的企业标准备案管理。原先企业标准需要备案，一项备案的时间大约是14天，备案管理取消以后，企业标准自我公开，只需要不到10分钟就完成了，减政减负的效果明显。目前来看，一年多时间里，大约有7万多家企业公开了28万项标准，覆盖的产品达到了46万种，企业创新的活力正在释放。

五是**改进和完善标准的制定方式**。要加快标准的立项频次，缩短标准的立项周期。从去年到现在来看，我们国家标准在立项上由过去的一年两批，增加到了四年四批，立项的周期由8个月缩短到3或4个月。

六是**不断提升标准的国际化水平**。从2016年统计数据来看，中国向国际标准化组织ISO和IECT提交的国际标准的提案达到160项，同比增长113%。中国现在在国际标准化组织注册的专家数已经接近五千名，同时，中国制定的这些国际标准的参与制定的情况和国际标准的数量，首次突破了国际标准新增量的50%。我国已在很多领域处于国际领跑，比如说中国标准在高速铁路、移动通讯、家用电器、民用核能等，及传统领域包括烟花爆竹等等，我们的中国标准都是处于国际领跑的。

对于现在反映比较多的标准缺失滞后问题，田世宏表示，要在深化改革的基础上从三个方面加大力度。一是**优化标准的供给结构**，打破过去单一由政府制定的局面，构建新型的标准体系。二是**提升标准的供给水平**，大力实施企业标准领跑者制度，发布一批企业标准的排行榜，培育企业标准领跑者。同时要大力实施标准提档升级工程，用先进的标准来支撑产业的转型升级。“我们还特别注意要实施国内标准和国际标准的接轨工程，进一步提升中国标准与国际标准的一致性水平。”三是**提高标准的科学管理水平**，以“三同步”来推动创新成果的转化——把科技研发、标准研制及产业发展同步推进。要以“三化”来提高标准的制修订效率——标准研制无纸化，专家对标准的投票电子化，标准的编、审一体化。

要对标准化技术委员会进行管理。目前全国的标准化技术委员会有1278个，这些都是中国标准的生产车间，只有让他们科学管理，使工作更加公开、公平、透明、公正。（消费日报）

政协委员卞志良： 深化科研创新 发展民族体育产业

全国政协委员、泰山体育产业集团董事长卞志良在3月7日的联组讨论会上表示，要以工匠精神发展好民族体育产业，服务竞技体育和全民健身。首先要利用好冬奥之机，厚植冰雪运动推广的根基。《冰雪运动发展规划（2016—2025）》提出，到2025年，中国直接参与冰雪运动人数超过5000万，带动3亿人参与冰雪运动。泰山集团有四届奥运会经历，是世界知名品牌。我们研发的冰雪包，重点是希望青少年接触冰雪运动，早期教育，发现和培育苗子，为国家培养竞技人才。

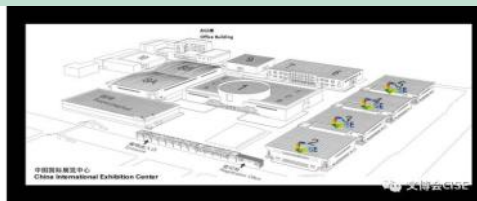


卞志良指出，“全民健身战略落实，要增加有效供给，满足人民群众健身需求。我国体育制造企业多，供给大，但品质差，如何改变这一现状，我认为还是要深化科研创新，以创新促进供给侧改革，提质增效，优胜劣汰。扶持体育产业发展，要抓住关键少数，扶持大企业做大做强，培育小企业做优做精。

卞志良还建议要打造更多享誉世界的“中国品牌”。中国体育产业起步晚，虽然近几年发展很快，但与发达国家相比，还很落后。中国体育产业对GDP的贡献还有很大潜力可挖，我认为中国体育产业的制造水平一点不亚于欧美国家，为什么我们的体育产业在GDP的比重小，关键还是缺乏

国际知名品牌的培育。世界知名的阿迪达斯、耐克等很多产品都是中国代工的，然而中国品牌同等质量产品不仅比他们便宜，而且市场占有率还低。

会议上，国家体育总局新任局长苟仲文对泰山给予充分的肯定，他说：“体育总局首先表态，今后对泰山、安踏这样的民族品牌大力支持。”今年1月，习近平总书记在张家口调研，身着安踏的服装，我想总书记就是用实际行动向全世界展示，中国产品质量信得过，我们就是要自己用起来，再也不能迷信国外产品。花很多外汇购买的国外品牌也是中国制造的，这也不符合节俭办赛宗旨，也不利于民族体育产业的发展。（中国体育报）



由中国文教体育用品协会和中国国际展览中心集团公司联手共同举办的首届中国国际文具博览会（文博会-CISE2017）致力为业界搭建高质有效的交流平台，透过产品展示、新产品研讨会、商贸洽谈等活动，促进生产厂商和企业与海内外专业观众间的互动，并达成贸易合作。展会将紧随文化文具用品行业最前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合行业专家的独特分享及见解，提供全面文具及办公用品的体验。（联系方式见封底）



中国（北京）国际文具博览会
China (Beijing) International Stationery Exhibition

北京中国国际展览中心
2017年7月28-30日

工信部消费品工业司副巡视员汪敏燕

解读《关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见》

2017年2月28日，工信部消费品工业司副巡视员汪敏燕出席了中文教体育用品协会在上海召开的第八次会员代表大会，并对《工业和信息化部关于促进文教体育用品行业升级发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）进行详细解读。

我国是文教体育用品生产、出口和消费大国，经过多年的发展，建立了产品门类丰富、产业链完整的制造体系。当前，文教体育用品行业正步入升级发展的关键阶段，本次会员代表大会共有来自全国各地的重点产区、骨干企业的200多名代表参加会议。发布《指导意见》是为了贯彻落实《国务院关于印发全民健身计划（2016-2020年）的通知》、《中国制造2025》、《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》和《轻工业发展规划（2016-2020年）》。在全行业解读《指导意见》，有利于企业深入了解《指导意见》的发布背景、指导思想、基本原则和到2020年的主要目标，明确丰富产品品种、提升产品品质、培育知名品牌、强化基础能力、推动绿色发展和促进两化融合六项重点任务，更好理解和用好五项保障措施，对于贯彻落实《指导意见》具有重要意义。（解读详见http://www.csa.org.cn/NewsInfo.asp?id=12861）

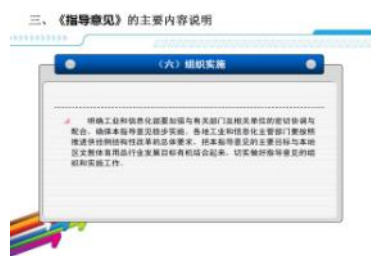


《指导》 《指导意见》

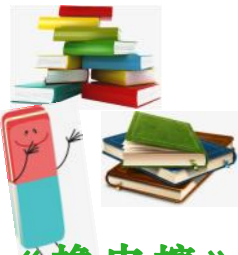


目录

- 1 《指导意见》编制的总体考虑
2 《指导意见》的编制过程
3 《指导意见》的主要内容说明



《包书膜与书套》



《橡皮擦》

包书膜、书套和橡皮擦是中小學生必用的產品，它的質量和安全性受到國家質檢部門以及社會公眾的高度關注。為了確保品牌產品的優良質量和安全性，根據《中國文教體育用品協會團體標準管理辦法》和《關於“包書膜與書套”等十項中國文體用品行業團體標準立項的通知》，中國文教體育用品協會於2017年3月17日，在浙江寧海召開“中國文體用品行業團體標準《包書膜與書套》和《橡皮擦》啟動工作會議”。

中國文教體育用品協會理事長易曉俐、副理事長胡紅江，得力、晨光、齊心、廣博等文教用品行業中的領軍企業、骨幹企業和檢測機構的有關人員20餘人參加了會議。國家標準委工業二部原主任劉霜秋司長到會講話，會議由胡紅江副理事長主持。

會議成立了《包書膜與書套》和《橡皮擦》團體標準起草小組。得力集團有限公司擔任起草小組組長。



會議確定了《包書膜與書套》和《橡皮擦》團體標準的制訂進度。

會議確定了《包書膜與書套》和《橡皮擦》團體標準項目經費的籌措方法。

會議對得力集團有限公司起草的《包書膜與書套》和《橡皮擦》團體標準文本（討論稿）進行了充分認真的討論，並提出修改意見。

這是我國文教體育用品行業第一批協會團體標準。隨着市場氛圍的向好和企業的積極參與，行業協會和企業製定的團體標準在整個經濟發展過程中將愈來愈發揮重要的推動作用。

此次會議得到得力集團有限公司的大力支持，表示感謝。（文/羅滬生）

文具行業首批團體標準
啟動工作會議在寧海召開



中國文教體育用品協會體育器械專業委員會 一屆二次會議在“泰山集團”召開



圖片提供：白楓、陳方潭、陳天軍

文具行業團體標準《內胎式運動護具》
啟動工作會議日前在「泰山集團」召開

圖片報道

文体用品协会美术用品专委会

在磐安召开年会暨考察磐安绿海公司院士专家工作站

3月23号，中国文体用品协会美术用品专业委员会在浙江磐安召开年度会议。美术颜料和画材企业20余人与会，协会理事长易晓俐和副理事长兼秘书长郝钢出席会议。

磐安县常委副县长陈均土到会祝贺并介绍了当地经济。上海马利公司杨忠毅主持会议并作专委会工作报告，他回顾了专委会前任秘书长周家林同志在会员企业的支持下，为行业所做工作和成绩，提出下一步工作思路。全国文标委会委员朱恩通报了美术用品行业标准制修订情况。会议全票通过李学东先生当选专委会秘书长。李秘书长表态要为行业工作做到奉献、服务、尽职。副主任单位许观良等就专委会工作提出了很好的建议。



易晓俐分析了美术用品行业数据情况，指出在当前形势下要积极落实工信部关于文体用品行业转型升级的指导意见，企业要联合起来，走抱团发展创新发展道路。

代表们还参观了磐安绿海公司生产车间、样品室和院士工作站。磐安绿海工艺厂有限公司总经理金国庆详细讲解了绿海公司院士专家工作站、实验室、样品室以及产业化车间。近三年来，院士专家工作站“产学研”柔性引进院士专家团队20人，投入院士专家工作站运行与研发保障经费845万元。合作研发新技术、新工艺、新产品63项，成果转化55项，实现新产品销售收入11589.63万元，占三年销售总收入的27.5%，实现利税1363万元。同时还获得国家专利授权43件，其中发明专利5件，实用新型专利38件；获得省级重点技术创新专项3件、省级重大农业科技专项1件、省级工业新产品新技术和省级科技成果各11件；获得各种科技进步奖12件次，其中省级以上8件次。

易晓俐理事长和杨中毅主任高度赞扬绿海公司坚持“院士合作，绿色发展”的可持续之路，在木材联合干燥、以竹代木、粉末涂装和木材下脚料综合利用等方面取得的创新成果，为美术用品行业的转型升级与创新发展提供了典型示范与借鉴学习。

会议代表对绿海公司的合作伙伴、产学研方式、自动化生产以及利用边角废料等做法称赞不已，表示学习收获颇丰，同时感谢磐安绿海公司热情细致的会议安排和服务。（文/陈方潭 陈天军）

会议代表对绿海公司的合作伙伴、产学研方式、自动化生产以及利用边角废料等做法称赞不已，表示学习收获颇丰，同时感谢磐安绿海公司热情细致的会议安排和服务。（文/陈方潭 陈天军）





净利润同比增长432.22%



祝贺齐心集团2016发力创业绩！

制造业活的是什​​么？一个是人气，一个是财气。老话儿说“锣鼓听音儿”，不管什么企业，锣鼓敲到“点”上，自然而然的就跟上了主旋律。

齐心集团2016财务年报显示，两大举措催发了利润暴增：收购杭州麦苗、银澎云计算等企业，布局SaaS服务。这其中的“布局SaaS”无疑是齐心集团的一次“阿凡达大魔咒”，互联网的发展可以确认为“士别一日刮目相看”的速度，这种速度需要服务抑或支撑。齐心集团敢于解剖自己，升级换代，从简单的手工密集型制造业华丽转身于互联网应用软件服务行业，说是业务渗透也行，说是转型升级也罢，开发思路，干自己能干的，只要企业发展了，为社会做出贡献，这就是硬道理。祝贺你齐心！（文/王立明）



持续助力博鳌亚洲论坛 晨光文具再叙创新发展新篇章

2017年3月23日，以“直面全球化与自由贸易的未来”为主题的博鳌亚洲论坛正式开幕。作为论坛指定文具供应商，此次是晨光文具持续十一年助力博鳌为大会组委会及参会的政商人士提供专业会务文具，再叙创新发展新篇章。晨光文具董事长陈湖文先生应邀参加了此次论坛。

作为亚洲和新兴经济体的主要对话平台之一，博鳌亚洲论坛自成立以来一直受到国际社会的关注。今年年会的议题主要围绕全球化、增长、改革和新经济四个方面展开。

会议提出，工匠精神和科技创新都是经济社会发展的推动力量，创新是工匠精神持续发展的动力。晨光文具作为行业标杆企业，发展近三十年来，始终不忘初心，不断完善与自我超越，持续优化制造工艺和流程，以匠心精神和不懈努力



不断地提供优质的产品和服务。近年来，晨光文具屡屡出现在APEC会议、博鳌亚洲论坛、全球CEO大会等国家级高端会议现场，标志着晨光文具品牌越来越受到社会广泛认可和高度信任。

作为持续长达十一年的博鳌亚洲论坛指定文具供应商，晨光文具始终基于对消费者需求的深刻洞察出发，顺应消费者对产品品质、功能及审美诉求，与时俱进，开拓创新，研发深受消费者喜爱的文具产品。本次博鳌亚洲论坛，晨光文具别具匠心，为大会特别定制了一套精致、好用、时尚的会务文具，全面贴合新一代商务人士的需求。套装中的全金属中性笔和本册皆来自晨光文具子品牌——晨光优品。

晨光优品是目前晨光文具着力打造的优质时尚文具品牌，专注实用美学，以简洁大方的外观设计，便捷、好用、舒适的使用体验，深受年轻白领等消费群体的喜爱。晨光希望让文具不仅仅是学习和工作的工具，更成为倡导时尚文具生活方式、情感沟通的桥梁，搭建起人与物、人与人之间的亲密联系。

晨光文具在今后的发展中，将基于互联网时代下消费者需求，依靠强大品牌实力、卓越的研发团队及精益的供应链能力，不断进行产品升级，发展精品文创事业，为消费者提供“买得起的好文具”，以及具有人文情怀的日常学习、工作和生活解决方案。



同行十一年，晨光文具与博鳌亚洲论坛见证了彼此的成长、发展和辉煌。从单纯的文具生产、销售到如今的一体化学习和工作场景解决方案，晨光文具从传统的制造企业，已然成长为适应当下互联网生态发展的创新型企业。未来，晨光文具将继续更好地为消费者创造价值，持续构建自身能力，推动中国文具行业可持续健康发展。（文/晨光）

战略再升级 得力牵手罗兰贝格

为实现“创建世界一流企业”的伟大愿景，适应新时期下的经济浪潮，实现公司战略转型升级。**得力集团牵手国际知名战略咨询公司罗兰贝格**合作推进得力战略规划及战略落地管理体系项目。罗兰贝格是源于欧洲的最大的战略咨询公司，在全球范围内为数以千计的知名企业提供卓越的咨询服务。（文/得力）



金陵体育与江苏体育健康产业研究院达成战略合作

3月17日下午，苏州大学江苏体育健康产业研究院在苏州大学红楼会议中心正式揭牌成立，省体育局局长陈刚，苏州大学党委书记王卓君、苏州市体育局局长周志芳等有关领导出席。会上，公司董事长李春荣被聘为苏州大学江苏体育健康产业研究院顾问，并代表公司与其签订战略合作协议。此次与苏州大学江苏体育健康产业研究院达成战略合作关系，将有助于提高公司技术研发水平，提升人才培养质量；另外，公司通过自身优势为体育健康发展提供服务支持，使研究院的科技成果转化更具有针对性和可操作性，从而有效提高项目合作的效率，促进开展产学研政金的合作。（文/金陵体育）

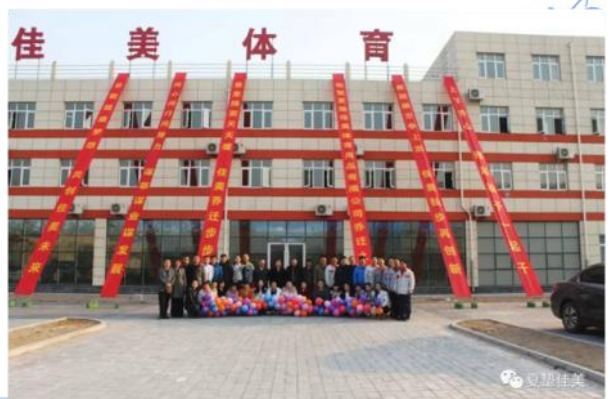


春风有意天天暖 佳美乔迁步步高

春山芊芊，春水泱泱；春花正开，春草骀荡。

美好的春天到处充满了希望。3月15日，夏垫佳美新办公楼乔迁揭牌仪式在众人翘首期盼中拉开序幕。新办公楼建筑面积3000余平米，共三层。一楼展示中心，接待区；二楼为总经理办公室、营销中心，办公室、客服中心、国内事业部、国外事业部、档案室；三楼为董事长办公室、财务部、会议室、贵宾接待室。公司办公环境更加舒适，部门划分更为细致，大大提升了公司整体形象和工作的流程化、制度化。

这次乔迁，是夏垫佳美发展史上又一新的里程碑，新的起点也是新的挑战。从今天开始，我们将翻开新的一页，迈出新的一步，我们将继续秉承公司“承载健康梦想，共创美好未来”的企业精神，为客户创造更大的价值，为公司创立行业内高端知名企业而努力，共同创造更美好的明天！（文/夏垫佳美）



康力源公司荣誉
荣获『江苏制造突出贡献奖』

3月22日，江苏省制造业大会在南京举行。会上，江苏省政府表彰了一批在发展实践中涌现出一批贡献突出的优秀企业、先进单位和个人。康力源健身器材有限公司被评为“江苏制造突出贡献奖技术创新示范企业”。据了解，康力源公司是江苏省行业内唯一一家获此殊荣的企业。

近年来，康力源公司紧随“中国制造2025”战略，响应国家智能制造号召，制定了创新驱动、品牌驱动和文化驱动三大发展战略；从管理创新、技术创新和生产智能化等方面入手，全方位加快企业转型升级，推动企业步入创新发展新阶段。在管理创新方面，公司从2008年开始与专业ERP软件公司合作，引进企业信息化管理平台，加快信息传递速度，提高企业运转效率，全面提升企业管理水平。在技术创新方面，公司不断加大研发投入，每年开发新品100多项，累计获得国家专利200多项。随着“互联网+”的提出，

公司积极探索互联网时代下的新一代智能健身器材，将传统健身器材功能与互联网技术进行深度融合，不断提高用户的健身体验，已推出数十款智能健身器材，积极推动健身器材智能化的发展。在生产智能化方面，公司坚持以提升产品质量为中心，斥巨资引进KUKA和安川工业机器人，成功创建行业内首个智能生

产车间，此次引进KUKA机器人，可以提高劳动效率，降低企业劳动强度，大大节省企业人力、资源，与此同时也为公司下一步实现自动化生产奠定基础。未来，康力源公司将不忘初心，再接再厉，不断强化技术创新，提升质量品牌，不断提升企业竞争力，为江苏省制造业发展新局面贡献智慧和力量。（文/康力源）



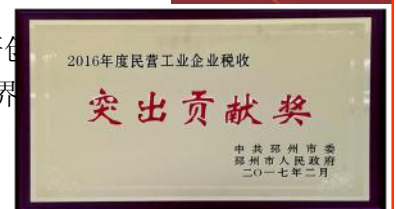
邳州市和高新区“三千会”日前相继召开，市委各级领导出席会议并发表重要讲话，康力源公司作为优秀企业代表受邀参加。邳州市委和高新区委在会上总结2016年的工作，表彰先进，部署任务，提振精气神，凝聚正能量。康力源公司荣获邳州市委颁发的“民营工业企业税收突出贡献奖”、董事长衡墩建先生被评为“十佳优秀企业家”，同时，公司还被高新区评为“科技创新先进企业”和“知识产权先进单位”。

在衡墩建董事长的带领下，康力源积极实施创新驱动、品牌驱动和文化驱动三大战略；从装备智能化、管理信息化、营销电商化、经营品牌化、制造服务化五个方面全面转型升级，引进高端科技人才，优化产业布局，着力加强研发投入和技术创新的力度，完善产品矩阵和服务体系，累计获得200多项国家专利，掌握健身器材研发生产核心技术。率先引进国际知名KUKA、安川工业机器人，创建行业内首个智能生产线和智能车间，积极推动健身器材行业生产无人化的发展。

2016年康力源公司成功入围“中国轻工业百强”榜单，被评为“江苏省十佳体育用品企业”和“江苏省管理创新示范企业”，凭借“智慧物联——新一代电动跑步机”创新工程成功入选2016年江苏省两化深度融合创新示范试点企业，在全国健身器材行业排名第二，这一系列的成果充分表明三大战略的实施已初见成效。

新的一年，康力源将不忘初心，继续专注创新研发，进一步加大科研投入力度，以更加优质的产品和服务赢得市场和品牌，继续为了“中国军霞，世界冠军军霞”的企业愿景而不懈奋斗！（文/康力源）

再添新誉
康力源健身器材公司
放彩邳州三千会



黑龙冰刀创新升级

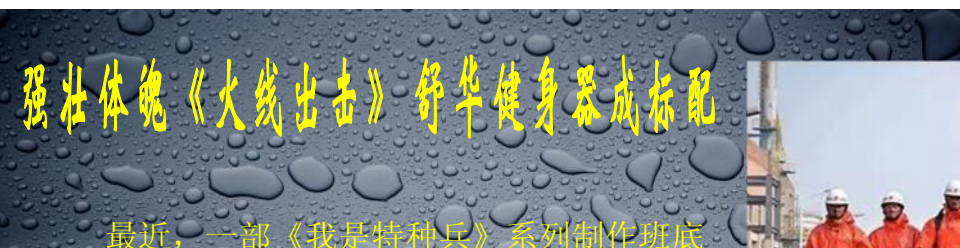


前身是国有齐齐哈尔冰刀厂的黑龙冰刀制造股份有限公司，一脉传承着“黑龙”民族品牌。2012年，完成从国企到民企的转型，2015年，公司抢抓2022年北京冬奥会和习近平总书记倡导3亿人上冰雪的有利契机，重新组织开工生产，加速推进产业链条的拓展和延伸，成功完成了滑雪板、服装、护具、辅具等产品的阶段性开发。

在齐齐哈尔市委、市政府将冰雪体育产业确立为全市12个重点产业之一强力推进的浓厚发展氛围中，黑龙冰刀公司牢牢抓住世界冰雪运动器材市场清晰的发展脉络及走向，一



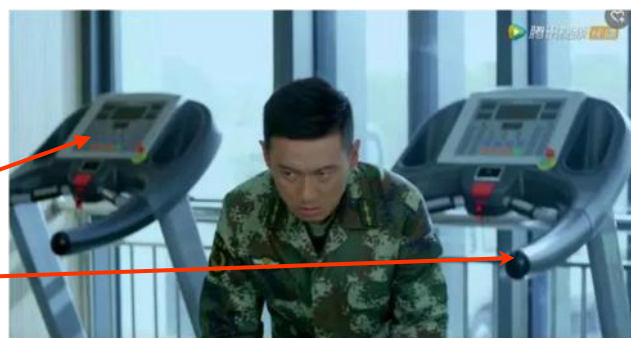
面全力推进主导冰刀产品生产，一面积积极拓展和延伸产业链条，努力实现冰刀制造、滑雪板生产、冰雪辅具及服装、冰雪体育赛事组织、冰场建造和运营等多个领域共同发展，不断地以高水准、全方位的冰雪运动产品为广大消费者提供冰雪体育服务，为拉动冰雪经济发展，推动更多人上冰雪运动健身做出贡献。（文/齐齐哈尔新闻网）



这部深度聚焦消防员的作品，更真实地展现消防队员们生活，展现年轻官兵青春面孔下最鲜活的爱恨、最真实的心声。



仔细看看《火线出击》的消防员们平时用的健身器材。



对！全部舒华品牌！

瞬间悟透了，消防员们健硕的体格和坚实的肌肉竟然是这样子来的：每天在舒华健身房大pk。因为有了舒华健身房的陪伴，他们在被浓烟所围，面对着轰燃和爆炸的危险，才能用强壮的体魄，做冲在最前面的人，才能有一次次出色的现场救援。（文/舒华）





3月7日，双鱼体育2017年全国经销商代表大会、与2016年经销商销售业绩颁奖大会“双项大会”同时在广州白云国际会议中心隆重举行。此次大会由双鱼集团副总经理吴华强先生主持，双鱼集团党委副书记李红女士致大会欢迎辞，双鱼集团总经理叶以强先生作2017年发展计划工作报告，双鱼母公司广州轻工副总经理、双鱼集团董事长傅勇国先生发表重要讲话。



同时，广州轻工党委书记、董事长方贵权先生，总经理江智涛先生到会给获奖单位颁奖。另外，广州轻工工贸集团有限公司董事会秘书、办公室主任刘勇先生，运营部部长黄兆斌先生，双鱼集团副总经理梁敏明先生、总经理助理余舜辉先生、财务总监方亮先生等领导们与来自全国各地及海外地区的经销商代表们共聚花城，共绘合作共赢的美好前景。

关于邀请文教用品企业参加 中国（北京）国际文具博览会的通知

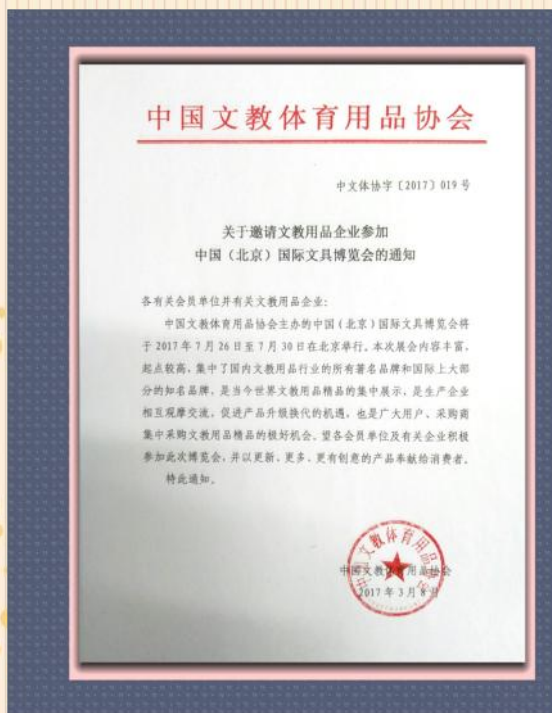


各有关会员单位并有关文教用品企业：

中国文教体育用品协会主办的中国（北京）国际文具博览会将于**2017年7月26日至7月30日**在北京举行。本次展会内容丰富，起点较高，集中了国内文教用品行业的所有著名品牌和国际上大部分的知名品牌，是当今世界文教用品精品的集中展示，是生产企业相互观摩交流，促进产品升级换代的机遇，也是广大用户、采购商集中采购文教用品精品的极好机会。望各会员单位及有关企业积极参加此次博览会，并以更新、更多、更有创意的产品奉献给消费者。

特此通知。

中国文教体育用品协会
2017年3月8日





室外健身器材，又叫小区健身器材，还有个专业名称，叫室外路径户外健身路径，像一朵朵盛开的花朵，装点着现代化的城市，为全民健身提供了随时随地的便利。随着社会的发展，社区建设建设的不断进步，社区内公用场地和设施的增加，将会有越来越多的适合老年朋友的健身方法问世，器械健身也会向智能化、实用化、简单化、时尚化方面发展，社区老年健身将会迎来一个全新的时代。

佳美驿站景观新风尚（一）



“中国健身器材行业示范生产企业”、“河北省体育产业示范基地”——夏垫佳美体育用品有限公司，作为中国室外健身器材时尚潮流引领者，时尚创新一直作为佳美公司发展主旋律，最新推出的驿站系列之一老年驿站健身器材作为健身广场、社区内公用场地和健身步道重要组成部分，景观、休闲、娱乐及健身为一体的器材为传统广场和步道配置方案增添了新的亮点。老年驿站新产品充分利用太阳能技术为音响、照明、手机充电装置供电的设计体现了现代文化特点；洁白的伞模结构搭建成中国传统亭台形式彰显中国传统文化元素；亭内配备的健身器材和休闲座椅又在传递蓬勃向上的全民健身热潮，这套容众多文化特点和时尚特点的于一体的老年驿站一经推出就受到市场热捧。（文/夏垫佳美）



小渔竿 大世界

—— 光威之路



中国渔具产业经过30多年的发展，从无到有，从小到大，从总量迅速扩张到产业结构明显升级，逐步形成了多样化、多层次的消费市场。产业伴随改革开放发展历程跌宕起伏，曾经百花齐放，又几度荣落兴衰。民族品牌是行业内的佼佼者，是业内津津乐道的主题，纵观满园春色，相伴行业发展30年的光威钓具一枝独秀！

自强不息 天道酬勤 八十年代中期，借改革开放的东风，钓竿生产作为新兴“事物”从国外引进了海滨小城威海，而不起眼小钓竿却成就了威海“中国钓具之都”的美誉，也成就了享誉国内外的光威品牌。1987年，陈光威先生临危受命，接管了一家危在旦夕、濒临倒闭的威海石化科研器材厂。面对仓库里积压的10多万米玻璃纤维布，陈光威以独有的眼光，执着的品质毅然转轨到渔竿制造上。没有生产线，就自行研发生产设备，陈光威也用“说了算，定了干，开弓没有回头箭”的魄力，奋战150个日日夜夜，终于制造出中国第一条鱼竿设备流水线。



经过八年艰苦卓绝的奋斗，光威人靠着对品质和技术的渴求，凭着“自强不息，天道酬勤”的执着信念，在钓具行业独占鳌头，并在行业发展史上留下了自己的足迹：第一条国产渔具设备流水线；最早开发出碳素钓鱼竿；第一个研制成功超细长锥度模芯；参与制定钓鱼竿行业标准。



光威钓具生产进入高效、高速、高质量的生产阶段同时，带动越来越多的中国企业开始跻身钓竿生产领域，中国也替代美国、日本、韩国而一跃成为世界渔具生产基地。光威集团并未因鱼竿领域的成功而驻足，它很快又向渔线轮、碳素制品、机械加工、渔具杂品等行业发展。光威钓具成功了，成为世界渔具领域最重要的成员之一。

品牌战略 改革创新 不同于扩大生产规模吸引外商的老牌威海渔具企业的发展路径，光威反其道而行之，叫响“GW”品牌，与欧美品牌同场竞技。但光威在创业初期很长一段时间里，与其行业地位不相称的是，光威品牌却没有叫响。究其原因，以“贴牌”外销为主，不仅是光威，整个威海渔具企业都是如此。贴牌生产企业没有定价权，缺乏抗风险能力。

光威人对渔具产业发展有着敏锐的嗅觉，深知自主品牌对渔具企业的长远发展具有决定性意义。为此，光威开始为打造自己的品牌而奔忙。品牌之路虽然艰难，但带来继续前行的希望。目前旗下已拥有光威（GW）、上州屋（JSY、CGF）、光星等品牌，满足了不同层次客户的需求。（转下页）



下图：
现在的渔竿生产线，采用的是具有自主知识产权的半自动一体化生产设备

上图：
1988年，在陈光威带领技术团队，自行研制出具有自主知识产权的中国第一套钓竿生产设备





小渔竿大世界

光威之路

(接上页) 市场运作是品牌不可或缺的环节,光威在全国发展了16家上州屋钓具连锁店、近30家代理及近500家终端直销店,开通了电子商务销售渠道,实现规模化效益,进而在消费者心中建立持续统一的品牌形象,最大程度扩大光威的影响力。

通过举行产品发布会、组织赞助大规模赛事、关注终端消费者等方式,进行品牌营销推广,由“光威制造”向“光威创造”转变,有效提升品牌竞争力和市场占有率,2009年“GW”认定为“中国驰名商标”。

国内渔具行业同类化品牌泛滥、产品质量鱼目混杂。长期以来,相对产能过剩、产品同质化严重的行业问题,致使急功近利的低门槛、价格战、恶性竞争现象轮番上演。这种情况下,光威没有盲目扩大生产规模,自己发力高端的同时,提出了“三线整合”政策,有效整合原辅材料、生产与市场,凭借自身优势,利用各项优惠政策整合威海市规模较小的渔具生产厂家,即扩展了



无法一本系列产品

“光威”品牌,也解决了周边小微企业订单不足的窘状。如此一来,以光威为核心的“渔乐圈”构建起来。



要想立足世界市场,必须让自己站在高处,承担产业整合的重任。通过提高产品附加值,真正缩小自己与世界同行业先进水平的差距。随着企业不断发展和市场变化,根据形势发展需要,光威提出用“新思维、新技术、新材料、新工艺”来开发市场所需要的启动力大、竞争力强的拳头产品,把高科技含量、高附加值的高精尖产品推向市场,让企业从低成本扩张型模式解脱出来,转向高附加值、技术增长型的现代企业。

执着前行 初心不改 如今“GW”品牌具备强大的市场号召力,但假冒商家和伪劣产品层出不穷,对光威品牌和信誉的损害也从未停止过。光威钓具历经30年,现在依然坚定的走在品牌化、规模化、集群化和高科技化的变革进程的道路上,这个过程或许是漫长而痛苦的,我们需要耐得住寂寞,放长线才能钓大鱼。

以质取胜是市场竞争的关键,产品定位和科技创新则是每个渔具企业长远发展的核心动力。面对日益多样化的竞争,在短线的利益和长远的信誉面前,光威钓具依然初心不改,品质信誉如一。2017年光威走进第三十个年头,岁月染白了集团创始人陈光威主席的双鬓,却挺起了中国渔具行业民族品牌的脊梁。“岁寒,然后知松柏之后凋也”,光威钓具之树常青。(文/光威)



1988年渔竿厂门口
1988年的工厂一角

现代化的集团办公楼
光威户外工业园

【榜样人物】

2016年得力集团优秀员工——孟德法



孟德法，他是一名普通的售后维修员，却闪耀着“铁人王进喜”般朴素的实干精神。

“稍等一下，活儿马上就做完了！”过了几分钟，一个中年人背着工具箱走了过来。我跟着他走进一个十平米左右的办公区域，放眼这里摆放的全是工具配件、维修工具。孟师傅放下工具箱，坐到了工作桌前，得知我是记者后的他有些不好意思地说：“其实我就是个普普通通的售后维修员，把顾客的不良品修好，让顾客满意，这是我应尽的责任。”随后他指向了一件维修好的拉马（电动液压拉顶多用机）说：

“这就是一天前收到客户寄回来的故障工具，我已经修好了，一会得马上给客户寄过去，我们做售后维修工作的应把消费者之急当成自己的当务之急。”孟师傅将桌子上的一本登记表翻到最新一页，“寄过来需要维修的工具都要登记在这张表里，修好了就照着上面写的地址寄回去，像这个拉马做下压力测试就可以确定故障原因是液压油漏光了，只要打开密封圈把液压油加上就好了。”孟师傅一说到维修方法以及损坏原因便滔滔不绝，对于客户返修的电动工具，他都很快发现损坏部位，维修麻利，一切都了然于心，真正做到了“又快又好”。

孟师傅自入职以来，从未出现一例质量问题，每日保质保量完成领导布置的各项工作任务，他始终以质量标兵的标准要求自己，努力提升自身的质量素养。

孟师傅除了维修工具产品，还操着水电维修的副职，定期对园区的水路电路进行维护保养工作，而且一到节假日，电路的开启关闭工作也落到了孟师傅的身上，所以，只要是放假，孟师傅都是来得最早回去最晚的人。

这些年经孟师傅手修好的大大小小的工具也有几千款了，常挂在孟师傅嘴边上的一句话就是：“如果自己是顾客，工具买回家没用多久就出故障，心里也不好受，我们售后维修员维修工具就像医生给孩子看病一样，‘病’好了，送‘孩子’回家，也就尽到自己的一份责任了。”

朴实无华的孟师傅今年已经56岁了，但是他比年轻人更能吃苦，真正做到了“爱岗敬业”。从维修简单的手动工具开始，一直到复杂的电动工具；从维修电灯、水管，一直到处理全公司的水电问题；从自身的水电维修工作，一直到哪里缺人哪里就有他的精神。提起他，得力工具没有一人不竖起大拇指！

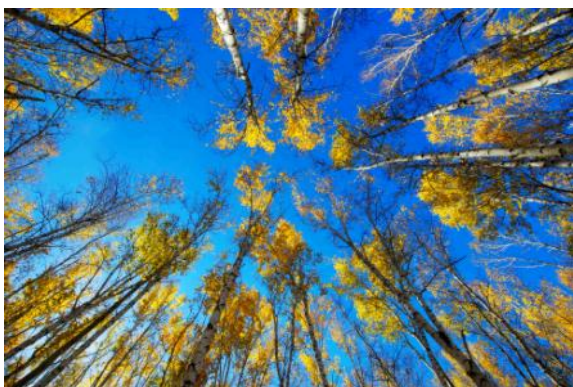
（文/束建东）



宁波的冬天在2016年入冬不断的失败，在2017年进入春天的时候却又是不断的恢复冬日的模式，一直无法跨入姑娘们穿着美丽的裙子徜徉在花海之中的曼妙景色，身体还依恋着羽绒服、毛衣和厚厚的大衣。

不禁让人觉得，天气还会偶尔失败呢，幸亏它不像人类那样多愁善感，非要找出一大堆自我疗伤自我催眠的语言和借口来，而是用冷热空气的一次又一次冲击，来完成季节的更替。

看开了，谁的头顶都有一片蓝天；看淡了，谁的心中都有一潭花海。



没人会真正因为一段过往而永远无法释怀。人都有自愈能力。心灵的伤口如同肌肤的伤口，没有什么特效药，需要时间慢慢复原。但如果你自己折磨自己，伤口处理不当，又怎么能完好如初呢？放过自己，翻过成长日记中这沉重的一页，过几年你再读，是完全不一样的感觉。

生命没有输赢，只有值不值。任何事、任何经历，包括爱情、工作，不是得到，就是学到。



看开了 是一片蓝天

(文/贝发)



能够得到的最大收获，不是能遇见多少人，看到多美丽的风景，或是经历怎么样的奇遇，而是走着走着，在一个际遇下，突然重新认识了自己，突然发现发现自己改变了，变得不一样了。

看淡了

是一潭花海



你接触得越多，就越宽容通达，越能对事情有准确的判断，越能避免因为无知而活在“看不惯”里，因为狭隘而说蠢话做蠢事。

有些伤痕，划在手上，愈合后就成了往事。有些伤痕，划在心上，哪怕划得很轻，也会留驻于心。有些人，近在咫尺，却是一生无缘。有些遗憾，注定了要背负一辈子。

做一个最单纯的人，走一段最幸福的路。(摄影/王立明)

“零缺陷”管理的主要思想是班组通过对班组成员主观能动性而发挥的经营管理，班组成员必须经过努力使自己所负责的产品、业务向着“零缺陷”质量的目标奋斗。

目的：让班组成员抛弃“缺点难免论”，这样才能以树立“无缺点”的哲学观念为指导，要求班组各部门的班组成员本着精细化的理念，从一开始就要严肃认真地将自己所负责的产品做得准确无误。

遵循质量管理的四项基本原则：

一：质量即符合要求

质量的定义就是符合要求，而不是主观或含糊的“好、不错”，班组成员在完成产品的时候必须按照产品质量的标准走。

二：产生质量的系统是预防，而不是检验

检验是告知已发生的事情，而预防是可以在制造产品的同时，发现潜在的质量问题，继而消除这些不符合产品质量的可能性。通过预防不仅可以保证工作正确完成，而且可以减少资源的浪费。

三：在产品质量面前必须追求“零缺陷”

“零缺陷”的工作标准，意味着我们不仅要在每次质量上做到“零缺陷”，而且要在任何时候都能符合产品质量的要求。“零缺陷”最重要的工作标准意义就是：只有在符合全部要求时才行。

四：产品质量是用不符合要求的代价来衡量的，而不是用指数

所说的指数是指把产品不合格的项用坏消息来代替的一种方法。如果我们将这些坏消息给软化掉，企业的管理者永远也不会采取行动来整治。



作为班组长，在了解了上面四原则后就应开始对班组成员进行实践。但是中国的许多班组成员对零缺陷质量的意识比较淡薄，它们只知道按照老板的要求做出产品来，却在产品质量上不能保证。因此，作为班组长在实践的前提，我们首先应让班组成员树立零缺陷质量意识。

案例：中日对比，你小子晚上给我小心点

在中国的一家生产班组中，有一次，由于客户催货比较紧，因此班组长要求班组成员赶紧加工，在某工序上质检员发现这道工序的产品不合格，因此要求班组成员返工。可是，没想到的是，这位班组成员板着脸，用手指着质检员道：“你小子晚上给我小心点。”

在日本，有一次质检员发现某个班组成员所负责的一道工序中出现质量问题，他只是从口袋里掏出一张黄色卡片，将在哪道工序发现了什么问题，如何修补等详细情况都写在了卡片上，在检验完毕出来时，质检员将这张黄色卡片递给了负责这道工序的班组成员。这位班组成员看了在卡片上写的内容后，对着质检员的背后深深地鞠了一躬。

案例分析：同样是一件事，中国的班组成员：“你小子晚上给我小心点。”日本班组成员：“谢谢”。简直就是天壤之别，怎么会有如此大的差距？这只能说明一点，即中国的班组成员在质量上意识太弱。我们要知道，质量就是班组的生命线，是征服顾客的法宝。如果班组成员没能树立良好的质量意识，就不可能做出良好质量的产品。作为班组长，我们必须让班组成员意识到产品是生产出来的，而不是检验出来的。应该怎样提高班组成员质量意识呢？

(转下页)

班组质量管理如何实现零缺陷？

1、注重引导 提高质量参与意识 树立班组成员的“质量第一”思想，班组长要加强班组成员对“质量控制”的理论的学习，要让班组成员明白“如果我在这一道工序中的质量不合格，就会直接影响到下一道工序的正常生产，这样做的后果不仅会让公司的信誉不保，而且甚至会造成生命危险”。促使班组成员的思想从“向我要质量”转变为“我要质量”的良好产品质量意识。

2、加强合作 树立质量监控意识 当班组成员在生产质量中出现问题时，我们就要将在生产过程中出现的问题进行剖析，对班组成员进行讲解，并完善异常情况处理的机制，最后让每个操作人员都能清楚的了解自己在生产质量上存在的问题，从而能对自己所生产产品的质量进行改进。

3、开展交流 激发质量创新意识 通过班组交流，将班组成员在日常生产过程中所遇到的质量问题整理成资料，让班组成员在以后的班组讨论会中一一提出解决这些问题的方案。并且班组长要经常开展QC(质量控制)活动，而且通过班组成员之间的信息交流可以促使大家在以后的生产质量上如遇到问题时自己解决，避免因暂停生产造成的损失。班组长要尽量安排一些优秀班组成员进行质量方面的探讨，这样

做不仅可以激发班组成员在质量上的创新，而且会进一步激发广大班组成员的荣誉感和进取心。将零缺陷管理的意识贯彻到班组中，让每一个班组成员都掌握管理方法，这样才可以让公司的产品在质量上达到零缺陷。

在实施的时候，可以采用以下几个步骤：

1、建立推行零缺陷管理的组织 在推行零缺陷之前，班组长要得到组织的保证。因为只有公司领导认可，才能动员全体班组成员接受零缺陷管理，而且公司领导也要亲自参加，这样班组成员才能自觉的参与到管理中。并且班组长要根据班组成员的意见，制定相应的制度，起到教育和训练班组成员的作用。

2、确定零缺陷管理的目标 目标往往是很重要的，没有目标就没有动力，班组长要让大家明白实行零缺陷可以达到怎样目标。让大家知道目标项目、评价标准和目标值。在达到这一目标时，班组长就要将完成目标的进展情况及时公布，但要注意班组成员的心理影响。

3、进行绩效评价 班组长应将绩效评价的权限交给班组成员，让他们了解自己确定的目标是否达到，然后班组成员给自己做出评议。

4、建立相应的提案制度 制度可以保证自己的利益。如果生产工人在制造产品的过程中出现了不属于主观因素造成的错误时(如：生产工具、设备等)，就可以向班组长指出错误的原因。如果这位生产工人能提出合理的建议，并且详细说明了改进的方案，班组长就应该和提案人一起研究讨论看是否能应用生产中。

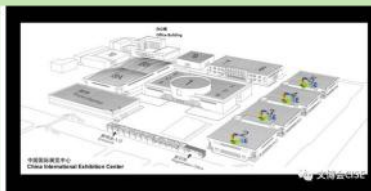
5、建立表彰制度 实行零缺陷管理并不是斥责错误者，而是表彰那些在生产过程中质量没有出现缺陷者；通过建立表彰制度增强职工消除缺点的信心和责任感。使他们向零缺陷目标奋进。

结论：有的人认为，只要进行“严格检验”就可以将班组的产品质量提上去了，其实这种既昂贵又不切实际的做法，是起不到任何作用的。我们必须提前预防将要出现的产品质量问题，做到防患于未然。而在班组中推行零缺陷管理就可以起到防止低质量的发生，它可以让班组成员看到管理者所期望的质量结果，然后班组成员按照领导所期望的结果去做，使班组达到改进质量的目的。（摘自数字化企业）





首届中国（北京）国际文具博览会（CISE）
将于2017年7月28日至30日在中国国际展览中心
（三元桥馆）拉开帷幕



3

总第385期

2017



请关注微信服务号



中国文体用品

中国文教体育用品协会主办

主编：罗沪生

编辑：窦玮 梁浩 郝鹏

责任编辑：王立明

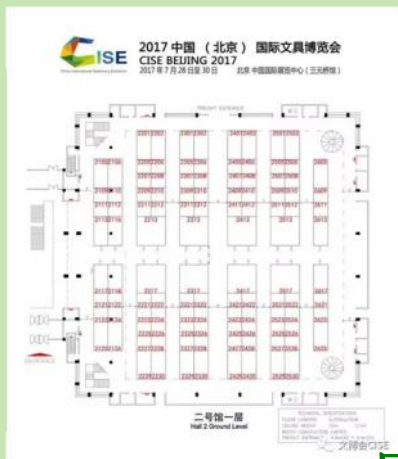
地址：北京市西城区
阜外大街乙22号118
室

电话：010-68396118

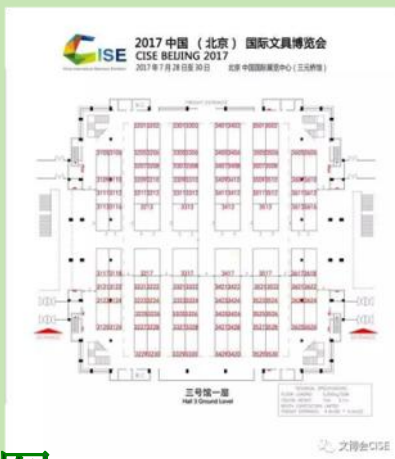
网址 www.csa.org.cn

邮箱：cssga@sina.com

二号馆一层

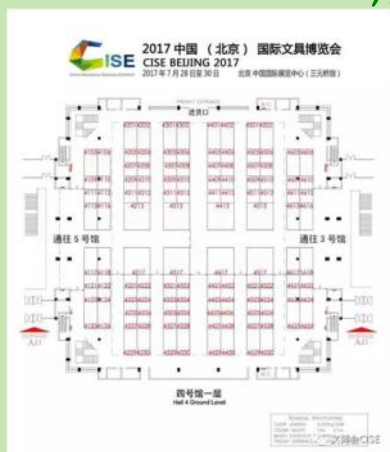


三号馆一层



展位图

四号馆一层



五号馆一层



联系方式

中国文教体育用品协会
北京市西城区阜外大街乙22号
白先生 电话：010-69396118
E-mail: wtxhbf@163.com
柳女士 电话：010-68396178
E-Mail: lmwtxh@126.com

中国国际展览中心集团公司
北京市朝阳区北三环东路6号办公楼一层华港展览有限公司
刘女士 电话：010-8460033
E-Mail: liuhuashu@ciec.com.cn
徐女士 电话：010-84600815
E-Mail: xulin@ciec.com.cn
柴女士 电话：010-84600339
E-Mail: chaitong@ciec.com.cn

征稿

《中国文体用品》是中国文教体育用品协会主办的电子版刊物，旨在宣传国家政策、反映企业动态、推荐品牌产品和企业，交流企业先进管理经验和企业文化，促进文教用品和体育用品产业健康和可持续发展。《中国文体用品》欢迎行业同仁投稿：反映工匠精神，三品战略，各地文体用品协会动态，企业资讯，企业文化，人文采风等文章；反映企业风采，文化活动，当地风光等照片。投稿邮箱。

《中国文体用品》编辑部